

# UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der NI-Charta Sport  
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2023  
Baden-Württembergischer Triathlonverband

# **INHALTSVERZEICHNIS**

<b>1. Über uns .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Die N!-Charta Sport.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/25 .....</b>	<b>20</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>25</b>
<b>6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion .....</b>	<b>27</b>
<b>7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr .....</b>	<b>29</b>
<b>8. Kontaktinformationen .....</b>	<b>31</b>



**ÜBER  
UNS**



# 1. ÜBER UNS

## Vereinsdarstellung

In Baden-Württemberg gibt es seit 30 Jahren Triathlonveranstaltungen. Der Baden-Württembergische Triathlonverband (BWTV) wurde 1986 gegründet. Der BWTV ist der drittgrößte Landesverband in Deutschland, über 8.200 Triathlet:innen (67,8% männlich & 15,1% U18) sind in nahezu 180 Sportvereinen organisiert.

Jährlich finden landesweit mehr als 50 Triathlonveranstaltungen mit insgesamt über 20.000 Teilnehmenden statt. Das siebenköpfige ehrenamtliche Präsidium leitet den Verband gemeinsam mit einem Team aus zwei hauptamtlichen Kräften auf der Geschäftsstelle in Stuttgart und drei hauptamtlichen Landestrainern am Stützpunkt in Freiburg.

Aufgaben und Ziele des BWTV sind im Einzelnen:

- die Förderung talentierter Schüler:innen und Jugendlicher
- Ausbildung von Schiedsrichter:innen und Fach-Übungsleitenden
- Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel, den Triathlonsport als Breiten- und Leistungssport zu fördern und zu verbreiten
- Überwachung der Disziplin und der Einhaltung der hierzu erlassenen Ordnungen und Regeln
- Förderung der Beziehungen zu anderen Sportverbänden, den Landessportbünden und zur DTU
- Vergabe der Baden-Württembergischen Meisterschaften und Überwachung gemäß der Sportordnung der DTU
- Terminabstimmungen von Veranstaltungen in Baden-Württemberg
- Aktivitäten zur Prävention vor und Intervention bei jeder Art von Gewalt im Sport



***DIE  
NI-CHARTA  
SPORT***



## **2. DIE NI-CHARTA SPORT**

### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit**

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### **Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport**

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

#### **Soziale Belange**

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“*

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

*„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“*

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

*„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“*

## Umweltbelange

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

*„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“*

### **Leitsatz 07 – Einkauf:**

*„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“*

### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

## Vereins Erfolg

### **Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

*„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“*

### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

*„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“*

### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*



***UNSERE BISHERIGEN  
SCHWERPUNKTTHEMEN***



# **3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24**

## **Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

Leitsatz 1: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins. | Bereich Soziale Belange

Leitsatz 7: Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen. | Bereich Umweltbelange

Leitsatz 9: Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung. | Bereich Vereins Erfolg

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

Mit unseren ersten Schwerpunktt Themen möchten wir viele Zielgruppen (Mitarbeitende, Ehrenamtliche, Athlet:innen, Vereine u.v.m.) innerhalb des Verbands erreichen, sodass alle von der Ausrichtung hin zu einem nachhaltigen Verband profitieren. Die Vereine als unsere Mitglieder sind die Basis und auch das, was dem Triathlon in Baden-Württemberg Leben einflößt, gemeinsam mit den zahlreichen Ehrenamtlichen vor Ort.

Ein respektvoller Umgang zwischen den unterschiedlichen Gruppen, ob es nun Ehren- und Hauptamt ist, oder Jugendliche und Erwachsene, Kampfrichter:innen und Aktive, soll dabei ein Fokus sein. Zudem sollen sportartnah Möglichkeiten zum nachhaltigen Handeln eröffnet werden. Wir möchten für unsere Vereine und Mitglieder Vorbild sein und vorleben, wie nachhaltig Triathlon sein kann, ohne unseren Sport in den Hintergrund zu rücken. In Zeiten von Hatespeech, Krisen wie Energie und Klima, und leider auch Krieg in Europa, möchten wir unseren Mitgliedern zeigen, wie wir die Werte des Sports leben und auch vertreten. Dabei stehen wir für eine faire und offene Gemeinschaft ein. Dies möchten wir mit unseren Schwerpunkten verdeutlichen.

**Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.**

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Um den Kontakt nicht nur während der Saison, sondern auch in der für das Präsidium wichtigen Nebensaison aufrecht zu erhalten, wurde der Verbandstag 2023 evaluiert. Die Teilnahmequote hat die Erwartungen übertroffen und es kamen viele Rückmeldungen von den Mitgliedern direkt. Dies soll der erste Schritt sein, um solch Verbands-gestaltende Veranstaltungen, an denen sich die Mitglieder direkt beteiligen können, attraktiver zu gestalten und die Partizipation zu erhöhen.

Nicht geplant aber ein voller Erfolg war zudem die Klausurtagung im November 2023. Zu der Klausur mit dem Schwerpunktthema „Kinder- und Jugendsportentwicklung“ nahmen Vertreter:innen von vier Vereinen (mit unterschiedlicher Größe und Zielstellung in der Kinder- und Jugendarbeit) zur gemeinsamen Diskussion und auch für den Austausch untereinander teil.

### Ergriffene Maßnahmen

<b>Maßnahmen</b> „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	<b>Ziele</b> „Daran wollen wir uns messen“	<b>Ergebnisse</b> „Das haben wir bis heute erreicht“
Umfrage zu Verbandstag, evtl. Nachfragen mit Interview	Rückmeldung aus mehr als 20 Vereinen	Rückmeldung von 58 Personen (Vereinszugehörigkeit wurde nicht abgefragt)
Umsetzen der erkannten Maßnahmen	Mind. 2 Maßnahmen umsetzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Input zu Vereinsentwicklung integriert (2024: Vereinsversicherungen)</li> <li>– Kürzere Berichte (2024: begrenzt auf 10 Min/Person)</li> <li>– Hybrde Teilnahme (Umsetzung wenn keine Wahlen sind, alle 2 Jahre)</li> <li>– Mehr Formate für direkten Austausch untereinander/mit dem Präsidium</li> </ul>

### Ergebnisse und Entwicklungen

**Maßnahme & Ziel 1:** Umfrage zu Verbandstag, evtl. Nachfragen mit Interview

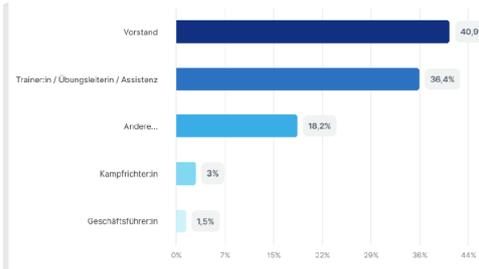
- Umsetzung einer Online-Umfrage für teilnehmende und nicht-teilnehmende Mitglieder am Verbandstag 2023 mit dem Tool survio.com
- Mit der Online-Umfrage konnten innerhalb von 2 ½ Wochen 10 Teilnehmer:innen (Altersschnitt=56 Jahre) und 48 Nicht-Teilnehmer:innen (Altersschnitt=52,3 Jahre) erreicht werden, die Erinnerung zur Umfrage wurde 2 mal versendet
- Die Umfrage bestand aus geschlossenen und offenen Items, sodass die Umfrageteilnehmer:innen auch selbst Vorschläge und Kommentare einbringen konnten
- Durch den guten Rücklauf wurde auf die nachfolgende Befragung via Interviews verzichtet

Ausschnitte aus den Ergebnissen:



(2) Ergebnisse Nicht-Teilnehmer:innen (N=48, Ø 52,3 Jahre)

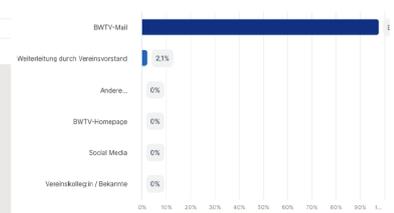
1. Ihre Funktion / Ihr Ehrenamt in Verein / Verband:



