



KLIMAWIN-BERICHT

2023

DO CLIMATE GMBH

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die KLIMAWIN.....	3
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 01 – Klimaschutz „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“	5
Leitsatz 2„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“	8
Leitsatz 3 Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."	10
5. Weitere Aktivitäten	12
Klima und Umwelt	12
Soziale Verantwortung.....	14
Ökonomischer Erfolg und Governance	17
Unser KLIMAWIN-Projekt.....	19
6. Kontaktinformationen	20
Ansprechperson.....	20
Impressum	20

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Als Beratungsdienstleistungsunternehmen begleitet DO Climate mittelständische Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie. Wir geben unseren Kund:innen alles an die Hand, um sinnvolle Entscheidungen im Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement im Sinne einer regenerativen Unternehmensführung zu treffen und aktiv umzusetzen. Wir vermitteln Wissen und schaffen Bewusstsein für die wesentlichen Anforderungen, Handlungsfelder und Bausteine einer zukunftsfähigen Unternehmensführung in einer treibhausgasneutralen Welt. Mit Treibhausgas(THG)-Bilanzen schaffen wir eine zahlenbasierte, transparente Grundlage für die individuelle Klimastrategie eines Unternehmens unter Einbeziehung der gesamten Wertschöpfungskette. Mit unseren Kund:innen entwickeln wir konkrete, umfassende Aktionspläne für die Treibhausgasneutralität, sogenannte THG-Transformationspläne. Dabei befähigen wir Mitarbeitende die Anforderungen von Stakeholder im Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement umzusetzen, liefern Impulse, begleiten Prozesse, zeigen Best-Practice Beispiele auf und teilen unser Erfahrungs- und Fachwissen aus langjähriger Beratungspraxis. Auf diese Weise unterstützen wir die Wandel- und Handlungskultur im Unternehmen. Wir verstehen uns als Purpose-Unternehmen, unseren ethischen Mehrwert sehen wir darin, durch unser Tun einen Systemwandel zu fördern mit positiv nachhaltigem Einfluss auf Menschen, Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt, mit Herz, Sinn und Verstand setzen wir gemeinsam mit unseren Kund:innen sinnhafte Lösungen um.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 2020

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Förderung der Gemeinwohlökonomie, Tübingen

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- Leitsatz 12: Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

DO Climate hat den Gesellschaftszweck, einen Beitrag zu einer lebenswerten Gesellschaft mit regenerativer Wirtschaftsweise zu leisten. Dies tun wir, indem wir mittelständische Unternehmen aus der Region auf dem Weg in die Treibhausgasneutralität operativ, strategisch und transformativ begleiten. In diesem Sinne sind die Leitsätze 1, 10 und 12 eng mit unseren Geschäftstätigkeiten verknüpft.

Leitsatz 01 – Klimaschutz „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Zielsetzung

Wir tragen zu einer treibhausgasneutralen, regenerativen Wirtschaftsweise bei. In diesem Sinne setzen wir uns für eine Transformation ein und geben unseren mittelständischen Kundenunternehmen in der Region alles an die Hand, um sinnvolle Entscheidungen im Klimamanagement zu treffen und diese aktiv im Sinne einer nachhaltigen und regenerativen Unternehmensführung umzusetzen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der THG-Fußabdruck von DO Climate ist bereits sehr optimiert, das Bewusstsein für Klimaschutz unter den Mitarbeitenden ist durch die tägliche Auseinandersetzung mit dem Thema sehr hoch. Wir fokussieren im Sinne von Wirksamkeit und Wesentlichkeit darauf unseren THG-Handabdruck zu vergrößern– die Wirkung, die wir bei unseren Kund:innen erzielen können. Dort haben wir in den letzten Jahren THG-Transformationskonzepte gemeinsam mit unseren Kundenunternehmen entwickelt und unsere Beratungsdienstleistungen im Klimamanagement kontinuierlich ausgeweitet. Ende 2023 bietet DO Climate ca. 15 erfolgreich durchgeführte Dienstleistungsprodukte im Klimamanagement an, siehe Überblick über das Produktportfolio auch bei Leitsatz 3. Daher beziehen sich unsere Indikatoren im Bereich Klimaschutz nicht auf unsere THG-Emissionen, sondern auf die Zahl unserer Kunden und Projekte. Auf die Quantifizierung der eingesparten THG-Emissionen bei unseren Kundenunternehmen

WEITERE AKTIVITÄTEN

haben wir bewusst Abstand genommen, da wir zwar Einfluss haben, diese uns jedoch nicht direkt zugerechnet werden können.

