



KLIMAWIN-BERICHT

2023

ELO DIGITAL OFFICE GMBH

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz	4
Leitsatz 4 – Biodiversität	6
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Klima und Umwelt	9
Soziale Verantwortung	10
Ökonomischer Erfolg und Governance	10
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechperson	14
Impressum	14

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die ELO Digital Office GmbH zählt zu den führenden Herstellern von Systemen für Enterprise-Content-Management (ECM). Das Stuttgarter Unternehmen entwickelt digitale Geschäftsprozesslösungen für alle Branchen und Fachbereiche sowie für jede Unternehmensgröße. ELO Digital Office ist seit über 25 Jahren am Markt. Vertrieben werden ELO Produkte und Lösungen weltweit in rund 20 Sprachen und in über 50 Ländern. Basis hierfür ist das dichte, internationale ELO Business Partner-Netzwerk von über 1000 Systemhäusern weltweit. ELO selbst ist in 16 Ländern mit 25 Standorten präsent.

Historie

Die ELO Digital Office GmbH ist aus der traditionsreichen Unternehmensgruppe Louis Leitz hervorgegangen. 1996 wurde dort der elektronische Leitz-Ordner entwickelt, das erste Produkt für digitales Dokumentenmanagement und elektronische Archivierung. Seine Kurzform – ELO – ist Namensgeber der Marke. Im Jahre 1998 wurde dieses Geschäftsfeld in ein eigenständiges Unternehmen ausgelagert, die ELO Digital Office GmbH. Rasch wuchs ELO zu einem international agierenden Unternehmen heran. Heute zählen Unternehmen aller Größenordnungen zu den Kunden des Stuttgarter ECM-Herstellers: So setzen, neben zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen, auch Konzerne wie Lufthansa Technik, Apleona, TUI Cruises, die EnBW oder der Raiffeisenverband Südtirol und öffentliche Verwaltungen wie die Stadt Zürich erfolgreich ELO Produkte für ihre Geschäftsprozesse ein.

Produkte und Lösungen

Produkte von ELO Digital Office werden passend für jede Unternehmensgröße angeboten: Das Produkt ELOoffice richtet sich an kleine Unternehmen, ELOprofessional an Mittelstandskunden und ELOenterprise an Großkunden und Konzerne. Zusätzlich hat das Stuttgarter Unternehmen für die Produktlinien ELOprofessional und ELOenterprise eine Vielzahl an intelligenten und fertig vorkonfigurierten Fachlösungen entwickelt: Die ELO Business Solutions für Rechnungs- und Vertragsmanagement, für digitale Personalakten und Bewerbungsprozesse oder auch für Besucher- und für Wissensmanagement beruhen auf Best-Practice-Ansätzen und ermöglichen dem Benutzer eine äußerst schnelle Projektumsetzung. Ausgezeichnet wurde ELO Digital Office für seine Produkte mit zahlreichen Innovationspreisen und Awards, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 15.04.2021

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Girls' Day 2024, ELO Hauptsitz in Stuttgart

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 4 – Biodiversität: „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“
- Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1 – Als Softwarehersteller ist uns bewusst, dass der Stromverbrauch unseres Unternehmens hinsichtlich unseres Ressourcenverbrauchs am meisten ins Gewicht fällt. Deshalb sehen wir uns in der Verantwortung, unseren Ressourcenverbrauch kontinuierlich zu überprüfen und Schritt für Schritt nachhaltiger zu gestalten.

Leitsatz 4 – Um den langfristigen Erhalt unserer Natur zu gewährleisten, braucht es einen nachhaltigen und bewussten Umgang mit Ressourcen. Denn der Verlust der Biodiversität zieht große Folgen mit sich, die sowohl unserer Gesellschaft als auch unserer Wirtschaft schaden. Deshalb liegt es uns am Herzen hier einen Beitrag zu leisten, mit dem wir den aktuellen Entwicklungen entgegenwirken können.

Leitsatz 7 – Als Unternehmen legen wir besonders viel Wert darauf, für unsere Mitarbeitenden ein Arbeitsklima zu kreieren, das sich durch die familiäre Atmosphäre und Teamwork auszeichnet. Gleichzeitig schaffen wir Raum für die persönliche und fachliche Weiterbildung eines jeden Einzelnen. Wir sind sehr bemüht darum, dass diese Unternehmenswerte gelebt werden und sich in unserer Arbeitskultur langfristig manifestieren. So schaffen wir eine positive und angenehme Arbeitsumgebung, auf die sich unsere Mitarbeitenden jeden Tag freuen können.

