



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

A. RAYMOND GMBH & CO. KG

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen.....	5
Leitsatz 06 – Produktverantwortung.....	7
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	8
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	9
5. Weitere Aktivitäten.....	10
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	10
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert.....	12
6. Unser WIN!-Projekt – A. Raymond GmbH & Co. KG.....	13
7. Unser WIN!-Projekt – ARaymond Fluid Connection Germany GmbH	14
8. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

ARaymond Weltweit

ARaymond ist internationaler Experte für Befestigungs- und Montagelösungen in den Branchen Industrie, Solaranlagen, Agrarindustrie, Pharmazeutische Verpackungen sowie Autos & Nutzfahrzeuge.



Unsere Mission ist es, die Montageeffizienz und Qualität für unsere Kunden weltweit zu steigern. Das internationale Netzwerk beschäftigt mehr als 7'250 Mitarbeitende an 27 Produktionsstandorten in 25 Ländern. Mit insgesamt 25'000 Montagelösungen im Fertigungsprogramm, 1'600 aktiven Patenten und 700 neuen Produkten jährlich leisten wir im Bereich Automotive seit Jahrzehnten als



Marktführer kontinuierliche Entwicklungsarbeit für alle großen Automobilhersteller und Tier-1-Unternehmen weltweit. Durch unsere Fachkompetenz in den Technologien Fastening, Bonding und Connecting verfügen wir über eine breite Palette an Anwendungen für die Automobilindustrie, insbesondere Befestiger für Innen-/Außenverkleidungen und elektrische Leitungen, Befestigungen am Antriebsstrang und Fahrgestell sowie Fluid-Schnellkupplungssysteme. Die meisten Fahrzeuge weltweit enthalten durchschnittlich 500 ARaymond-Teile. Wir bei ARaymond stellen uns tagtäglich den Herausforderungen unserer Kunden und investieren unsere Zeit in die Schaffung nachhaltiger Befestigungslösungen für die Zukunft.



ARaymond Deutschland

ARaymond Deutschland, gegründet im Jahr 1898, verteilt sich auf die drei Standorte in Lörrach, Weil am Rhein und Bremgarten. Lörrach und Weil am Rhein bilden mit insgesamt ca. 1'400 Mitarbeitenden die A. Raymond GmbH & Co. KG. In Lörrach befindet sich der Hauptsitz, der Mitarbeitende der Bereiche Verwaltung, Vertrieb, Ausbildungszentrum sowie Entwicklung Metallteile umfasst. Weil am Rhein stellt den größten Standort dar und umfasst die Bereiche Kunststofffertigung, Metallfertigung, Härten/Oberflächenbeschichtung, Montage, Entwicklung Kunststoffteile, Werkzeugbau, Logistik, Qualität und Materialwirtschaft. Am dritten Standort in Bremgarten hat die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH mit ca. 270 Mitarbeitenden ihren Sitz. Sie ist ein Tochterunternehmen der A. Raymond GmbH & Co. KG.

Am Standort Lörrach entsteht aktuell das Center of Collaboration, in dem ab 2024 Bereiche aus den Standorten Lörrach und Weil am Rhein in einer interdisziplinären neuen Arbeitswelt an Befestigungslösungen arbeiten werden.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