Indikatoren

Indikator 1: Kundenunternehmen – Begleitung im Klimamanagement

- Ca. 30 (2023)
- Ziel: Ca. 10-15 zusätzliche Kundenunternehmen / Jahr

Indikator 3: Umgesetzte Transformationspläne

- 2022: 0
- 2023: 3
- Zielsetzung 2025: 6

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1,2 und 3 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021	Aktuelles Geschäftsjahr 2023	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreicherung		
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	1,99	0	-1,19	2030	0t /100%	100%
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	0,01	0,3	+0,29	2030	0t /100%	
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	1,25	3,6	+2,35	2030	<0,5 t / MA	
Gesamte THG-Emissionen Scope 1-3	3,25	3,9	+0,65	2030	<0,5 t * MA	
Davon kompensiert e / ausgeglichene THG-Emissionen (Projekt)	Prima Klima Kompensation	4,00 (Positerra**) Bindung von THG-Emissionen			Rest-emissionen neutralisieren	

*Waldprojekte nach VCS/CCB Standard **Humusaufbau

WEITERE AKTIVITÄTEN

Seit Gründung des Unternehmens erfassen und analysieren wir die eigenen THG-Emissionen nach dem Greenhouse Gas (GHG)-Protocol. Dabei werden für Scope 1 und Scope 2 Emissionen die verbrauchten Brennstoff-, Wärme- und Strommengen erfasst. Unter Scope 3 erfassen wir die eingekauften Waren und Dienstleistungen (3.1), die Vorkette der Brennstoffe (3.3), Geschäftsreisen (3.6) sowie die die Anfahrt der Mitarbeiter:innen & Homeoffice (3.7). Wir erfassen THG-Emissionen, die in der finanziellen und operativen Kontrolle des Unternehmens liegen. **Tabelle 1** zeigt die THG-Bilanz von 2023 mit den in Scope 3 erfassten Kategorien.

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Die Ausgangsbilanz bezieht sich auf die THG-Emissionen im Gründungsjahr (Gründung Februar 2020), in dem ein Bürowechsel stattgefunden hat und lediglich ein Team von zeitweise 2 Personen tätig war. Die THG-Bilanz von 2021, dem ersten vollständigen Geschäftsjahr von DO Climate, wählen wir zukünftig als Basisjahr. Die Bilanz wurde bereits ausführlich im Bericht mit Bezugsjahr 2022 beschrieben.

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Unser Reduktionsziel zielt auf die Treibhausgasneutralität ab, siehe detaillierte Ausführungen im Bericht mit Bezugsjahr 2022. Unser Klimaziel ist es bis 2030, möglichst bis 2027 treibhausgasneutral zu wirtschaften. Dies Ziel wurde im Einklang mit dem Klimaziel der Stadt Tübingen gesetzt, in der wir tätig sind, da wir für die Restemissionen auf eine treibhausgasneutrale Energieinfrastruktur, in unserem Fall der Fernwärme und Mobilitätsoptionen angewiesen sind. DO Climate stand im Basisjahr am Beginn einer Geschäftstätigkeit. Wir zielen auf ein Unternehmenswachstum bis 2030 ab, auch wenn wir dadurch ggf. Gesamt-THG-Emissionen erhöhen. Wir rechnen jedoch nicht mit mehr als 0,5 t Scope 3/ Mitarbeitende und Jahr. Dies ist im Sinne des Klimaschutzes, da wir durch unsere Geschäftstätigkeiten THG-Reduktionspotenziale bei unseren Kunden realisieren, die unsere eigenen THG-Emissionen um ein Vielfaches übersteigen. Es ist geplant für die Rest-Emissionen in Neutralisierungsprojekte zu investieren, die auf eine langfristige Bindung der Treibhausgasemissionen aus der Atmosphäre abzielen (Netto-Null).