3. Haben Sie die Einladung zum Verbandstag des BWTV 2023 erhalten?



4. Worüber haben Sie die Einladung zum Verbandstag wahrgenommen / erhalten?



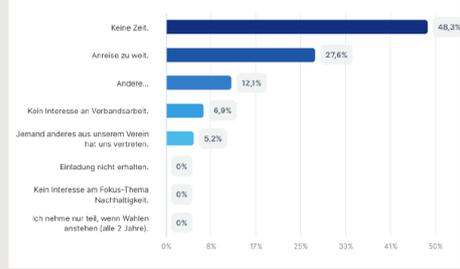
14.03.2023

Seite 6

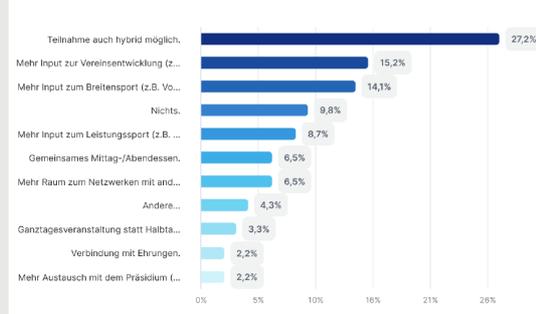


(2) Ergebnisse Nicht-Teilnehmer:innen (N=48, Ø 52,3 Jahre)

5. Sie haben jedoch nicht am Verbandstag teilgenommen. Aus welchem Grund?



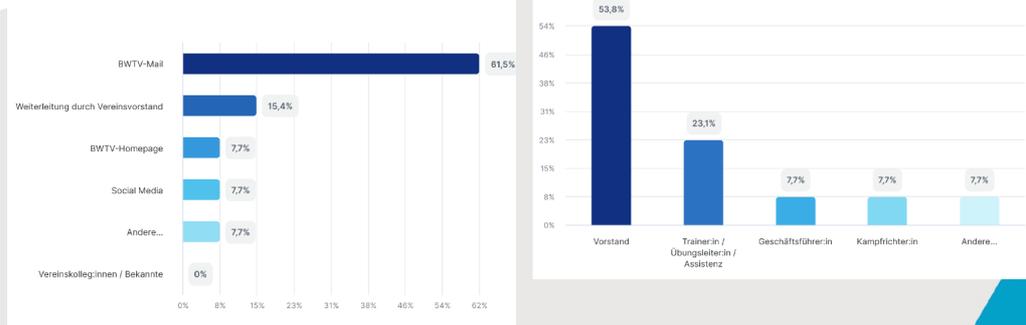
6. Was würde Sie von einer Teilnahme am Verbandstag überzeugen?



14.03.2023

Seite 7

3. Wie haben Sie vom diesjährigen Verbandstag erfahren?



14.03.2023

Seite 3

Fragen nach Skala von 1 (sehr schlecht) - 5 (sehr gut), MW

Wie war die Kommunikation und Information im Vorfeld des Verbandstages?	4,4
Wie bewerten Sie insgesamt die Organisation und Durchführung des Verbandstages?	4,5
Gab es ausreichend Gelegenheit für Networking und Austausch mit anderen Teilnehmenden?	3,9
Wie war die Verpflegung während der Veranstaltung?	4,2
Wie bewerten Sie den Veranstaltungsort?	4,5
Wie bewerten Sie das offizielle Programm des Verbandstages (Berichte, Haushalt etc.)?	4,2
Wie bewerten Sie das ergänzende Programm des Verbandstages (Vortrag Nachhaltigkeit)?	4,1

14.03.2023

Seite 4

**Maßnahme & Ziel 2:** Umsetzen der erkannten Maßnahmen

- Die Ergebnisse der Umfrage wurden im Nachhinein dem gesamten Präsidium vorgestellt und dienen der Planung für den Verbandstag 2024 als Grundlage, wobei drei Maßnahmen direkt umgesetzt wurden und eine weitere für den Verbandstag in 2025 eingeplant wird
- Für den Verbandstag 2024 ist das Ziel, die umgesetzten Maßnahmen in einer Evaluation durch die Mitglieder zu bewerten, insgesamt soll eine Kurz-Evaluation im Nachgang zur Veranstaltung fester Bestandteil der Mitglieder-Interaktion werden und auch auf weitere Veranstaltungen des BWTV angewendet werden

## Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Da der Triathlonsport auch von vielen (teuren) Anschaffungen geprägt ist, möchten wir mit einem Second-Hand-Konzept zur Nachnutzung von Materialien wie Bekleidung, Rädern etc. beitragen. Insbesondere im Kinder- und Jugendalter ist der jährliche Kauf von den entsprechenden Materialien ein großer Kostenfaktor für Familien und viele Utensilien landen im Keller oder verschwinden in einem Schrank.

In einigen Vereinen gab es schon vor 2023 ähnliche Konzepte zum Tausch von Kleidung innerhalb des Vereins, dieses Konzept wollten wir 2023 vereinsübergreifend umsetzen. Viele Veranstalter:innen, bei denen das Konzept der Tauschbörse umgesetzt werden sollte, hatten aber im ersten richtigen „Ohne-Corona-Jahr“ 2023 mit einigen Schwierigkeiten zu kämpfen, u.a. mangelnde Helfer:innen oder Teilnehmendenschwund. So war es schwierig, Veranstalter:innen für eine weitere (kleine) Aufgabe während der Veranstaltung zu gewinnen. Das Konzept wurde aber mind. einmal mit unserer Unterstützung umgesetzt, sodass nun ein erprobtes Konzept steht, inkl. Logo und Design, das so nun in den kommenden Jahren verbreitet eingesetzt werden kann.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
<ul style="list-style-type: none"><li>Flohmarkt organisieren</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Positive Rückmeldung von Veranstalter:in und Teilnehmer:innen</li><li>etwa 20 Teilnehmende/Verkäufer:innen</li></ul>	1 Veranstalter hat die Tauschzone mit großem Erfolg umgesetzt, es waren über 25 Personen, die ihre Waren zum Verkauf/Spende abgegeben haben
Konzept für wiederkehrende Veranstaltung erstellen	Fortführung in den nachfolgenden Jahren mit größerer Beteiligung (>20)	Konzept inkl. Logo und erfolgreiches Praxisbsp. ist entstanden

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### Maßnahme & Ziel 1: Flohmarkt organisieren

- Die Idee der „TauschZone“ hatte im Rahmen des Sparkassen Triathlontags in Schopfheim am Sonntag, 2.7.23 im Schwimmbad Schopfheim Premiere.
- Angenommen werden nur Sportsachen (Bekleidung, Equipment, möglichst mit Bezug zu den Triathlon-Disziplinen), die noch in einem brauchbaren Zustand sind.
- Die Sportsachen konnten auf zwei Wegen in der TauschZone in Schopfheim verwertet werden:
- Als Spende, deren Erlös der Abteilungsjugend in Schopfheim zugutekam.
- Zum „normalen“ Verkauf, wie auf einem Flohmarkt.

- Die Premiere der TauschZone in Schopfheim war ein voller Erfolg! Equipment für alle Disziplinen und jedes Alter fand neue Besitzer:innen und mehrere hundert Euro konnten gesammelt werden.
- Aufgrund der besonderen Hindernisse (Ehrenamt, Teilnehmende) konnten die meisten Veranstalter:innen, die Interesse am Konzept bekundet haben, es nicht umsetzen, jedoch wurde für das Jahr 2024 viel Interesse bekundet



**Maßnahme & Ziel 2:** Konzept für wiederkehrende Veranstaltung erstellen

- Das Konzept für die Tauschzone wurde gemeinsam mit interessierten Vereinen entwickelt, sodass mehrere Varianten in das Konzept aufgenommen wurden

- So findet jede:r Veranstalter:in für sich das passende Format, das in die Veranstaltung/für das Publikum/für den Tagesablauf/zur Helfersituation passen
- Diese Varianten wurden dabei beschrieben:
  - (1) „Second-Hand-Version“: Annahme gegen Gebühr
  - (2) „Spenden-Version“: Artikel gegen Spenden
  - (3) „eBay-Version“: Privatverkäufe vor Ort
- Teil des Konzepts war ebenso die mediale Begleitung seitens BWTV, live und im Vor- und Nachgang auf den Kanälen Instagram, Facebook und der BWTV Homepage