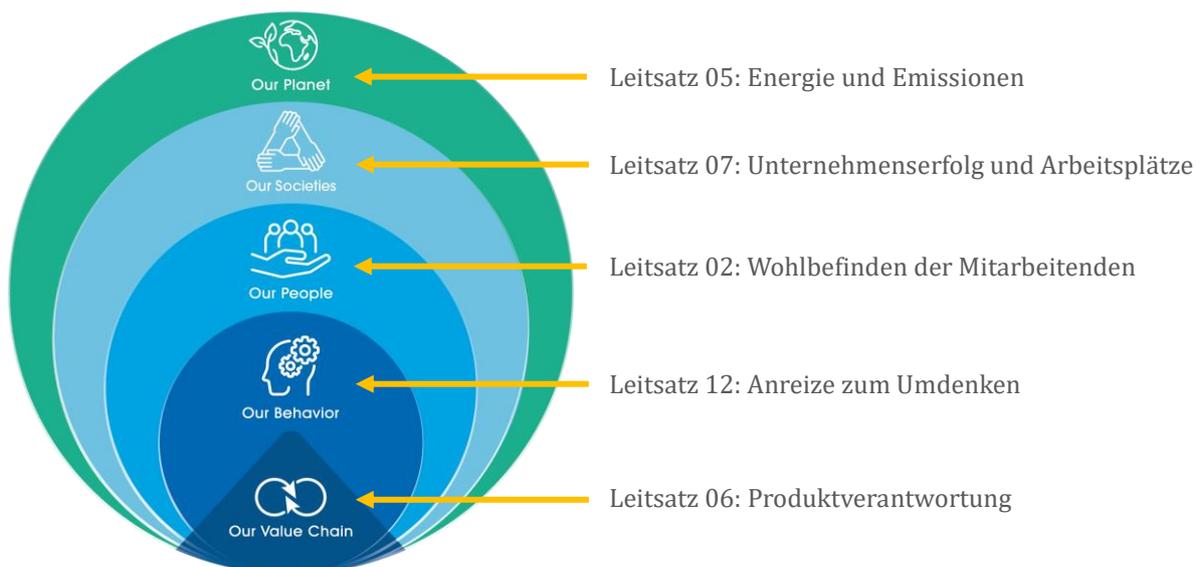
Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 06: Produktverantwortung
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung basiert bei ARaymond auf fünf Säulen. Durch unser **Verhalten**, das von Respekt, Integrität, Sorgfalt und wirtschaftlichem Frieden geprägt ist, schaffen wir ein offenes, kollaboratives Netzwerk, in dem sich unsere **Mitarbeitenden** entfalten können. Mit unserem Handeln haben wir einen positiven Einfluss auf menschliche Gemeinschaften und die lokale **Gesellschaft**. Unser sinnvolles Arbeiten trägt zum Schutz unseres **Planeten** bei. Dafür liefern wir **innovative und nachhaltige Lösungen** durch wertorientierte Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Kunden.

Unternehmerische Nachhaltigkeit steht für ARaymond fest auf diesen fünf Säulen. Mit allem, was wir entlang unserer Wertschöpfungskette tun, möchten wir einen positiven Einfluss auf unser tägliches Verhalten, das Wohlbefinden und die Entfaltung unserer Mitarbeitenden, das Gesellschaftliche Umfeld, in dem wir uns bewegen sowie den Schutz unseres Planeten nehmen. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich in der Auswahl unserer Schwerpunktt Themen wider:



4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

WO STEHEN WIR?

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg unabdingbar. Das in der Unternehmenskultur fest verankerte Führungsprinzip „Servant Leadership“ definiert 6 Führungsleitsätze, die im gesamten Unternehmen gelebt werden. Führungskräfte auf allen Ebenen besuchen regelmäßig Schulungen zu Servant Leadership. Zusätzlich sind die Führungsleitsätze in allen Besprechungsräumen sowie im Intranet veröffentlicht. Das Einhalten und Verinnerlichen der Servant Leadership Leitsätze wird somit im gesamten Unternehmen integriert.



Darüber hinaus ist das Abholen und Aufarbeiten von Mitarbeitenden-Interessen für ARaymond ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Alle zwei Jahre, zuletzt im Jahr 2022, findet die globale Mitarbeitenden-Umfrage RAYQUEST durch einen externen Dienstleister statt. Umfrageschwerpunkte sind hierbei Arbeitsbedingungen, Arbeitsplatz, Management, Information und Kommunikation, Berufliche Entwicklung sowie die Zusammenarbeit vor Ort und im ARaymond Netzwerk. Außerdem wurden in RAYQUEST 2022 die Themen gesellschaftliche Verantwortung (CSR), Servant Leadership und Unternehmensstrategie als Schwerpunkte mit aufgenommen. Die Ergebnisse werden sowohl weltweit als auch pro Standort ausgewertet und passende Maßnahmenpläne erstellt. ARaymond Deutschland nimmt sich der Pläne an und kommuniziert regelmäßig über den Stand der Maßnahmen.