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Intern ergriffene Maßnahmen (CO₂-Fußabdruck)

- Umzug in ein Niedrigenergiehaus mit Fernwärme mit ca. 30% erneuerbarem Anteil
- Reiserichtlinie: Anfahrt der Mitarbeitenden i.d.R. mit Fahrrad oder ÖPNV, Dienstreisen, wenn vertretbar, mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Aufbau von online-Arbeitsstrukturen zur Reduzierung von Pendelemissionen
- Büroinventar, IT-Geräte refurbished oder Label für Energieeffizienz, Möbel: vorwiegend second-hand.

Ausblick

Für weitere Reduktionen sind wir v.a. auf weiter CO₂-reduzierte Fernwärmeversorgung sowie den Ausbau der Elektromobilität bzw. der öffentlichen Verkehrsmittel angewiesen. Die Nutzung eines Elektro-PKWs oder Teilautoangeboten sind für die Zukunft geplant.

Leitsatz 2, „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Zielsetzung

Durch die Entwicklung eines Transformationsplanes hin zu einer klimaneutralen Produktion gemeinsam mit den Kundenunternehmen fördert DO Climate klimafreundliche, nachhaltige Geschäftspraktiken und -modelle: Förderung der nachhaltigen Produktentwicklung, der Energie- und Materialeffizienz, der Kreislaufwirtschaft, die Kooperation mit anderen Stakeholdern etc. Durch Bewusstseinsbildung und Stärkung der Umsetzungskompetenz von Menschen in Unternehmen wird nachhaltiges Denken und Handeln im Unternehmen gefördert, hin zu einer gelebten Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur unter Einbeziehung aller Mitarbeitenden.

Durch unsere Begleitung tragen wir dazu bei, dass sich Unternehmen Klimaziele setzen, Investitionen in das Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement tätigen und Klimaschutz und Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie integriert wird. Wir bieten unsere Kunden mit Workshops Raum für Reflexion. Wir schaffen Bewusstsein für die Tragweite der Herausforderung des Klimawandels und der Überschreitung der planetaren Grenzen, die Ziele und Lösungsansätze des nachhaltigen Wirtschaftens. Durch nachhaltigkeitsbezogene Chancen- und Risikoanalyse liefern wir das Handwerkzeug zur Risikominimierung und Chancenorientierung. Menschen in Unternehmen werden in ihrer Fachlichkeit und Sprachfähigkeit gegenüber ihrem Unternehmensumfeld geschult. Durch unsere THG-Bilanzen, Beiträge zum Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement und Offenlegung Ihrer Aktivitäten im Rahmen des Klima- und Nachhaltigkeitsreporting unterstützen wir unsere Unternehmenskunden in der nachhaltigen Ausrichtung der Unternehmensaktivitäten.

Ergriffene Maßnahmen

- Entwicklung verschiedener Workshopformate zur Wissensvermittlung, Bewusstseinsbildung sowie dem aktiven Austausch über die gesellschaftlich relevanten Herausforderungen des Klimawandels sowie über Lösungen zur nachhaltigen Entwicklung.
- Entwicklung von Zielbildern mit Unternehmen, wie ein treibhausgasneutrales Unternehmen bzw. regenerative Geschäftsmodelle aussehen könnte.
- Kontinuierliche Erweiterung und Vertiefung unserer Dienstleistungen auch im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit.

