



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

**AV MEDIEN FILM UND
FERNSEHEN GMBH**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“	4
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“	5
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	6
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Bernhard Stegmann hat seit der Gründung 1984 die Firma kontinuierlich ausgebaut. Heute arbeiten rund 40 feste Mitarbeitende für AV MEDIEN. Drei Geschäftsführende leiten das Unternehmen: Ulrike Stegmann, Marko Zawadzki und Bernhard Stegmann.

Die Produktionen umfassen ein breites Spektrum. Für Fernsehen und Kino werden Spielfilme und hochwertige Dokumentationen hergestellt. Reportagen und Feature für TV und Online, komplette Sendereihen für verschiedenste Zielgruppen, Unternehmensfilme, Produkt- und Informationsfilme für vielfältige Bereiche. Unsere Kunden sind Fernsehsender, Industriebetriebe, Institutionen und Werbetreibende.

Das Ziel ist, Projekte unabhängig vom Budgetrahmen maßgeschneidert und zielgruppengerecht zu entwickeln. Storytelling, Konzeption und Drehbuch sowie die komplette Umsetzung werden vorwiegend inhouse realisiert.

Dabei steht unserem Kreativ- und Producerteam umfangreiche eigene Technik zur Verfügung: eine große Postproduktion, viel Kameraequipment, ein Live-Streaming-Studio in Stuttgart sowie ein Produktionsstudio in Nürtingen. Das macht uns weitgehend unabhängig. Wir können schnell und flexibel reagieren und unseren Kunden ein Höchstmaß an Produktionssicherheit bieten.

Wir lieben es, Filme zu produzieren – was für eine schöne Arbeit, um tolle Einblicke in verschiedene Lebensbereiche zu bekommen und tolle Menschen kennenzulernen.

Die EMENES GmbH und die AV MEDIEN Film + Fernsehen GmbH schlossen sich 2021 zusammen. Mit rund 60 fest angestellten Mitarbeitenden sind wir ein starker Anbieter von kreativen Konzepten und audiovisuellen Medien. State of the Art und in Größe und Leistungsfähigkeit einzigartig in Baden-Württemberg – mit 16 Edit-Suiten, einem Tonstudio mit Sprecher-kabine, verschiedenen Kameras bis 12K, Sonderequipment und Filmlicht sowie einem umfangreich ausgestatteten Fernseh- und Streaming-studio.

Unser Serversystem ist auf drei unabhängige Standorte verteilt, die miteinander vernetzt sind. Dadurch bieten wir die perfekte Infrastruktur für eine ausgezeichnete Produktions-sicherheit. Im Brandfall sind unsere Projekte vollständig an allen Standorten gespiegelt. Wir befinden uns im TISAX-Zertifizierungsprozess.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen treten wir für Nachhaltigkeit ein. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 2:** Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*
- **Leitsatz 5:** Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- **Leitsatz 11:** Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Unsere Arbeit beruht auf Teamarbeit und ein kollegiales Verhalten. Nur mit einem angenehmen Arbeitsklima können unsere Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Die Mitarbeitenden sollen sich wohl fühlen, miteinander respektvoll umgehen und Spaß bei der Arbeit haben. Ihre Ideen und Bedürfnisse sollen sie stets auch mit dem Management kommunizieren können.

Die Filmbranche hat einen großen Einfluss auf die Treibhausgasemissionen. Wir möchten dem Klimawandel entgegensetzen, denn jede Anstrengung – mag sie noch so klein sein – zählt. Daher werden wir den Leitsatz 5 fest in unserem Unternehmen verankern.

Da wir sehr regional arbeiten ist uns der Erhalt unserer Region besonders wichtig. Unser Unternehmen soll einen Mehrwert für Mensch und Umwelt schaffen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

WO STEHEN WIR?

Die Mitarbeitenden pflegen ein kollegiales Verhalten und arbeiten gut im Team. Für einige Mitarbeitenden besteht die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten.

Aktuell basiert die Einschätzung der Zufriedenheit auf direkte Feedback-Gesprächen zwischen Mitarbeitenden und Geschäftsleitung.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten die Mitarbeiterzufriedenheit prüfen und erfassen. Im kommenden Jahr sollen drei Mitarbeiterbefragungen durchgeführt werden. Die Befragungen sollen anonym und online stattfinden.

Unser Ziel ist es die Zufriedenheit dauerhaft zu erfassen und analysieren um bestmögliche Verbesserungen einleiten zu können. Wir möchten eine kontinuierliche Verbesserung der Zufriedenheit erzielen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Drei interne, anonyme Umfragen
- Verbesserung des Durchschnittswertes der Online-Befragung
- Probleme erfassen und aktiv Lösungsvorschläge erarbeiten

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

WO STEHEN WIR?

Der Großteil der Mitarbeiter kommt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in die Arbeit.

Es wird im Büroalltag darauf geachtet mit möglichst viel Tageslicht zu arbeiten und die Geräte am Ende des Tages auszuschalten, statt in den Ruhemodus zu schalten.