Ebenfalls zum Wohlbefinden der Mitarbeitenden tragen zahlreiche weitere Maßnahmen bei, wie die Kooperation mit JobRad, ein abwechslungsreiches Kantinen-Angebot, Weiterbildungsmöglichkeiten, sowie ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement, das Ernährungs-, Gesundheits-(vorsorge-) und Sportangebote umfasst. Auch die Badische Zeitung berichtete bereits über das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden. Lesen Sie hier: [Ein Arbeitgeber, bei dem sich die Beschäftigten rundum wohlfühlen - PR-Anzeige - Badische Zeitung \(badische-zeitung.de\)](#)

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Verbessern möchten wir uns hinsichtlich der in unserer CSR-Strategie selbst gesetzten Ziele im Bereich Diversität. Das Verhältnis zwischen Frauen und Männern im Gesamtunternehmen entspricht zwar dem allgemeinen Branchen-Durchschnitt, jedoch stellen Frauen einen weitaus geringeren Anteil der Mitarbeitenden dar– im gesamten Unternehmen und vor allem in Führungs- und Schlüsselpositionen. Die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH nimmt hierbei bereits eine Vorreiterrolle ein. Im Jahr 2022 wurde die Arbeitsgruppe Raydentity gegründet, in der sich engagierte Frauen und Männer über Hierarchiegrenzen hinweg um die Gestaltung einer lebensphasenorientierten Arbeitsumgebung

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

kümmern. Dabei wird Diversität als Erfolgsfaktor gefördert und vorangetrieben. Im Jahr 2022 startete bereits der Audit Prozess „BerufundFamilie“, in dessen Rahmen ein konkreter Maßnahmenplan ausgearbeitet und kontinuierlich verfolgt wird. Um der Thematik auch bei der A. Raymond GmbH & Co. KG die notwendige Relevanz zu verleihen, soll geprüft werden, in welcher Form Konzepte, Programme oder Maßnahmen mit ähnlichen Zielen umgesetzt werden können.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- ARaymond Fluid Connection Germany GmbH: Zielverfolgung des konkreten Maßnahmenplans aus dem Audit „BerufundFamilie“ im dafür vorgesehenen Zeitrahmen, sowie Weiterführen der Arbeitsgruppe Raydentity – Sichtbarmachen der Diversität im Unternehmen.
- A. Raymond GmbH & Co. KG: Wir streben im Berichtszeitraum an, das Siegel Toparbeitgeber (oder Vergleichbares) zu erhalten. (Anhand der Mitarbeiterbefragungsergebnisse aus RAYQUEST können Themen wie die Diversität im Unternehmen erfasst werden. Daran möchten wir uns orientieren, um ggfs. konkrete Maßnahmen abzuleiten).
- A. Raymond GmbH & Co. KG: Im Berichtszeitraum möchten wir mit der Einrichtung eines Raums für Betriebliches Gesundheitsmanagement im neuen Center of Collaboration starten.