WEITERE AKTIVITÄTEN

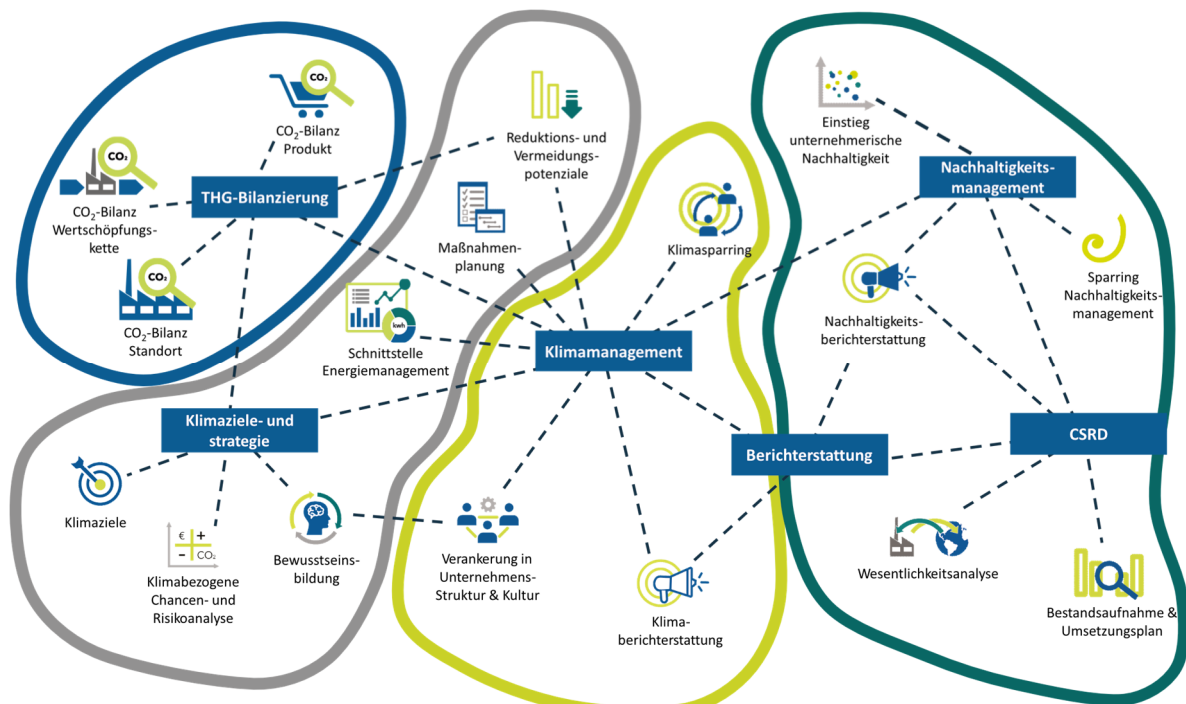
- Vernetzung unsere Kund:innen in Bezug auf Klima- und Nachhaltigkeitsthemen, siehe auch KlimaWin-Projekt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Im Rahmen einer Klimastrategieentwicklung starten wir in der Regel mit einer Bestandsaufnahme, entwickeln mit den Kundenunternehmen Zielbilder und konkretisieren Schritte und Strategien wie die Unternehmen sich treibhausgasneutral im Sinne einer regenerativen Wirtschaftsweise ausrichten können. Dabei bewegen wir uns in einem Spannungsfeld zwischen den aktuellen kurzfristigen Herausforderungen und aus Sicht des Zielbilds langfristig aufzubauenden Strukturen und Technologien.

Größere Beratungsprojekte bieten viel Raum für Bewusstseinsbildung, sei es für nachhaltigkeitsbezogene Chancen und Risiken, für kommende Markänderungen in der Transformation, sowie für Begleitung in Richtung nachhaltiger Unternehmensführung. In kleineren Projekten geben wir Impulse und die zahlenbasierte Grundlage; das Umdenken und Handeln durch einen strukturierter, längerfristigen Transformationsprozess liegen dann jedoch außerhalb unseres Einflussbereiches.

Einen Überblick über unser Dienstleistungsportfolio in den Bereichen: THG-Bilanzierung, Klimaziele und -strategie, Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement sowie Berichterstattung (ab 2023)



Die Anreize zur Transformation werden in unseren Kundenunternehmen auch durch die Erweiterung unserer Beratungsfelder und unsere Dienstleistungsangebote gefördert. 2024 werden Dienstleistungsprodukte zur nachhaltigen Unternehmensführung angeboten, um Klima- und

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltigkeitsmanagement integriert in Transformationsprozessen bei unseren Kundenunternehmen verankern zu können.

Indikator 1: Transformationsrelevante Beratungsfelder:

- THG-Bilanzierung seit 2020
- Klimastrategie & THG-Transformationspläne seit 2023
- Nachhaltigkeit als Beratungsfeld in 2024

Indikator 2: Transformationsprojekte mit Akteuren aus der Nachhaltigkeitsbranche (kumuliert)

- 2020: 0 Projekt mit Kooperationspartner:innen
- 2023: 3 Transformationsprojekte mit Kooperationspartner:innen (Energie) umgesetzt
- Zielsetzung 2025: 8 Transformationsprojekte mit Kooperationspartner:innen (Energie/ Nachhaltigkeit/ Organisationsentwicklung) werden umgesetzt sein.

