



KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



KLIMAWIN-BERICHT

2023/2024

AUTENSYS GMBH

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 01 – Klimaschutz	5
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	9
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	10
5. Weitere Aktivitäten	12
Klima und Umwelt	12
Soziale Verantwortung	12
Ökonomischer Erfolg und Governance	13
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	15
7. Kontaktinformationen	18
Ansprechperson	18
Impressum	18

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die AutenSys GmbH ist eine Energie-Ingenieur-Beratung und entwickelt grüne Energielösungen für Industrie, Gewerbe und Kommunen. 2016 gegründet als Joint-Venture des Energieversorgers Erdgas Südwest und des Ingenieurbüros ID Ingenieure bietet diese Gesellschaftsstruktur Stabilität, Knowhow und Netzwerk.

Unsere Mission: Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir ihre klimasichere Energieversorgung: ganzheitlich, nachhaltig und wirtschaftlich.

Unabhängig von Herstellern oder weiteren Interessen erzeugen wir für unsere Kunden Fahrpläne hin zur Energieeffizienz, CO₂-Reduzierung oder Energieautarkie in ihrem optimalen Betriebspunkt zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Dafür bringen wir Ingenieurkompetenz und Beratungsfähigkeiten inklusive BAFA-Zertifizierung mit Klimaneutralitäts- und Energiewirtschaftsaspekten in Einklang.

Mit der Priorität hin zu einem grünen Technologiemarkt orientieren wir uns allein an den Interessen unserer Kundinnen und Kunden und bieten klare Orientierung im zunehmend dynamischen Energie-Marktumfeld sowie der Klimaschutzgesetzgebung.

Ziel des Unternehmens ist es, Firmen und Kommunen eine Möglichkeit aufzuzeigen, in der Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit nicht als Gegensätze verstanden werden, sondern „Hand in Hand“ die Folgen des Klimawandels mildern. Eine spannende Herausforderung in Zeiten der zunehmenden Bedeutung des Klimaschutzes sowie der Versorgungssicherheit mit Energie.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

DIE KLIMAWIN

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 14.05.2021

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:

Grabenpflege am Grötzinger Baggersee unter Leitung des Karlsruher Forstamts

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 05 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Seit der Gründung versuchen wir Lösungen unseren Kunden anzubieten, welche sich positiv auf das Klima auswirken und eine Treibhausgasreduktion mit sich bringen. Unsere Geschäftsfelder sowie Leistungen wachsen und wandeln sich ständig. Wir befinden uns daher in konstanter Bestrebung, das Beste aus Klima und Kundenwunsch zu ermöglichen.

Seit unserer Gründung wachsen wir kontinuierlich und erweitern unser Team nur dann, wenn wir langfristig mit einer Auftragssteigerung rechnen können. Des Weiteren arbeiten wir überwiegend mit regionalen Kommunen und Unternehmen zusammen und versuchen somit die Region in aller Hinsicht zu verbessern und ihr einen Mehrwert zu bieten.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Unser Ziel ist es, bis zum Jahr 2026, weniger als 1.000 kg CO₂-Emissionen in Scope 3 zu verursachen.

Ergriffene Maßnahmen

- Dauerhafte Abschaffung des firmeneigenen Dienstwagens im Jahresverlauf

Ergebnisse und Entwicklungen

Eine Reduzierung der Emissionen durch Nutzung des Dienstwagens konnte trotz nachträglicher Abschaffung nicht erreicht werden, da die Anzahl der Dienstreisen aufgrund vermehrter persönlicher Vor-Ort-Termine auf Kundenwunsch gestiegen ist.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikatoren

Indikator 1: Vergleich Scope 3.6 2022 ggü. 2023

- 2022: 1.165 kg CO₂/a
- 2023: 2.454 kg CO₂/a

Um dieser Abweichung im kommenden Jahr vorzubeugen, werden wir zukünftig die folgenden Maßnahmen umsetzen:

- Erstellung eines Leitfadens für Geschäftsreisen, der festlegt, dass für Fahrten erst ab einer bestimmten Reisedauer die Nutzung eines Carsharing-Fahrzeugs gestattet ist. Für kürzere Reisen ist die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel vorrangig.