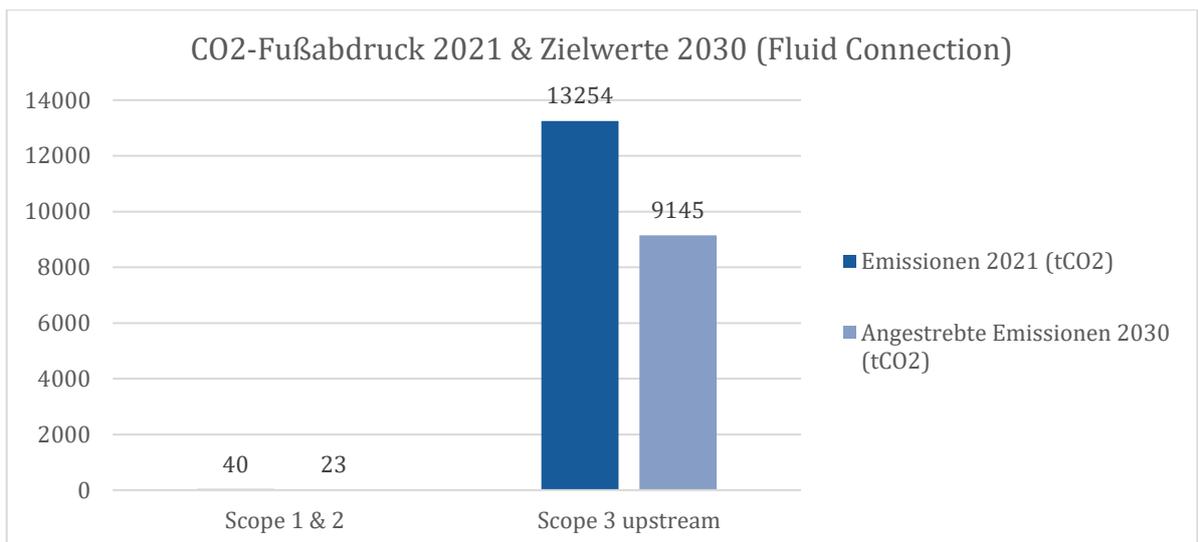
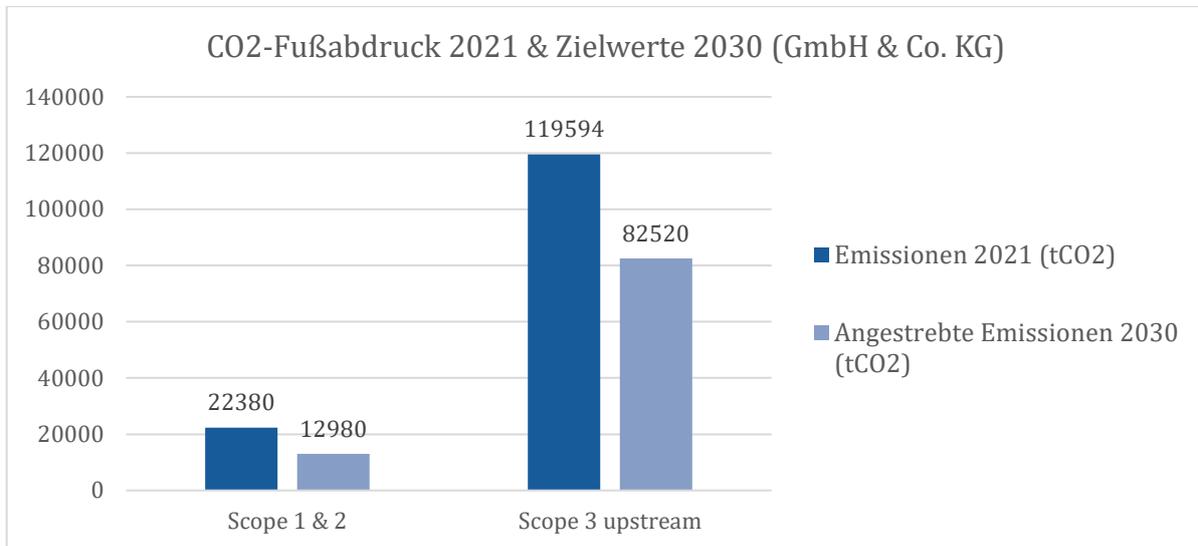
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Ein zentraler Schritt für unser Umwelt- und Energieprogramm stellte der Aufbau eines systematischen und kontinuierlichen Energiemanagementsystems dar. Mit dessen Hilfe können wir Energieverbräuche transparent darstellen, Energiekosten verursachergerecht zuordnen, die energetische Relevanz von Unternehmensveränderungen erfassen und Maßnahmen ableiten sowie die Energieversorgung bedarfsgerecht sicherstellen. Die Steigerung der Energieeffizienz steht dabei als oberstes Ziel, das auch dadurch unterstützt wird, dass jede:r Mitarbeitende jährlich eine Online-Unterweisung zum Energiemanagement absolviert.