Ausblick

Wir halten an dem Schwerpunktthema fest, da es Hand in Hand mit dem Zweck unserer Unternehmung verbunden ist. Wir streben weiterhin die enge Verzahnung unserer Dienstleistungen im Klimaschutz (DO Climate) mit den Dienstleistungen unserer Kooperationspartner:innen an, so dass mittelständische Unternehmenskunden aus einer Hand eine umfassende Begleitung in Zeiten der Transformation erhalten.

Leitsatz 3 Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Zielsetzung

DO Climate legt den Fokus auf die Begleitung von mittelständischen (B2B)-Produktionsunternehmen in der Region Baden-Württemberg. Diese Zielgruppe bevorzugen wir, da die direkte Kommunikation mit entscheidungstragenden Unternehmerpersönlichkeiten möglich ist und der persönliche Austausch insbesondere für strategische Veränderungsprozesse einen wichtigen Stellenwert einnimmt. Des Weiteren ist regional eine Vernetzung der Kundenunternehmen erleichtert. Wir bevorzugen darüber hinaus die Arbeit in der Region, um mobilitätsbedingte Ressourcen zu schonen und eine gute Work-Life Balance zu erreichen.

Ergriffene Maßnahmen

- Organisation regionaler Veranstaltungen: Unternehmernetzwerktreffen (DO Climate Circle), Impulstag (siehe KlimaWin-Projekt)
- Teilnahme an regionalen Veranstaltungen
- Gezielte Ansprache von Unternehmen in der Region

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Nachdem DO Climate in den ersten Jahren der Unternehmensgründung insbesondere Veranstaltungen zur Bewusstseinsbildung für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in der Region mit organisiert hat mit der Zielgruppe Selbständige, Unternehmen, aber auch Privatpersonen, lag nun der Fokus auf Veranstaltungen für mittelständische Unternehmen, u.a. zur Vernetzung von Unternehmen.

Da jedoch auch zunehmend von staatlichen Stellen, Industrie- und Handelskammern sowie Unternehmervverbänden zu diesen Themen Veranstaltungen angeboten werden, konzentriert sich DO Climate auf Beratungsdienstleistung bzw. auf Vernetzung der interessierten Kundenunternehmen.

Indikatoren

Indikator 1: Mitgestaltung von Veranstaltungen zur Vernetzung von Unternehmen in der Region im Bereich Klimaschutz & Nachhaltigkeit

- 2 große Veranstaltungen (Zielgruppe: mittelständische Unternehmen, Ziel: Vernetzung von Unternehmen)
- Basisjahr: 17 Veranstaltung, v.a. für Selbständige, Privatpersonen & Unternehmen

Indikator 2: Kund:innen aus der Region (<100 km)

- 2023: ca. 25 Kund:innen
- 2025: 50 Kund:innen

Ausblick

Wir halten an unseren Indikatoren aus unserem Schwerpunktthema fest und setzen weiterhin wie auch im KlimaWin -Projekt auf Kundenunternehmen in der Region sowie ihre Vernetzung, im Sinne von global denken, lokal handeln.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Vertiefung Beratungswissen Klimaanpassung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Projektakquise; Vergabe einer Studienarbeit/ Praktikantenprojekts zu diesem Thema

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Rahmen von Transformationsplänen wird Wissen vermittelt und Thema im Unternehmen verankert.