Stand: 09.05.23



### **Konzept „Tauschzone“**

---

**Idee:** gebrauchte Artikel mit Triathlon-/Disziplin-Bezug (insb. Kleidung) weitergeben/tauschen/verkaufen

**Hintergrund:** nachhaltiger Umgang mit Sportartikeln, Teil der N!-Charta Sport

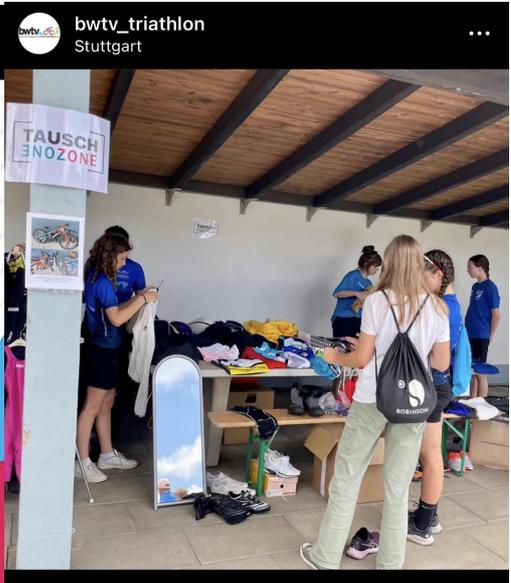
**Basis:**

- Veranstalter:innen entscheiden, welches Konzept für ihre Veranstaltung passt (abhängig von Größe, Zeitplan, Zielgruppe,..)
- BWTV liefert Name, Logo, Unterstützung bei Bewerbung und Berichterstattung, bietet BWTV-Plattform
- Ausführliche Dokumentation und Feedback, um langfristig gute Umsetzung zu schaffen und Konzept weiter zu verbreiten



Gefällt otte3720 und 34 weiteren Personen

**bwtv\_triathlon** Unsere Idee der "TauschZone" hat Premiere 🥳 - im Rahmen des Sparkassen Triathlon-Tags in Schopfheim am Sonntag, 2.7.23 im Schwimmbad Schopfheim.  
Mit der TauschZone möchten wir einen kleinen Beitrag zum nachhaltigen Umgang mit Sportartikeln leisten.



Gefällt otte3720 und 100 weiteren Personen

**bwtv\_triathlon** Unsere Premiere der "TauschZone" am vergangenen Woche im Rahmen des Wettkampfs in Schopfheim war ein voller Erfolg 🥳  
Equipment für alle Disziplinen und jedes Alter fand neue Besitzer und mehrere hundert Euro konnten eingesammelt werden.  
🏊🚴🏃  
Danke auch nochmal an die tollen helfenden Hände

**Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.**

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Dieser Aspekt unserer N-Strategie sollte im Alltag umgesetzt werden. Jedoch haben wir hier am Ende gemerkt, dass das Thema doch mehr Aufmerksamkeit benötigt, als nur so nebenher bearbeitet zu werden. Wir haben hier festgestellt, dass einige Verbände, wie die dsj, die DTJ oder der LSVBW hier schon viel tun, sodass im Jahr 2024 nun eine geeignete Verbindung von eigenen Infos/Maßnahmen und dem Aufbau auf schon bestehenden Materialien und Konzepten gefunden werden muss.

