



2023

AST GMBH

// ARBEITSSICHEREIT & TECHNIK



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
ÖKONOMISCHER MEHRWERT	4
REGIONALER MEHRWERT	5
5. Weitere Aktivitäten	6
MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN	6
UMWELTBELANGE	7
ÖKONOMISCHER MEHRWERT	7
NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION	7
REGIONALER MEHRWERT	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
ANSPRECHPARTNERIN	10
IMPRESSUM	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

AST. Ihr Partner für Arbeitssicherheit.

Die AST GmbH gehört zu den führenden Ingenieurbüros für Arbeits- und Gesundheitsschutz in Deutschland. Mit ihrem CAMPUS M, dem "HOME OF SAFETY.", betreibt das Unternehmen das mit Abstand innovativste Ausbildungszentrum für Arbeitssicherheit. Ein umfangreiches Seminar- und Fortbildungsprogramm zeichnen das Angebot aus. Schwerpunkte sind die Aus- & Weiterbildung sowie die Trainerzertifizierung im Bereich Sicherheitsmanagement und Sicherheitstechnik. Wie auch praxisnahe Schulungen von befähigten Personen und Maschinen-Bedienern und -Trainern. Die Theorieausbildung wird auf Wunsch als E-Learning angeboten. Eine fundierte sicherheitstechnische Beratung und Betreuung ergänzt das umfangreiche Angebot. Brandschutzmanagement und Unternehmenszertifizierungen runden das Leistungsspektrum der AST GmbH ab. Das gesamte Ausbildungsprogramm, wie auch das Unternehmen selbst, sind ISO 9001 zertifiziert.

2003 von den Ingenieuren Angelika und Matthias Müller gegründet, beschäftigt die AST GmbH zwischenzeitlich rund 15 Mitarbeiter*innen. Ein Trainer-Netzwerk das sich über ganz Deutschland verteilt steht uns zur Verfügung. Ein typisch schwäbisches Familienunternehmen, das tagtäglich bemüht ist, den Bereich Arbeitssicherheit neu zu denken. Um immer noch ein bisschen besser zu werden und damit das Arbeitsleben vieler Menschen sicherer zu gestalten.

Sicher ist sicher. AST.

IPAF-Trainingscenter of the year

Im Jahr 2022 wurde die AST GmbH von der internationalen IPAF-Organisation (1.400 Mitglieder in 70 Ländern) als „Trainingscenter of the Year“ ausgezeichnet. Auf dem 4.500 Quadratmeter großen Grundstück stehen verschiedene Stapler-Fahrzeuge, zwei Turmdrehkrane, Mastkletterbühnen, Hubarbeitsbühnen und Erdbaumaschinen, sowie verschiedene Parcours für den Bereich der PSAgA (Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz), uvm. zum Übungseinsatz bereit. In luftiger Höhe wird auch auf dem eigens konzipierten Gerüstpark trainiert. Virtual Reality Simulatoren sind ebenso Standard der AST-Ausbildung auf dem CAMPUS M in Blaustein-Dietingen.

Weitere Infos zum Unternehmen findet man unter www.ast-safety.com

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 11 : Regionaler Mehrwert

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Der Firma AST mit ihrem CAMPUS M. Home of safety. in Blaustein-Dietingen steht für Sicherheit am und rund um den Arbeitsplatz.

Nur mit einem festen kompetenten Team und einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung ist es möglich, das Thema Arbeitsschutz unseren Kunden näher zu bringen. Denn Sicherheit entsteht durch Vertrauen: Vertrauen in das Fachwissen, Vertrauen in die Fachkompetenz des einzelnen Mitarbeiters, bzw. Geschäftspartners, Vertrauen auf die Beständigkeit, sowie auf das Vertrauen „wir sind da“ und können sicher und schnell reagieren.

Grundsätzlich ist uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sehr wichtig. Darauf beruht unser 20-jähriger Unternehmenserfolg. Damit sichern wir unsere Existenz sowie die Arbeitsplätze in unserem Unternehmen und somit auch die Existenz unserer Mitarbeiter/innen.

Da wir in der Region „Ulm – Blaustein – Alb-Donau-Kreis“ beheimatet sind, möchten wir auch für diese Region „da und greifbar sein“ und die regionale Entwicklung mit vorantreiben.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 7: UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE „WIR STELLEN DEN LANGFRISTIGEN UNTERNEHMENSERFOLG SICHER UND BIETEN ARBEITSPLÄTZE IN DER REGION.

WO STEHEN WIR?