Ausblick:

- Weiterentwicklung der Beratungsdienstleistungen im Bereich Anpassung an den Klimawandel

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Vertiefung Beratungswissen Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Intergration in Beratungsdienstleistungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kontinuierlicher Entwicklungsprozess in Rahmen von Kundenprojekten
- Aufbau von Know-How

Ausblick:

- Weiterentwicklung der Beratungsdienstleistungen

Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Vertiefung Beratungswissen Biodiversität

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Intergration in Beratungsdienstleistungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kontinuierlicher Entwicklungsprozess in Rahmen von Kundenprojekten
- Aufbau von Know-How

Ausblick:

- Entwicklung von Beratungsprodukten im Bereich Biodiversität

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ziele:

- Begleitung der Unternehmenskunden nicht nur im Bereich Klima, sondern auch in Bezug auf Nachhaltigkeit und Transformation.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kontinuierliche Weiterbildung und Vernetzung mit anderen Dienstleistungsunternehmen
- Entwicklung von Zielbildern & Identifizierung von Transformationsprinzipien & -strategien

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch Marktanforderungen greifen Anforderung an Beratung zu Klima, Nachhaltigkeit und Transformation immer mehr ineinander. Wir erleben einen grundlegenden Wirtschaftswandel.

Ausblick:

- Aufbau Beratungswissen Nachhaltigkeit und Transformation

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Wir beziehen Produkte und Dienstleistungen mit möglichst hohen sozialen und ökologischen Kriterien, welche unter menschenwürdigen Bedingungen hergestellt werden. Wir achten auf Risiken in der Zulieferkette, bei welchen die Verletzung der Menschenwürde häufig vorkommt, und vermeiden diese.

Ziele:

- Konsequente Entscheidungen in Bezug auf nachhaltige Beschaffung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Büromaterialien: lokaler Einzelhandel, Label Blauer Engel
- Büroeinrichtung: teilweise Second-Hand
- Lebensmittelversorgung / Restaurant: überwiegend vegetarisch bis vegan, bio
- IT Infrastruktur: teilweise second-Hand, hoher Anspruch an Energiestandard

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ein sparsamer Umgang mit Ressourcen sowie faire Arbeitsbedingungen sind im Sinne der Nachhaltigkeit fest verankerte Werte der DO Climate GmbH.

Ausblick:

- Weiterhin konsequente Entscheidungen in Bezug auf nachhaltige Beschaffung,

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Unser Leitbild zur Unternehmenskultur und zum Unternehmensverständnis dient als Grundlage unserer Zusammenarbeit und wird regelmäßig reflektiert und ggf. angepasst. Wir schaffen Räume für Selbstorganisation. Die Teammitglieder haben ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Entscheidungsfreiheit. Wir sorgen für einen Einsatz der Mitarbeitenden nach ihren persönlichen Stärken. DO Climate ermöglicht es den Mitarbeitenden, sich mit ihren Interessen, Beiträgen oder Impulsen einzubringen und mitzuentcheiden. Die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeitenden wird mit einem entsprechendem Fortbildungsbudget gefördert.

Es werden regelmäßig Teamtage durchgeführt und am Jour Fixe Vereinbarungen über die interne Zusammenarbeit getroffen, regelmäßige, individuelle Gespräche mit allen Mitarbeitenden geführt, flexible Teilzeitmodelle und Arbeitszeitgestaltung ermöglicht. Im Jahr 2023 ermöglichte DO Climate seinen Mitarbeitenden durch die Einführung digitaler bzw. hybrider Formate vermehrt im Homeoffice bzw. remote zu arbeiten.

Ziele:

- Agile, selbstorganisierte Unternehmensstrukturen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung von online & hybriden Formaten
- 3-Tage Team-Retreat zur Leitbild- und Unternehmensentwicklung
- Agile Meetingformate: Daily, Weekly, Jour Fixe Führungskräfte, Lean Coffee Meetings, Digital Lunch, News-Input
- Weiterentwicklung der Unternehmensstrukturen in Richtung Personenunabhängigkeit: Definition von Verantwortungsbereichen, digitale Projektmanagementstrukturen & kontinuierliche Pflege von IT-Systemen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Team bei DO Climate besteht aus sehr motivierten Nachwuchskräften mit einem breiten Fachwissen und einer starken Identifikation mit dem Leitbild des Unternehmens. Das Team hat sich flexibel an die sich verändernden Anforderungen angepasst und war „in Bewegung“. Eigeninitiative, Flexibilität, Multitasking, Kreativität und unternehmerische Skills waren entscheidend um große Jahresprojekte durchzuführen, die zu bedeutendem Unternehmenswachstum führten.