### Ergriffene Maßnahmen

<b>Maßnahmen</b> „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	<b>Ziele</b> „Daran wollen wir uns messen“	<b>Ergebnisse</b> „Das haben wir bis heute erreicht“
Aufklärung zu Ehrenkodex/Führungszeugnis	Infoschreiben: Aufklärung auf Homepage	Aufklärung auf Homepage in Planung
Unterschreiben des Ehrenkodex	Alle Personengruppen haben unterschrieben	Bisher haben nur einzelne Personengruppen wie Kampfrichter:innen unterzeichnet
Vorzeigen Führungszeugnis	Alle erforderlichen Personen zeigen es vor	Noch ausstehend

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### Maßnahme & Ziel 1: Aufklärung zu Ehrenkodex/Führungszeugnis

- Diese Maßnahme wurde erst gegen Ende des Jahres angegangen, sodass die Aufklärung auf der Homepage lediglich als Konzept steht:
  - dieses soll jedoch sehr übersichtlich gehalten sein und auf vorbildliche Seiten der dsj und des LSVBW zu diesem Thema verweisen
  - zudem werden ausgewählte Dokumente wie der Ehrenkodex selbst zum Download zur Verfügung stehen
  - diese Seite wird dann schnell auffindbar unter dem Reiter Prävention zu finden sein
- Sobald die Website online ist, wird auf diese sowie dem Hintergrund dazu auch über die Social Media Kanäle und im Newsletter hingewiesen
- Dieses Ziel behalten wir für 2024 also bei

#### Maßnahme & Ziel 2: Unterschreiben des Ehrenkodex

- Auch 2023 war der Ehrenkodex weiterhin nur für einzelne Personengruppen relevant, das Ziel wurde noch nicht erreicht
- Innerhalb des Mentoring-Projekts „Junior TOs“ (Junior Technical Officials) wurde bspw. Der Ehrenkodex sowie das Führungszeugnis für Kampfrichter:innen diskutiert, beides war bisher nicht Pflicht

- So behalten wir auch dieses Ziel für 2024 bei

**Maßnahme & Ziel 3:** Vorzeigen Führungszeugnis

- Zu der Umsetzung dieser Maßnahme sind wir noch nicht gekommen
- Das Ziel wird für 2024 beibehalten



**UNSERE  
NEUEN  
SCHWERPUNKT-  
THEMEN**



# **4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25**

## **Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

- Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:
- Leitsatz 1: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“ Bereich Soziale Belange
- Leitsatz 8: „Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“ Bereich Umweltbelange
- Leitsatz 9: „Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“ Bereich Vereins Erfolg

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

In unserem zweiten N-Charta-Jahr möchten wir, neben dem Weiterverfolgen der offenen Ziele aus 2023, mit Leitsatz 1 und 9 weiter die Menschen im BWTV in den Fokus rücken. Ebenso möchten wir mit Leitsatz 8 ganz konkret die nachhaltige Mobilität zu BWTV-nahen Veranstaltungen wie Aus- und Fortbildungen fördern.

Zudem gilt für uns das Gleiche wie im letzten Jahr:

Wir möchten für unsere Vereine und Mitglieder Vorbild sein und vorleben, wie nachhaltig Triathlon sein kann, ohne unseren Sport in den Hintergrund zu rücken. In Zeiten von Hatespeech, Krisen wie Energie und Klima, und leider auch Krieg in Europa, möchten wir unseren Mitgliedern zeigen, wie wir die Werte des Sports leben und auch vertreten. Dabei stehen wir für eine faire und offene Gemeinschaft ein. Dies möchten wir mit unseren Schwerpunkten verdeutlichen.

**Leitsatz 1: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“**

## **Wo stehen wir?**

Im BWTV hat die Anerkennung der Leistung der Ehrenamtlichen einen hohen Stellenwert. Es gibt ein Ehrungssystem und diese Ehrungen werden stets in einem besonderen Rahmen durchgeführt. Unsere Mitarbeitenden sind flexibel in ihrer Arbeit(zeit)gestaltung, sind seit Corona (2022) auch für das mobile Arbeiten gerüstet und können dies auch nutzen. Formelle Grundlage für die Beschäftigung der Mitarbeitenden sind die im „Berufsbild für Leistungssportpersonal“ des Landessportverbandes niedergeschriebenen Regelungen, die an den TVÖD angelehnt sind und somit für soziale Absicherung und gerechte Entlohnung sorgen.

### **„Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Im Jahr 2024 möchten wir den Ehrenamtlichen im Verband mehr Aufmerksamkeit schenken. Dafür möchten wir Ehrenamtliche aus der Verbands- und Vereinstruktur in einer Vorstellungsserie auf Instagram/Facebook mit ihrem Ehrenamt vorstellen.