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Zielsetzung

In Sachen Klimaschutz setzen wir uns vor allem als Ziel, unsere Emissionen zu reduzieren und Entsorgungsprozesse so umweltschonend wie möglich zu gestalten sowie auf erneuerbare Energie zu setzen.

Ergriffene Maßnahmen

- Umweltgerechte Entsorgung von Altgeräten
- Einsatz von nachhaltig produziertem Ökostrom
- E-Auto-Flotte

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Umweltgerechte Entsorgung von Altgeräten

Unsere Fachbereiche arbeiten täglich mit einer Vielzahl an elektronischen Geräten: vom Computer oder Laptop über das entsprechende Zubehör bis hin zu den Geschäftshandys. Mit der Zeit müssen gewisse Geräte, die nicht mehr vollständig funktionstüchtig sind, aussortiert werden. Beim Umgang mit unseren Altgeräten ist uns besonders wichtig, dass die Entsorgung einerseits umweltgerecht vonstattengeht und andererseits die Möglichkeit besteht, einzelne Geräte bzw. deren Bestandteile wiederzuverwenden. Deshalb greifen wir hierfür auf die Dienste der NEUE ARBEIT gGmbH mit Standorten in Stuttgart und Esslingen zurück. Die Organisation beschäftigt Menschen mit Behinderung, sozial benachteiligte oder auch schwer vermittelbare Personen. Sie zerlegen die Altgeräte in ihre Bestandteile, wodurch über 90 Prozent sortenreine und wiederverwertbare Wertstoffe gewonnen werden. Die dabei entstandenen Schadstoffe werden umweltgerecht entsorgt.

Einsatz von nachhaltig produziertem Ökostrom

Wie bereits in unserem vergangenen Reporting erwähnt, war eines unserer Ziele, die Stromversorgung an unserem Stuttgarter Hauptsitz auf Ökostrom umzustellen. Mittlerweile ist ein Drittel unserer Stromversorgung nachhaltig produzierter Ökostrom. Mit diesem Schritt sind wir unserem Ziel des Umstiegs auf nachhaltigen Strom nähergekommen und haben eine Grundlage geschaffen, auf der wir aufbauen können.

Neue E-Auto-Flotte

Einige unserer Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich einen eigenen Firmenwagen zu konfigurieren. Aktuell umfasst der Fuhrpark 79 Fahrzeuge. Davon sind zehn E-Autos. Jeder unserer Mitarbeitenden hat die Option sich ein E-Auto zu konfigurieren. Damit versuchen wir Anreize zu setzen, um die Elektromobilität im Rahmen unseres Fuhrparks auszubauen. Die Installation von drei neuen Ladestationen mit einer Ladeleistung von 11 kW in der Tiefgarage unseres Stuttgarter Hauptsitzes ging damit einher. Dieses Angebot kann bei Bedarf jederzeit erweitert werden.

Ausblick

Wir werden die geschilderten Maßnahmen selbstverständlich zukünftig weiterführen, aber auch in gewissen Bereichen ausbauen. Besonders in Sachen erneuerbare Energie arbeiten wir weiterhin daran, den Bezug von Ökostrom auszubauen. Darüber hinaus verfolgen wir seit längerer Zeit das Ziel, Solarmodule auf dem Dach des Stuttgarter Hauptsitzes anzubringen. Hier sind wir bezüglich der Genehmigungen und ähnlichen organisatorischen Angelegenheiten im Austausch mit den Ansprechpartnern der Hausverwaltung und des Eigentümers unserer Stuttgarter Büros.

Leitsatz 4 – Biodiversität

Zielsetzung

Uns liegt es am Herzen, über unser Geschäftsmodell hinaus mithilfe von digitalen Lösungen und kreativer Innovation positive Veränderung zu erzielen. Mit den Business-Softwarelösungen von ELO gelingt es uns und unseren Kunden bereits den Papierverbrauch innerhalb der jeweiligen Unternehmen erheblich zu reduzieren. Dadurch kann die Rodung zahlreicher Wälder verhindert werden. Darüber hinaus möchten wir aktiv den Erhalt der Biodiversität und die Wiederaufforstung bereits zerstörter Flächen unterstützen.