Ausblick:

- Weiterentwicklung von effektiven Unternehmensstrukturen in Richtung Personenunabhängigkeit um flexibles Arbeiten sowie auf Wunsch eine flexible 4-Tage Woche zu ermöglichen.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Wir verstehen uns als Dienstleistungsunternehmen und als Teil eines Netzwerks. Als Anspruchs- bzw. Berührungsgruppen sehen wir insbesondere unsere Kund:innen, Netzwerkpartner und Mitunternehmen, unsere Mitarbeitende, unsere Lieferant:innen sowie das gesellschaftliche Umfeld, das die Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns spürt.

Wir begleiten unsere Kundenunternehmen über Jahre hinweg. Dabei achten wir auf eine Kundenbeziehung auf Augenhöhe sowie Transparenz und Ehrlichkeit, um Wohlergehen und Bedürfniserfüllung partnerschaftlich zu ermöglichen. Dies ist für uns eine grundlegende Voraussetzung für gelingende Geschäftsbeziehungen und Weiterempfehlung.

Wir arbeiten gemeinsam mit Netzwerkpartner:innen an Lösungen und Angeboten, die die Bedürfnisse der Kund:innen erkennen und bedienen. Wir sehen direkte Mitunternehmen als Partner:innen bzw. als Ergänzung bei der Gestaltung der unfassbar großen Herausforderung der sozial-ökologischen Transformation. DO-Climat kooperiert mit Projektpartnern aus unterschiedlichen Bereichen:

- Energieanalyse und -management
- Unternehmerische Transformation
- Klima- und Nachhaltigkeitsmanagement: Schwerpunkte Datenmanagement, Digitalisierung & KI, Moderation und Training
- Organisationsentwicklung, Transformation Lern- und Veränderungsprozesse

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Nachhaltigkeitsberichterstattung und Gemeinwohlökonomie

Durch unser Engagement in Initiativen fördern wir Austausch über unternehmerisches Handeln in Zeiten der sozial-ökologischen Transformation der Gesellschaft. Wir leisten durch unsere Angebote einen Beitrag für das Gemeinwohl.

Ziele:

- Vernetzung von Kundenunternehmen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Netzwerktreffen (DO Climate Circle), Impulstag
- Vermehrte Kooperation mit Partner:innen in gemeinsamen Kundenprojekten

Ergebnisse und Entwicklungen:

Das DO Climate Unternehmensumfeld ist geprägt von einem Netzwerk an Akteuren, die kooperieren, um gemeinsam Ziele im Klimaschutz und der nachhaltigen Unternehmensführung im Sinne einer sozial-ökologischen Transformation zu gestalten. In unserem Netzwerk sind unsere Kundenunternehmen (z.B. bei eigens durchgeführten Veranstaltungen wie der DO Climate Circle oder den Impulstag für Klimaschutz, Nachhaltigkeit und die Arbeit, die wir wirklich, wirklich wollen), Technologieanbieter für Klima- und Nachhaltigkeitssoftware, staatliche Stellen (Ministerium, Umwelttechnik BW), Nachhaltige Unternehmensverbände und Bewegungen (Bundesverband nachhaltige Wirtschaft, Gemeinwohlökonomie) andere Beratungsunternehmen, die ähnliche oder ergänzende Beratungsdienstleistungen in Bezug auf (nachhaltige) Unternehmensführung anbieten (Fördermittel, Energie, Klima, Nachhaltigkeit, Organisationsentwicklung, Unternehmensstrategie, Kompensation, etc.).

Ausblick:

Unser Ziel ist eine vermehrte Kooperation mit anderen Dienstleistungsunternehmen in größeren Transformationsprojekten.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir verbessern die vertraglich geregelten Arbeitskonditionen fortwährend und ermöglichen eine hohe Individualität in der vertraglichen Ausgestaltung. Wir diskutieren die Grundlagen der Arbeitskonditionen offen mit allen Mitarbeitenden und ermächtigen Mitarbeitende weitreichende Entscheidungen selbst zu treffen.

Wir verfügen über transparente Gehaltsstrukturen, reflektieren regelmäßig darüber. Equal pay ist für uns selbstverständlich. In unserem Gehaltsmodell unterscheiden wir zwischen einem solidarischem Gehaltsanteil zur Deckung der Grundbedürfnisse und einem individuellem Gehaltsanteil.