Die AST GmbH besteht seit 20 Jahren in Blaustein-Dietingen. Hierzu sind gut qualifizierte Mitarbeiter/innen unerlässlich. Im Durchschnitt beschäftigen wir 14 Mitarbeiter/innen. Arbeiten aber auch mit externen, gut ausgebildeten Partnern, bzw. Trainer/innen zusammen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch ein Ausbildungs-, wie auch Weiterbildungs-Management für alle unsere Mitarbeiter/innen möchten wir im Bereich Arbeitssicherheit weiterhin der Zeit voraus sein und unsere Kunden bestmöglich mit unserem Knowhow schulen & bedienen.

Aber auch durch den Ausbau, bzw. strategischen Aufbau, der internen und externen Unternehmenskommunikation möchten wir – trotz Wachstum – als die AST GmbH wahrgenommen, die für Kompetenz und bestmöglichen Service und Innovation im Bereich Arbeitsschutz & -sicherheit bekannt ist.

Durch eine neu geschaffene Arbeitsstelle (Strategische Unternehmensentwicklung & Innovation) wollen wir einerseits die oben genannten Dinge umsetzen und andererseits auch die Bereiche Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Qualitätsmanagement auf ein professionelleres Level heben.

Weitere konkrete Ziel-Projekte: Ermöglichung von Initiativ-Bewerbungen im Unternehmen, Bereitstellung von 2 Praktikumsstellen für ein Schülerpraktikum, Teilnahme mit zwei Plätzen am bundesweiten Girls Day 2023, inkl. der IHK-Initiative „Ich werde Chefin“

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einführung Fortbildungs-Management (inkl. Verantwortlicher/m); Ziel: 3 Fortbildungen je Mitarbeiter/in pro Jahr
- Stellen-Ausbau auf 17 Personen
- Durchführung der zwei Schülerpraktikas sowie des Girls Day 2023
- Anzahl Pressemitteilungen erhöhen
- Regelmäßig eine Mitarbeiter-Rundmail mit wichtigen AST-Infos versenden
- Regelmäßig einen Kunden-Newsletter mit Sicherheits-Tipps versenden

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

REGIONALER MEHRWERT

LEITSATZ 11: „WIR GENERIEREN EINEN MEHRWERT FÜR DIE REGION, IN DER WIR WIRTSCHAFTEN.“

WO STEHEN WIR?

Wir leben und arbeiten in unserer Region „Ulm – Blaustein – Alb-Donau-Kreis“ mit Lieferanten zusammen, die überwiegend aus unserer Region stammen.

Unser Schulungs-Catering beziehen wir von drei Caterern direkt aus der Region. Die Backwaren erhalten wir vom ortsansässigen Bäcker, die Milchprodukte aus der Nachbarschaft, den Kuchen frisch gebacken im Weck-Glas aus Blaustein.

All unsere Mitarbeiter sind in einem Umkreis von 2-15 km zuhause und können durch ihren Arbeitsplatz ihre Existenz sichern und durch ihren Konsum Dritte unterstützen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Im Bereich soziales Engagement, Sponsoring und regionales Netzwerken möchten wir uns mehr in unserer Region engagieren. Einerseits um jungen Menschen mehr sportliche Aktivitäten zu ermöglichen, aber auch um diese für den Bereich Arbeitsschutz & Gesundheit zu sensibilisieren und bestmöglich damit die Mitarbeiter/innen für ‚Morgen‘ zu rekrutieren. Auch das Interesse von Frauen für den Arbeitsschutz bzw. für Berufe auf der Baustelle möchten wir so fördern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umsetzung: Sponsoring und Bandenwerbung des FC Blautal 2001 e.V.
- Umsetzung: Sponsoring und Bandenwerbung des SV Arnegg 1923 e.V.
- Teilnahme / Durchführung am Projekt „Mitmachen Ehrensache – Jugendliche jobben für einen guten Zweck“ (www.mitmachen-ehrensache.de) mit 1 Platz
- Kostenfreie Raumnutzung unserer Räumlichkeiten für den Posaunenchor
- Teilnahme an regionalen Netzwerk-Events sowie Angebot an entsprechende Verbände & Vereine unsere Räumlichkeiten kostenlos zu nutzen

5. Weitere Aktivitäten

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch die Beteiligung an den regelmäßig stattfindenden „Girls Days“ möchten wir die Chancengleichheit zwischen Mann und Frau bei technischen Berufen weiter fördern.
- Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen sicher, dass all unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden sind und ihre Ideen angemessen berücksichtigt werden.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle.
- Wir haben eine Vielzahl unternehmensinterner Firmenveranstaltungen, wie bspw. Betriebsausflüge, Feste (Sommer & Winter), gemeinsame Koch-Events und gemeinsames Mittagessen, etc. Die hohe Teilnahmequote wollen wir beibehalten.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden wird durch regelmäßige Meetings und im jährlich stattfindenden Mitarbeitergespräch beobachtet, um die unterschiedlichen Interessen in der Unternehmensentwicklung zu berücksichtigen.
- Der Dialog mit Kundinnen und Kunden erfolgt unter anderem über Social Media-Plattformen wie Facebook, XING und LinkedIn