Ergriffene Maßnahmen

- Finanzielle Unterstützung des Aufforstungsprogramms von Fairventures in Indonesien

Ergebnisse und Entwicklungen

Fairventures ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Wiederaufforstung gerodeter Waldflächen in Indonesien engagiert. Das ist vor allem in diesem Gebiet besonders lohnend, da ein Hektar Regenwald zehn Mal mehr Schadstoffe abbaut als unsere heimischen Wälder. In Zentral-Kalimantan liegt der Fokus besonders auf dem Schutz und der Wiederaufforstung von Gebieten, die von Palmölplantagen, Goldminen oder wildem Raubbau bedroht sind oder sogar bereits zerstört wurden. Den Kleinbauern vor Ort werden digitale Tools zur Verfügung gestellt wie z. B. speziell entwickelte Apps, um entscheidende Kennzahlen zu ihren Feldern – wie den Baumbestand – abrufen zu können. Das Aufforstungskonzept bringt den Bauern Einkommen, verbessert Böden sowie den Wasserhaushalt und erfüllt wichtige Leistungen für die Erhaltung der Biodiversität. Des Weiteren tragen die aufgeforsteten Nutzwälder zu einem vorteilhaften Mikroklima bei. So gelingt Naturschutz mithilfe von digitalem Fortschritt und Innovation.

Ausblick

Dieses Herzensprojekt werden wir auch in Zukunft weiterhin unterstützen, damit den Menschen vor Ort die notwendigen Mittel zur Wiederaufforstung stets zur Verfügung gestellt werden können.

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Zielsetzung

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist ELO besonders wichtig. Deshalb haben wir in der Vergangenheit bereits einige Maßnahmen zur Gesundheitsförderung sowie zur komfortablen Ausstattung der Arbeitsplätze umgesetzt. Darüber hinaus setzten wir uns als Ziel, die Perspektiven der Mitarbeitenden in die Optimierung des Arbeitsumfelds einfließen zu lassen, die Transparenz innerhalb des Unternehmens auszubauen und den Mitarbeitenden durch zahlreiche Benefits auch über die Arbeit hinaus attraktive Angebote zu machen.

Ergriffene Maßnahmen

- ELO Company Call
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)
- Neues Raumkonzept im Stuttgarter Hauptsitz
- Corporate Benefits

Ergebnisse und Entwicklungen

ELO Company Call

In einem stetig wachsenden Unternehmen wie ELO ist es wichtig, eine Vision für die Geschäftsentwicklung zu haben. Mit der Umsetzung unserer Unternehmensstrategie verfolgen wir das Ziel, diese Vision zu erfüllen. Damit wir alle Stakeholder innerhalb des Unternehmens auf diese Reise mitnehmen können, wird quartalsweise der ELO Company Call durchgeführt. Dort informieren der CEO sowie Teamleiter aus unterschiedlichen Bereichen über aktuelle Themen und die Ausrichtung der Strategie. Dieses Format schafft Raum, um Fragen der Mitarbeitenden zu beantworten und ermöglicht es dem Unternehmen, hinsichtlich des Erreichens von Unternehmenszielen an einem Strang zu ziehen.

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)

Die Meinung der ELO Mitarbeitenden ist von überaus großer Bedeutung für uns. Sie sind diejenigen, die jeden Tag zur Arbeit kommen und routinierte Abläufe erleben und prägen. Da es auch gilt, diese Prozesse kontinuierlich anzupassen, um den Arbeitsalltag attraktiv zu gestalten, gibt es dafür keine bessere Perspektive als die der Mitarbeitenden selbst. Damit ihre Meinung gehört wird, wurde der KVP als unternehmensweites Vorschlagswesen eingeführt. Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin kann namentlich oder anonym Verbesserungsvorschläge einreichen: von neuen Mittagsangeboten im Büro über Anpassungen der Raumausstattung bis hin zu Angeboten zur Stärkung des internen Zusammenhalts. Die Vorschläge werden von der Abteilung „Qualität und Prozesse“ verwaltet und – wenn möglich – umgesetzt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Neues Raumkonzept im Stuttgarter Hauptsitz

Wir haben im Stuttgarter Hauptsitz einige Räume umgestaltet. Das Ziel war vor allem, mehr Raum für den Austausch zwischen den Kollegen und Kolleginnen zu schaffen. Hierfür wurden einerseits neue Meetingräume zur Verfügung gestellt und die bestehenden Räume neu möbliert und dekoriert. Andererseits wurde mehr Raum für Pausenaufenthalte geschaffen. In beiden Fällen steckt die Absicht dahinter, eine entspannte Atmosphäre zu kreieren, welche die Kreativität anregen und den Ideenfluss erhöhen.