Wir bieten flexible Arbeitszeit- und platzmodelle. Wir erfassen unsere Arbeitszeit und Überstunden werden ausgeglichen oder ausbezahlt.

Ziele:

- Aufbau eines Teams mit geringer Fluktuation (6-10 Mitarbeitende)

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Produktentwicklung an der Schnittstelle zum Nachhaltigkeitsmanagement
- Strukturierte Vertriebsaktivitäten, Kundenakquise

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In 2023 waren wir im Team ca. 7 Mitarbeitende; durchschnittlich ca. 3,5 Vollzeitäquivalente (4 reguläre Mitarbeitende) sowie 1,5 Vollzeitäquivalente (3 Werkstudierende)

Ausblick:

- Ziel ist die Stabilisierung der Teamgröße und Erhöhung der Vollzeitäquivalente

Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Hohes Maß an Selbstorganisation und Verantwortungsübernahme

Maßnahmen und Aktivitäten:

- S.o. transparente Gehaltsstrukturen
- Aufbau von Strukturen, die personenunabhängig sind.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Personenunabhängige Strukturen & Selbstorganisation erfordern hohes Maß an Transparenz

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Weiterentwicklung der bestehenden Strukturen

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Ziele:

- Akquise größerer Transformations- und Nachhaltigkeitsprojekten (Jahresprojekte) mit Geschäftsführenden und Führungskräften.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kooperation mit anderen Dienstleistungsunternehmen (Organisationsentwicklung, Nachhaltigkeit)
- Weiterentwicklung des Angebotsportfolios
- Vernetzung der Kundenunternehmen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nachfrage nicht nur nach Klimamanagement, sondern auch nach Nachhaltigkeitsdienstleistungen.

Ausblick:

- Ausbau Geschäftsfeld Nachhaltigkeit

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Ehrenamtliches Engagement für die Gemeinwohlökonomie e.V..

In einem Netzwerk mit anderen Berater:innen hat sich DO Climate engagiert um die Idee der Gemeinwohlökonomie bei größeren mittelständischen Unternehmen bekannter zu machen.

- Regelmäßige fachliche Beiträge zum Aufbau eines Beratungsunternehmens im Bereich der Gemeinwohlökonomie (Humanistic Transformation) inkl. Fachartikel zur Nachhaltigkeitspsychologie im Zeitraum von Oktober 2022 bis Oktober 2023
- Der Organisation eines Impulstages in Tübingen: Klimaschutz, Nachhaltigkeit & die Arbeit, die wir wirklich, wirklich wollen im September 2023



Art und Umfang der Unterstützung

Das Beraternetzwerktreffen zur Gemeinwohlökonomie fand zweiwöchentlich für zwei Stunden statt und war unentgeltlich. Darüber hinaus wurden bezahlte Tätigkeiten zum Unternehmensaufbau durchgeführt.

Vergleichbar war die Organisation des Impulstages. Ein Teil der Tätigkeiten wurde bezahlt, teilweise fanden sie unentgeltlich im Sinne der Verbreitung der Gemeinwohlökonomie e.V. statt.

Umfang der Förderung: Ehrenamtlich in 2023/2024: ca. 6.000€ (40h)

Ergebnisse und Entwicklungen

Impulstag:

- Vernetzung verschiedener Akteure zum Thema Nachhaltigkeit (Klimaschutz, Gemeinwohlökonomie & New Work): Unternehmen, Institute, Banken, staatliche Institutionen, Selbständige
- Ergebnisbericht: <https://www.do-climate.de/aktuelles-details/impulstag-2023.html>

Fachartikel:

- Lasst uns unternehmen, was entstehen soll! <https://www.do-climate.de/aktuelles-details/artikel-nachhaltigkeitspsychologie.html>

Ausblick

Es ist nicht geplant die ehrenamtliche Tätigkeit für die Gemeinwohlökonomie in diesem Umfang im Jahr 2024 fortzuführen.

6. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Dr. Odette Deuber

Geschäftsführende Gesellschafterin

Impressum

Herausgegeben von

DO Climate GmbH

Nürtinger Str. 30, 72074 Tübingen

Telefon: 07071 6396700

E-Mail: info@do-climate.de

Internet: www.do-climate.de