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1, 2 und 3 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2023	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in kg CO ₂ e	THG-Emissionen in kg CO ₂ e	+/- in kg CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in kg CO ₂ e	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	0	0	0	2025	0	100 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	1.213	783	- 430	2025	< 1.000	100 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	540	3.121	+ 2.581	2026	< 1.000	Ziel noch nicht erfüllt ¹

¹ Ein Vergleich gegenüber der Basisbilanz 2020 ist hier nicht sinnvoll, da aufgrund von Corona und dem damit verbundenen geringen Berufsverkehr der Mitarbeiter*Innen andere Rahmenbedingungen als heute vorlagen. Daher wird der Vergleich gegenüber 2021 betrachtet. Hier wurden 2.880 kg CO₂-Emissionen in Scope 3 ausgestoßen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Mit der Durchführung unserer CO₂-Bilanzierung möchten wir sichtbar machen, dass wir uns als Energieberatungsunternehmen nicht nur für Aktivitäten unserer Kunden, sondern auch für unsere eigenen THG-Emissionen interessieren. Daher identifizieren und bilanzieren wir diese Emissionen mithilfe unseres AutenSys-Bilanzierungstools und setzen uns aktiv dafür ein, sie durch den Einsatz erneuerbarer Energien sowie durch Energiesparmaßnahmen zu reduzieren. Die Ausgangsbilanz wurde für das Jahr 2020 erstellt.

Im Vergleich zum Referenzjahr haben sich die CO₂-Emissionen 2023 vor allem in Scope 2 von 1.213 kg CO₂ auf 783 kg CO₂ deutlich reduziert. Dies ist hauptsächlich auf die Nutzung von Ökostrom zurückzuführen.

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Dabei ist uns bewusst, dass die Ziele ehrgeizig, aber dennoch realisierbar sind. In Scope 1 und 2 konnten die Ziele Stand 2022 bereits erfüllt werden. Daher gilt es die Zielerreichung weiter aufrecht zu erhalten.

In Scope 2 besteht die Herausforderung darin, dass wir durch den Fernwärmeanschluss auch abhängig vom „Wärmemix“ des Energieversorgers sind. Nur wenn sich dieser verbessert, können wir hier die Emissionen entsprechend reduzieren. Alle weiteren Maßnahmen zur Reduzierung der Emissionen in Scope 2 wurden bereits ergriffen (z.B. durch intelligente Thermostate an den Heizkörpern oder den Bezug von Ökostrom).

In Scope 3 haben sich die Emissionen von 2.880 kg CO₂ im Jahr 2021 auf 3.121 kg CO₂ im Jahr 2023 verschlechtert. Diese sind auch deutlich höher als im Basisjahr 2020. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2020 die Geschäftsreisen aufgrund von Corona deutlich geringer waren. Zudem wurde die Kategorie „3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter“ 2020 noch nicht erfasst, welche ca. die Hälfte aller Scope 3-Emissionen ausmacht. Um das Scope 3-Ziel zu erreichen, soll zukünftig verstärkt Car-Sharing genutzt werden. Durch die Möglichkeit hierbei Elektro-Autos zu nutzen, können die Emissionen unserer Geschäftsreisen reduziert werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Um die Zielerreichung im Klimaschutz weiter voranzutreiben und die Emissionen in Scope 3 zu reduzieren, werden folgende Maßnahmen ergriffen:

- Förderung von Car-Sharing und emissionsarmen Verkehrsmitteln wie der Regionalbahn
Erweiterung der Car-Sharing-Maßnahmen, wobei verstärkt auf Elektrofahrzeuge zurückgegriffen werden soll.
- Reduktion von Geschäftsreisen
Förderung von Online-Meetings, um die Anzahl der Geschäftsreisen zu reduzieren. Bei notwendigen Reisen sollen Bahnreisen bevorzugt werden.
- Berufsverkehr der Mitarbeitenden
Einführung eines Deutschland-Tickets und Förderung der Nutzung von Fahrrädern öffentlichen Verkehrsmitteln.