Corporate Benefits

Auch außerhalb der Arbeitszeit bemühen wir uns die ELO Mitarbeitenden zu unterstützen und in diversen Bereichen zu entlasten. Deshalb bieten wir ihnen das Deutschland-Ticket Jobticket mit hundertprozentiger Arbeitgeberzahlung an, bezuschussen das Mittagessen in ausgewählten Restaurants und bieten über JobRad ein vergünstigtes Leasingangebot von Fahrrädern an.

Zur Stärkung des internen Zusammenhalts wurde der „ELO Mystery Lunch“ eingeführt. Er dient dazu abteilungsübergreifend Kollegen und Kolleginnen zu vernetzen, die im Arbeitsalltag nur selten miteinander zu tun haben. Sie treffen sich in einem Restaurant ihrer Wahl zum Mittagessen, das von ELO übernommen wird, und lernen sich in entspannter Atmosphäre besser kennen.

Darüber hinaus unterstützen wir die sportlichen Ambitionen der Mitarbeitenden. Die Startgebühren für Firmenläufe, Radrennen oder Beachvolleyball Firmenturniere werden von ELO übernommen. Die Mitgliedschaft beim Firmenfitnessprogramm von EGYM Wellpass wird anteilig von ELO finanziert. Durch dieses Angebot erhalten Mitarbeitende Zugang zu über 6 500 Fitness- und Yogastudios, Schwimmbädern sowie Crossfit- und Boulderhallen in ganz Deutschland.

Ausblick

Gerade im Rahmen unserer neuen Employer-Branding-Initiative erweitern wir unsere Angebote für und mit den Mitarbeitenden. In zwei interaktiven Workshops wurden bereits gemeinsam mit interessierten Teilnehmenden aus dem Haus zukünftige Handlungsschritte ausgearbeitet. Daraus zogen wir vor allem die Erkenntnis, dass das soziale Engagement auch intern verstärkt werden soll. So schaffen wir gemeinsam einen Mehrwert für Einrichtungen in der Region.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

Aktuell setzen wir in diesem Bereich keine Maßnahmen um. Wir werden uns allerdings bemühen, diese im kommenden Jahr zu etablieren und umzusetzen.

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Maßnahmen hinsichtlich der Reduzierung unseres Ressourcenverbrauchs haben wir ausführlich in unserem Schwerpunktthema „Leitsatz 1 – Klimaschutz“ aufgegriffen.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weniger Ressourcenverbrauch in der ELO Academy durch den Umstieg auf Online-Schulungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der ELO Schulungsbetrieb ist größtenteils auf Online-Schulungen umgestellt. Präsenzs Schulungen finden nur noch vereinzelt statt. Das führt zu reduzierten Reisetätigkeiten seitens der ELO Business Partner, zudem wird der Papierverbrauch reduziert, da die Unterlagen ausschließlich digital bearbeitet werden.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Selbstverständlich legen wir im gesamten Unternehmen sehr großen Wert auf den Schutz unserer Mitarbeitenden sowie deren Rechte. Hierfür schaffen wir stets die entsprechenden Arbeitsbedingungen.
- Im Rahmen des Hinweisgeberschutzgesetzes (HinSchG) haben wir eine interne Meldestelle eingerichtet. Mitarbeitende können Missstände an diese Stelle melden, selbstverständlich ohne Repressalien oder andere negative Konsequenzen für die Hinweisgeberin oder den Hinweisgeber fürchten zu müssen.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vertriebspartner bringen sich an vielen Punkten ein, um Produkte mitzugestalten und Innovation anzutreiben

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele:

- Wachstum entsprechend der Unternehmensstrategie beibehalten bzw. vergrößern
- Kontinuierlich mehr Mitarbeitende einstellen

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Ziele:

- Soziales Engagement im unmittelbaren Umkreis des Hauptsitzes verstärken
- Mitarbeitenden ermöglichen Arbeitszeit für ehrenamtliche Tätigkeit zu nutzen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzielle und in Teilen personelle Unterstützung für lokale Vereine und Einrichtungen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 11 – Transparenz

Maßnahmen und Aktivitäten:

- ELO Company Call, um wichtige Informationen unternehmensweit zu vermitteln
- Abteilung „Qualität und Prozesse“, die interne Prozess bewertet und auditiert