### **„Ziele“: Daran wollen wir uns messen**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Vorstellungsserie „Mein Ehrenamt“	Vorstellung von mind. 10 Ehrenamtlichen aus verschiedenen Bereichen im Verein/Verband	Herbst 2024
Sammlung der Ehrenamtsstories auf der BWTV Homepage	Seite mit. Mind. 10 Geschichten=Personen und ihrem Ehrenamt	Herbst 2024

## „Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

### Wo stehen wir?

Der Triathlon ist ein sehr Reise-intensiver Sport. Ob zu Wettkämpfen, Trainingslagern oder Trainingsstätten (bes. Schwimmhallen), die Fahrtwege sind oft weit, und oft auch nur mit dem Auto gut erreichbar. Baden-Württemberg als großes Flächenland hat zudem recht lange Anfahrtswege, die bei Wettkampfserien und Wettkämpfen, die früh morgens starten, gar keine andere Option als das Auto realistisch ist. Dennoch sollte es Möglichkeiten geben, die ökologischen Auswirkungen zu begrenzen.

### „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Zuerst möchten wir Möglichkeiten ausloten, die, neben „auf ÖPNV“ umsteigen, noch gute Alternativen bieten. Diese sollen dann in den Alltag des Verbands einfließen, wie auch als Empfehlungen an die Vereine (z.B. in Form eines Handouts) gehen.

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Konzept zu nachhaltigen Auto-Alternativen für den BWTV (Vorstand, Veranstaltungen)	Internes Konzept	Bis Sommer 2024
Handout zu Empfehlungen für nachhaltiges Reisen für Vereine auf Basis des Konzepts	Handout	Nach Konzept

**„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“**

### **Wo stehen wir?**

Dieser Aspekt unserer N-Strategie sollte im Alltag umgesetzt werden. Jedoch haben wir hier am Ende gemerkt, dass das Thema doch mehr Aufmerksamkeit benötigt, als nur so nebenher bearbeitet zu werden. Wir haben hier festgestellt, dass einige Verbände, wie die dsj, die DTJ oder der LSBW hier schon viel tun, sodass im Jahr 2024 nun eine geeignete Verbindung von eigenen Infos/Maßnahmen und dem Aufbau auf schon bestehenden Materialien und Konzepten gefunden werden muss.

### **„Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Diesen Leitsatz hatten wir schon im letzten Jahr und möchten wir uns weiterhin und auch mit mehr Fokus auf die Fahne schreiben. Daher sind die Maßnahmen etwas abgewandelt vom letzten Jahr übernommen.

### **„Ziele“: Daran wollen wir uns messen**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
<b>Aufklärung zu Ehrenkodex/Führungszeugnis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Infoschreiben</li><li>- - Aufklärung auf Homepage stellen</li></ul>	Frühjahr 2024
<b>Unterschreiben des Ehrenkodex</b>	Alle Personengruppen haben unterschrieben	Frühjahr 2024
<b>Vorzeigen Führungszeugnis</b>	Alle erforderlichen Personen zeigen es vor	Frühjahr 2024



**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**



## ***5. WEITERE AKTIVITÄTEN***



***LOKALE  
NACHHALTIGKEITSAKTION***

## 6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Wir haben keine Aktion bewusst als lokale Nachhaltigkeitsaktion geplant, da es sich als Verband schwierig gestaltet. Dennoch möchten wir den Wettkampf in Schopfheim hervorheben und befürworten solche Aktionen im Rahmen bestehender Veranstaltungen von Vereinen.

### Diese lokale Nachhaltigkeitsaktion haben wir durchgeführt

Rund um den Schopfheimer Triathlon wurden viele kleine nachhaltige Maßnahmen neben der großen „Tauschzonen“-Aktion umgesetzt, So wurde bspw. Auf Wegwerfartikel in Helfertüten verzichtet, kein Plastik-Absperrband verwendet und auf nachhaltige Sponsoringartikel geachtet (als Preise, Finisher-Geschenke etc.).