Quantitative Abbildung:

- Reduktion der Scope 3-Emissionen bis 2026 auf weniger als 1.000 kg CO₂-Emissionen/a gegenüber dem Referenzjahr 2020
- Erwartete Reduktion der Scope 3-Emissionen nach vollständiger Umsetzung der Maßnahmen bis 2026.

Ausblick

Diese Maßnahmen sollen sicherstellen, dass die ambitionierten Klimaziele erreicht werden und eine langfristige Senkung der Treibhausgasemissionen gewährleistet wird.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Zielsetzung

Unsere aktuellen Dienstleistungen dienen dazu die Nachhaltigkeit von Kommunen und Unternehmen zu steigern. Gleichwohl ist uns bewusst, dass wir oft mehrere Varianten anbieten, bei denen der Kunde sich für nur eine Lösung entscheidet. Hierbei sind nicht alle Varianten gleich klimaschonend. Die AutenSys GmbH versucht durch persönliche Beratung und gezielten Handlungsempfehlungen die klimaschonendste Variante in den Vordergrund zu stellen, wenn alle Rahmenbedingung dazu passen. Unser Ziel ist es, unser Monitoringsystem weiterzuentwickeln, welches zur Erfassung der durch unsere Beratungsleistung vermiedenen jährlichen Emissionen bei unseren Kunden dient.

Ergriffene Maßnahmen

- Als System ist ein CO₂-Rechner für vermiedene Emissionen durch unsere Projekte entwickelt worden.
- Das Monitoringsystem wurde erstmals im Juni 2022 für alle unsere abgeschlossenen Beratungsleistungen im Jahr 2022 erstellt und anschließend auf der Homepage platziert. Mittlerweile wurde dieses System für alle folgenden Quartale angewandt.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Bei Umsetzung der Maßnahmen, die wir unseren Kunden im Jahr 2023 empfohlen haben, können rechnerisch 16.332 Tonnen an CO₂ eingespart werden. Im ersten und zweiten Quartal des Jahres 2024 können weitere 3.374 Tonnen an CO₂ eingespart werden Dies wird auf unserer Homepage unter dem Punkt „Nachhaltigkeit“ angezeigt und wird quartalsweise aktualisiert.

Indikatoren

Indikator 1: Ergebnisse 2022

- 12.140 Tonnen eingespartes CO₂ bei Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen im ersten Jahr, in dem die vermiedenen Emissionen getrackt wurden.
- Langfristig wollen wir mit dem Wachstum der AutenSys auch diesen Wert steigern.

Indikator 2: Ergebnisse 2023

- 16.332 Tonnen eingespartes CO₂ bei Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen

Indikator 3: Bisherige Ergebnisse 2024

- 22.671 Tonnen eingespartes CO₂ bei Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen bis Oktober

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausblick

Das Emissionstracking soll zukünftig in jedem unserer Kundenberichte verankert sein und so zum einen einfacher zu erfassen sein, zum anderen den Fokus des Kunden stärker auf CO₂-Reduzierung legen.

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Zielsetzung

Um die Klimaziele zu erreichen, muss ein Wandel stattfinden. Diesen versuchen wir durch lokale Dienstleistung voranzutreiben. Unseren aktiven Vertrieb betreiben wir daher auch primär in Baden-Württemberg. Da unsere Zielgruppe sowohl Unternehmen als auch Kommunen sind, können wir hiermit einen großen Mehrwert für die Region bieten. Durch unsere Leistungen zeigen wir den Unternehmen und Kommunen auf, wie man schon heute eine nachhaltige und wirtschaftliche Lösung in verschiedenen Bereichen erreichen kann.