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auswahlmöglichkeit eines E-Autos bei Konfiguration eines Firmenfahrzeugs
- Bau von E-Ladestationen in der Tiefgarage des Hauptsitzes
- Leasingmodell JobRad

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



Das Projekt

Im Rahmen des bundesweiten Girls' Day am 25. April 2024 haben 25 Schülerinnen im Alter von 12 bis 18 Jahren den Tag am ELO Hauptsitz in Stuttgart verbracht. In fünf verschiedenen Abteilungen informierten sich die Mädchen aus der Region über die vielfältigen Berufe in der IT-Branche. Der Girls' Day soll Mädchen und junge Frauen darin bestärken, Berufsbilder kennenzulernen, in denen Frauen auch heute noch unterrepräsentiert sind. Der Fokus liegt dabei auf den mathematisch-naturwissenschaftlichen (MINT) Fächern. Als IT-Unternehmen ist es uns wichtig, diese Hürden abzubauen und die Branche für junge Frauen durch Veranstaltungen wie den Girls' Day zugänglicher zu machen. Deshalb informierten beispielsweise der Personalleiter gemeinsam mit einer Personalreferentin über Praktikums- und Ausbildungsmöglichkeiten bei ELO.

Art und Umfang der Unterstützung

Die Planung und Vorbereitung des Girls' Day wurde vollständig von Mitarbeitenden der ELO Unternehmenskommunikation durchgeführt. Im Voraus wurde ein Leitmotiv designt, das für Werbemittel sowie Social-Media-Anzeigen verwendet wurde. Die Flyer und Plakate wurden an Schulen und soziale Einrichtungen im Umkreis versendet. Auf TikTok und Instagram wurden unter anderem Bewegtbildkampagnen geschaltet.

Am Girls' Day führten von 9:30 Uhr bis 14:15 Uhr fünf Abteilungen mit jeweils zwei oder drei Mitarbeitenden durch die interaktiven Programmpunkte. In fünfer Gruppen besuchten die Schülerinnen gemeinsam mit ihren Gruppenleitern, die ebenfalls ELO Mitarbeitende waren, die Stationen. Die Verpflegung wurde auch von ELO übernommen.

Am Ende des Tages erhielten die Teilnehmerinnen eine Goodie Bag bestehend aus einem speziell für den Girls' Day designten Jutebeutel und T-Shirt, Stickern, Notizbuch und einem passenden Kugelschreiber.

Umfang der Förderung: Insgesamt betragen die Kosten für den Tag 2268€. Die Referentinnen an den Stationen wendeten an diesem Tag im Durchschnitt sechs Arbeitsstunden für den Girls' Day auf. Die Planung und Vorbereitung umfasst allerdings eine deutlich höhere Stundenanzahl.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Girls' Day kam sowohl bei den Teilnehmerinnen als auch bei den beteiligten Mitarbeitenden sehr gut an. Die Schülerinnen bewerteten den Tag bei ELO im Durchschnitt mit 9,4 von 10 Punkten. Sie berichteten, dass der Tag sehr hilfreich war und sie den Girls' Day bei ELO in jedem Fall weiterempfehlen würden. Ihr Feedback zeigte auch, dass sie gerne mehr Einblicke in den konkreten Arbeitsalltag der Mitarbeitenden erhalten hätten, mehr Zeit im Unternehmen verbracht hätten und mehr über den genauen Aufbau von Studiengängen sowie Ausbildungen erfahren hätten.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Ausblick

Alles in Allem sind wir sehr zufrieden mit dem Girls' Day bei ELO. Deshalb möchten wir diesen im kommenden Jahr erneut veranstalten. Das Feedback, das wir von den Teilnehmerinnen und auch von den Mitarbeitenden erhalten haben, lassen wir in das Konzept für den nächsten Girls' Day einfließen. Wir erhoffen uns, den Tag dadurch noch besser gestalten zu können und den Teilnehmerinnen in der zweiten Runde einen tieferen Einblick in die spannende Welt der IT zu gewähren.



7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Martin Klein

Senior Manager Kommunikation & PR

ELO Digital Office GmbH

Tübinger Str. 43, D- 70178 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711 806089-16

Fax: +49 (0) 711 806089-19

E-Mail: m.klein@elo.com

Web: www.elo.com

Impressum

Herausgegeben am 26.08.2024 von

ELO Digital Office GmbH

Tübinger Straße 41-43

70178 Stuttgart

Telefon: 0711 / 806089 0

Fax: 0711 / 806089 19

E-Mail: info@elo.com

Internet: www.elo.com