Wir achten für unsere Kunden auf eine ökologische Produktion. Das Augenmerk legen wir dabei auf die gesamte Produktions-kette: wie wir reisen, welche Technik eingesetzt wird, welche Energiequellen genutzt werden. Wir setzen auf Müllvermeidung und auf nachhaltiges Catering.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Treibhausgasemissionen sollen für unsere Büros und Dreharbeiten erfasst werden. Mit der durchgehenden Dokumentation können wir bestimmen, in welchen Bereichen noch weiteres Einsparungspotential besteht.

Wir möchten unseren Kunden anbieten, die in ihrem Projekt entstandenen Emissionen zu kompensieren.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Berechnung der Treibhausgasemissionen unserer Standorte
- Umstieg auf Ökostrom

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

WO STEHEN WIR?

Wir sind stark in Stuttgart verankert. Mit unseren drei Produktionsstandorten schaffen wir nachhaltig Arbeitsplätze. Durch unsere Fusion konnten sogar zusätzliche Arbeitsstellen geschaffen werden, die vorher nicht möglich gewesen wären.

Unsere Dreharbeiten führen wir größtenteils in Baden-Württemberg durch und unterstützen dadurch lokale Restaurants, Hotels, Technikverleihe, Tonstudios, Darsteller:innen, Sprecher:innen und Filmstudios.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sichern weiterhin zahlreiche Arbeitsplätze und schaffen stetig neue. Die Dreharbeiten möchten wir wenn möglich regional umsetzen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Eine neue Stelle in der Verwaltung soll dieses Jahr besetzt werden
- Eine neue Stelle in der IT soll dieses Jahr besetzt werden
- Jede zweite Produktion soll regional umgesetzt werden

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen sicher, dass Mitarbeiter:innen in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden sind und ihre Ideen angemessen berücksichtigt werden können. Hierzu sollen regelmäßig Mitarbeitergespräche geführt werden.
- Unsere Mitarbeitenden in der Produktionsabteilung können im Homeoffice arbeiten. Das mobile Arbeiten ermöglicht eine flexiblere Handhabung der Arbeitszeiten.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beim Projektstart sollen unsere Kund:innen nach ihren Erwartungen an uns und den wichtigsten Themen bei dem jeweiligen Projekt befragt werden.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Um den Papierverbrauch zu reduzieren, wollen wir mehr und mehr Prozesse im Unternehmen möglichst papierlos machen. Besonders in der Buchhaltung und Produktion soll neue Software oder Verfahren eingesetzt werden.
- Wir haben die Möglichkeit recyceltes Papier einzukaufen und wollen unseren Papierbedarf weiter reduzieren

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Dienstleistungen werden kontinuierlich im Hinblick auf minimale Umweltbelastung, Ressourcenschonung und Energieeffizienz optimiert
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir integrieren neue Mitarbeitende anhand eines konkreten Einarbeitungsplanes.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Es sind Workshops geplant, in denen neue Möglichkeiten zum Thema Nachhaltigkeit und Soziales erarbeitet werden.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einmal im Jahr sollen die Geschäftsentwicklungen des vergangenen Jahres durch die Geschäftsleitung den Mitarbeitenden transparent dargestellt werden.
- Die Finanzbefugnisse der Mitarbeitenden sind klar definiert. Hierfür soll ein Leitfaden erstellt werden, der auch neuen Mitarbeitenden die Einarbeitung erleichtert.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden weiterhin nach dem Vier-Augen-Prinzip getroffen.
- Es werden immer wieder Gespräche mit unseren Mitarbeitenden geführt, um auch im Kleinen keine Korruption aufkommen zu lassen. Geschenke von Dritten dürfen einen Wert von 35 Euro nicht übersteigen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir motivieren unserer Kundschaft und Wettbewerbsteilnehmende im Zuge einer Social-Media-Kampagne über unser nachhaltiges Leistungsangebot zu nachhaltigem Handeln

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Für unser WIN-Projekt werden wir die Stadt Stuttgart bei einem gemeinnützigen Projekt mit unseren Ressourcen unterstützen. Das inkludiert redaktionelle Unterstützung, Dreharbeiten und Postproduktion. Das Projekt ist noch nicht genau definiert und wird nachgereicht sobald dies in Abstimmung mit der Stadt Stuttgart konkretisiert ist.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das gemeinnützige Projekt wird mit durch unsere redaktionelle Kompetenzen, Dreharbeiten, Bereitstellung der Technik und der Postproduktion eines Filmprojektes unterstützt. Details folgen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

AV Medien Film und Fernsehen GmbH

Kim Caspers

Alexanderstr. 115

70180 Stuttgart

Impressum

Herausgegeben am 01.03.2023 von

AV Medien Film und Fernsehen GmbH

Alexanderstr. 115

Telefon: 0711/248 9930

Fax: 0711/248 99325

E-Mail: info@avmedien.com

Internet: www.avmedien.com

AV MEDIEN
FILM + FERNSEHEN