Durch neue Kampagnen und weiteres Bekanntwerden der AutenSys GmbH versuchen wir unsere nachhaltigen Lösungen zu vertreiben und bauen unser Portfolio stets aus.

Um weitere Veränderungen herbeizuführen, hält die AutenSys Vorträge im Rahmen von Klimanetzwerktreffen. In dieser sogenannten Klima-Werkstatt nehmen hauptsächlich größere Unternehmen aus Baden-Württemberg, aber auch außerhalb davon, teil. Inhaltlich geht es u.a. darum, gemeinsam mit den Unternehmen CO₂-Bilanzen, Transformationskonzepte und Fahrpläne für die Klimaneutralität zu erarbeiten.

Zusätzlich wollen wir mit der Teilnahme an lokalen Projekten zur Erhaltung der Natur in der Region beitragen. Daher haben wir beispielsweise eine Aktion zur Grabenpflege am Grötzinger Baggersee durchgeführt.

Ergriffene Maßnahmen

- Grabenpflege am Grötzinger Baggersee
- Vorträge im Klimanetzwerktreffen zu den Themen CO₂-Bilanz, Klimaneutralität und Nachhaltigkeit

Ergebnisse und Entwicklungen

Grabenpflege: Am Mittwoch, den 04. September 2024, haben unsere Energieingenieur*innen gemeinsam mit dem Forstamt Karlsruhe unter der Leitung von Revierleiter Jonas Wehrle, im Graben liegendes Holz

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

und darum wachsende Pflanzen entfernt. Außerdem wurde der kleine Tümpel am Ende des Grabens von darin liegendem Holz befreit. Im Anschluss daran wurden noch ein paar Weidenstecklinge geschnitten und gesteckt. Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum im Graben fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.

Klimanetzwerktreffen: Durch die Vorträge und Praxisbeispiele im Rahmen der Klima-Werkstatt konnte den Unternehmen (ca. 20 feste Teilnehmer) ein Überblick zu allen relevanten Fragestellungen in den Bereichen Energie, Klima und Nachhaltigkeit geliefert werden. Dadurch wurden diese motiviert und befähigt ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren und sich auf den Weg zur Klimaneutralität aufzumachen.

Indikatoren

Indikator 1: Anzahl der Vorträge im Rahmen der Klima-Werkstatt

- 8 Vorträge im Jahr 2023

Ausblick

Wir wollen unser Netzwerk kontinuierlich ausbauen und so die Möglichkeit haben, immer häufiger unser Know-How im Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Lösungen mit regionalen Unternehmen und Kommunen teilen.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir versuchen unseren Kunden möglichste nachhaltige und klimaschonende energetische Maßnahmen vorzuschlagen
- Wir entwickeln unser Know-How zum Thema Verknüpfung von Energie und Nachhaltigkeit fortlaufend

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Energiesparmaßnahmen und 100 % Ökostrom
 - Kauf regionaler und saisonaler Lebensmittel im Büro
 - Reduktion von Papier- und Abfallverbrauch
- Alle Punkte sind auch in der Nachhaltigkeitsstrategie verankert.

Leitsatz 04 – Biodiversität

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Grabenpflege am Baggersee Grötzingen zur Unterstützung des Erhalts der Gelbbauchunke.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitarbeitende werden in betriebliche Entscheidungsprozesse eingebunden
- Entscheidungen werden im Team getroffen
- Mitarbeiterentwicklungsprogramme via persönlichem Entwicklungsdialog & -reise

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird gefördert
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Remote-Work
- Workation
- Ermäßigungen für öffentlichen Nahverkehr
-

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Entsprechende Anspruchsgruppen sind identifiziert
- Kooperationen mit Organisationen in der selben Branche
- Kontinuierliche Kontaktpflege
- Teilnahme an Webinaren sowie eigene Webinare für andere
-

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Maßnahmen und Aktivitäten:

- AutenSys GmbH wächst kontinuierlich weiter und bietet somit langfristig noch mehr Arbeitsplätze („green jobs in der Region“)
- Möglichkeit für Werkstudium, Praktikum und Abschlussarbeit für Studierende