WEITERE AKTIVITÄTEN

UMWELTBELANGE

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Papierverbrauch soll reduziert werden. Schulungsunterlagen sollen digital zur Verfügung gestellt werden.
- Wir möchten im Bereich Verpackungsmaterial die Kosten reduzieren. Unterlagen sollen per Mail versendet werden.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Fußbodenheizung soll im Sommer zur Kühlung eingesetzt werden.
- Die Beleuchtung wird künftig nutzungsbedingt geschaltet bzw. gedimmt.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen.
- Die Obstauswahl für unseren Kunden ist regional und/oder Bio-Qualität.

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktthema

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Fortbildungsmaßnahmen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen unsere Innovationsleistung erhöhen
- SafetyGO „Das digitale Werkzeug für die Arbeitssicherheit“

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir pflegen eine langjährige und gute Partnerschaft mit den Banken vor Ort.
- Mindestens einmal im Jahr werden die Geschäftsentwicklungen des vergangenen Jahres durch die Geschäftsleitung den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern transparent dargestellt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden nach dem Vier-Augen-Prinzip getroffen.
- Präsente von Dritten werden am Jahresende in einer internen Tombola unter allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verlost.

REGIONALER MEHRWERT

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Schwerpunktthema

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir verzichten auf Kunden-Geschenke an unseren SAFETY DAYS und unterstützen stattdessen soziale und kulturelle Organisationen in der Region mit einer Spende.
- Die Bevölkerung wird über unser soziales und ökologisches Engagement informiert.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir wollen nicht nur ‚irgendein‘ soziales Projekt unterstützen, sondern wollen uns selbst bei zwei Projekten ‚vor unserer Firmen-Haustüre‘ beteiligen:

Nr. 1: „Mistelbefall“

Viele Streuobstwiesen im Raum Blaustein-Dietingen / Markbronn sind massiv mit Misteln befallen. Je nach Wiese teilweise 80%. Der Bürgerverein Dietingen / Markbronn hat die Idee diese Misteln in einer gemeinsamen Aktion zurückzuschneiden bzw. zu pflegen. Dabei möchten wir gerne unterstützen: Wir stellen kostenfrei unsere Gelenkbühne zur Verfügung, wie auch die Einweisung der ausgebildeten Fahrer, um sicher arbeiten zu können.

Nr. 2: „Streuobst“

Auf den Streuobstwiesen im Raum Blaustein-Dietingen / Markbronn ist in den letzten Jahren viel Fallobst liegen geblieben. Der Bürgerverein Dietingen / Markbronn möchte dieses Obst gemeinschaftlich aufsammeln und zu Apfelsaft bzw. Most verarbeiten. Leider haben hier in den letzten Jahren die entsprechenden Helfer gefehlt. Daher möchten wir auch hier gerne unterstützen: Wir stellen kostenfrei unsere Anhänger zur Streuobstsammlung zur Verfügung und werden uns als AST-Team, inkl. angeschlossener Familien, bei der Sammelaktion beteiligen. Eine Aktion, die wir in Kooperation mit dem Bürgerverein, dann jährlich im Herbst durchführen möchten.

Anschließend soll jeweils ein nettes Beisammensein mit Getränken und Essen stattfinden. Dieses werden wir bei uns im CAMPUS M. Home of safety. für alle freiwilligen Helfer/innen organisieren und durchführen.

In Summe rechnen wir je Aktion mit ca. 50 Personen. Arbeitszeit von ca. 1 - 2 Tagen. Maschinen-Bereitstellung, Wartungs- und Benzinkosten, Räumlichkeiten inkl. Nebenkosten (bzw. Aufbau Außenanlage mit Grillstelle) und Reinigung, Getränke und Essen. Die Teilnahme unserer Mitarbeiter/innen und deren Familien als Helfer wird in deren Freizeit erfolgen. Aufwand je Person ca. ½ - 2 Tag(e) inkl. Get-together – je nach Beteiligung.

7. Kontaktinformationen

ANSPRECHPARTNERIN

Angelika Müller

Geschäftsführerin // Sicherheitsingenieurin

und

Raphaela Krug

Assistentin der Geschäftsführung

IMPRESSUM

Herausgegeben am 30.03.2023 von

AST GmbH

Pappelauer Str. 43 // 89134 Blaustein

Telefon 07304 // 43766 0

Telefax 07304 // 43766 29

E-Mail info@ast-safety.com

Internet www.ast-safety.com



ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.