### Ergebnisse und Entwicklungen

Alle Maßnahmen kamen sehr gut an und werden in diesem Jahr vor Ort fortgeführt. Auch andere Vereine haben die Maßnahmen wahrgenommen und möchten diese im Rahmen ihrer Veranstaltung umsetzen oder für sich passend anpassen. Hier werden wir als Verband als Mittler und Kommunikator wahrgenommen und entsprechend angesprochen, um Ideen weiterzugeben, zu vermitteln und wo möglich auch weitergehend zu unterstützen.

### Ausblick

Unser Ziel ist, dass Vereine aus eigenem Antrieb und mit eigener Motivation heraus, Maßnahmen umsetzen, um bei ihnen vor Ort nachhaltig in die (sportliche) Gesellschaft zu wirken. Dabei möchten wir wo immer möglich unterstützen und fördern, wie oben genannt.

Für 2024 haben wir dabei die Veranstaltung in Waiblingen, den 30. Waiblinger Triathlon ausgesucht, um hier insbesondere die Tauschzone weiter zu bewerben. Diese Veranstaltung ist hierfür besonders geeignet, da mit den verschiedenen Wettkampfformaten für Jung bis Alt sowie Neulinge bis Profis etwas geboten ist (Volkstriathlon, Schnuppertriathlon der KSK TriKids für Kinder, BWTV Triathlonliga powered by RACEPEDIA, RACEPEDIA-Cup).

	<b>Triathlon-Flohmarkt beim 30. Waiblinger Triathlon</b>
	Nachhaltiger Konsum und Produktion ist das zwölfte der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN. Die Triathlonabteilung des VfL Waiblingen will dazu auch einen kleinen Beitrag leisten und errichtet daher beim Waiblinger Jubiläums-Triathlon eine „TauschZone“ für gebrauchtes (oder neues aber nicht benötigtes) Tria-Equipment.
	Dieser Triathlon-Flohmarkt ist im Zielbereich und von 10:00 bis 17:15 Uhr am Wettkampftag geöffnet. Schaut gerne mal vorbei, vielleicht ist ja auch für Euch etwas Passendes dabei.
	Mit Eurem Kauf tut Ihr dabei auch noch etwas Gutes: <b>Aus aktuellem Anlass hat die Triathlonabteilung des VfL Waiblingen entschieden, den Erlös der „TauschZone“ für die Betroffenen der Hochwasserkatastrophe hier im Rems-Murr-Kreis zu spenden.</b>

Abbildung 1 Ausschreibungstext der Tauschzone in Waiblingen



**UNSERE  
PERSÖNLICHEN  
ERFAHRUNGEN**



## ***7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR***

Das N-Charta-Jahr war für uns sicherlich herausfordernd, aber besonders mit der Aktion der Tauschzone haben wir gemerkt, dass es sich lohnt und kleine Schritte dennoch Schritte sind.

Insgesamt hatten wir sicherlich mit mehr Begeisterung seitens der Vereine gerechnet, doch diese haben teilweise noch ganz andere Baustellen und sehen bei neuen (nachhaltigen) Aktionen in erster Linie mehr Arbeit. Darauf müssen wir in diesem Jahr eingehen und sie in ihren Baustellen so gut es geht unterstützen, damit wir mit unseren Vereinen nachhaltig durchstarten können.



***KONTAKT  
INFORMATIONEN***



## **8. KONTAKTINFORMATIONEN**

### **Rechtsform**

Eingetragener Verein

### **Ansprechpartner**

Dr. Katja Klemm, [katja.klemm@bwtv.de](mailto:katja.klemm@bwtv.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 16.01.2023 von

Baden-Württembergischer Triathlonverband e.V.

Fritz-Walter-Weg 19  
70372 Stuttgart

Telefon: 0711 28077 350

E-Mail: [info@bwtv.de](mailto:info@bwtv.de)

Internet: [www.baden-wuerttembergischer-triathlonverband.de](http://www.baden-wuerttembergischer-triathlonverband.de)

**NI-Charta Sport**

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie  
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.