Leitsatz 11 – Transparenz

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gegenseitiges Sparring zwischen unseren Energieingenieur*innen mit einem integrierten Vier-Augen-Prinzip ist bei AutenSys gelebte Praxis und in den Prozessen verankert
- Jährliches Anti-Korruptionstraining durch E-Learnings

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Maßnahmenkategorien für das Thema Nachhaltigkeit mit festgelegten Punkten
- Erweiterung der nachhaltigen Dienstleistungen, um z.B. Einführung von ISO 50001 für Unternehmen
- Regelmäßige Weekly's
- Impulsvorträge zu spezifischen Nachhaltigkeits-Themen (z.B. Datensparsamkeit, Mülltrennung, etc.) im Rahmen der wöchentlichen „Das bewegt uns“-Meetings

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

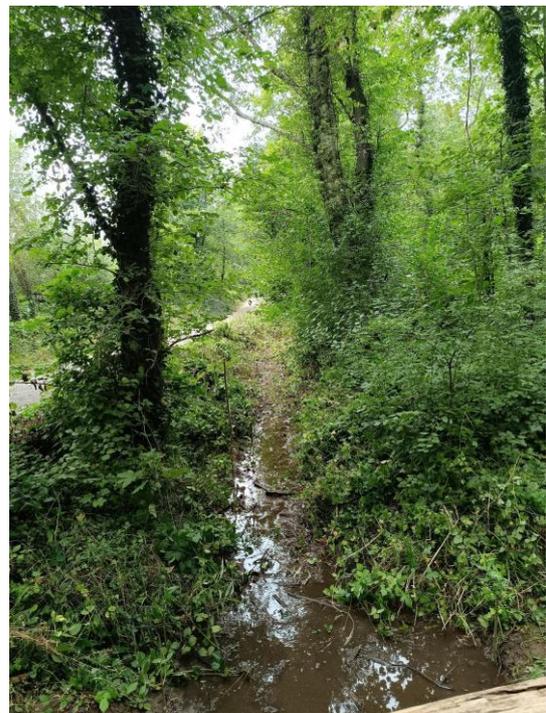
Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Unser KLIMAWIN-Projekt war die Grabenpflege beim Grötzingener Baggersee 2024. Am Mittwoch, den 04. September 2024, haben unsere Energieingenieur*innen gemeinsam mit dem Forstamt Karlsruhe unter der Leitung von Revierleiter Jonas Wehrle, im Graben liegendes Holz und darum wachsende Pflanzen am Grötzingener Baggersee entfernt. Außerdem wurde der kleine Tümpel am Ende des Grabens von darin liegendem Holz befreit. Im Anschluss daran wurden noch ein paar Weidenstecklinge geschnitten und gesteckt.



UNSER KLIMAWIN-PROJEKT



UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Art und Umfang der Unterstützung

Für einen Tag im September tauschen unsere Mitarbeiter ihre Arbeit im Büro gegen die Arbeit im Freien zur Unterstützung der Grabenpflege am Grötzinger Baggersee ein. Der Umfang der Förderung wird in Arbeitsstunden gemessen und beträgt etwa 20 bis 30 Arbeitsstunden.

Ergebnisse und Entwicklungen

Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum im Graben fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.

Ausblick

Im Frühjahr 2025 möchten wir erneut eine Aktion mit dem Karlsruher Forstamt durchführen. Für Ende des Jahres 2025 planen wir das Projekt der Erdgas Südwest GmbH im Rahmen der Initiative Pro Natur tatkräftig zu unterstützen und so die Artenvielfalt der Region zu unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Philipp Mall
Energieingenieur und Nachhaltigkeitsmanager
AutenSys GmbH

Impressum

Herausgegeben am 23.10.2024 von

AutenSys GmbH
Karlstraße 52-54, 76133 Karlsruhe
Telefon: 0721 27669000
E-Mail: p.mall@autensys.de
Internet: <https://www.autensys.de/>