Mit dem Bezug von 100% Ökostrom setzen wir seit 2022 ausschließlich erneuerbare Energien ein und tragen so maßgeblich zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen unserer wirtschaftlichen Tätigkeiten bei. Über alle betrieblichen Tätigkeiten hinweg berechnen wir jährlich unseren CO₂-Fußabdruck mittels Datenerhebung, basierend auf wissenschaftlicher Grundlage der Science Based Targets Initiative, welcher das GHG-Protokoll zugrunde liegt. Um die Doppelerfassungen von Emissionen unserer Produkte zu vermeiden, rechnen wir nach dem Cradle-to-Gate Ansatz und beziehen dabei Daten aus Scope 1, Scope 2 sowie Scope 3 upstream in unseren CO₂-Fußabdruck mit ein.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN



WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unser Ziel ist es, durch den Einsatz des Energiemanagementsystems kontinuierlich energieeffizient zu wirtschaften. Eine regelmäßige Rezertifizierung nach DIN EN ISO 5001 soll dies gewährleisten. Den CO2-Fußabdruck berechnen wir jährlich. Mit Emissionsreduktion und -vermeidung streben wir eine Verminderung unserer CO2-Emissionen in Scope 1 & 2 um 42%, in Scope 3 upstream um 31% bis 2030 an. Einen detaillierten Aktionsplan haben wir hierfür für alle Unternehmensbereiche ausgearbeitet. Ab 2024 möchten wir zusätzlich jährlich in CO2-Senken investieren, im Umfang der aus Scope 1 & 2 nach Reduktion und Vermeidung verbleibenden Emissionswerte.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

A. Raymond GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH:

- Bis Jahresende 2023 streben wir die Rezertifizierung nach DIN EN ISO 14001/5001 an.
- Bis Dezember 2023 haben wir den CO₂-Fußabdruck für unser Unternehmen für das Jahr 2022 berechnet und intern an unsere Mitarbeitenden kommuniziert. Nachfolgend
 - überprüfen wir, ob unsere bisher getroffenen Maßnahmen zur kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen in Richtung Zielwert 2030 beigetragen haben (s. Grafik) und passen ggf. unseren Maßnahmenplan an.
 - investieren in ein Projekt zum Aufbau von CO₂-Senken.

Anmerkung: Eine erste Hochrechnung des CO₂-Fußabdrucks für das Jahr 2022 zeigt, dass wir unsere Emissionen bereits deutlich senken konnten (u.a. durch den Umstieg auf 100% Ökostrom in 2022). Die Überprüfung der Daten läuft jedoch noch, sodass eine Kommunikation erst zu einem späteren Zeitpunkt (spätestens jedoch mit Abgabe des ersten WIN-Berichts) erfolgt.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

Die Verantwortung, die wir für unsere Produkte gegenüber Kunden übernehmen geht mit unserem Qualitätsversprechen einher. Kundenzufriedenheit steht für uns dabei an oberster Stelle. Auf diese wirken wir neben der Einhaltung unseres Qualitätsversprechens auch durch proaktive Überarbeitung unserer Wertschöpfungskette hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien sowie deren Offenlegung ein. Dazu erheben und kommunizieren wir bereits den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte, bisher als Durchschnittswert über alle Produktgruppen hinweg. Außerdem legen wir im Rahmen eines Self-Assessment Questionnaires (SAQ) über Supplier Assurance (NQC) offen, welche Verantwortung wir hinsichtlich verschiedener Nachhaltigkeitskriterien auf Produkt- und Unternehmensebene übernehmen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Im Rahmen der we cARe Initiative wird derzeit das cARe Tool entwickelt. Mit Hilfe dieses Tools sollen zukünftig artikelspezifische Angaben zu CO₂-Emissionen, Wasser-, Energie- und Ressourcenverbrauch abgerufen werden können. Anhand dieser Angaben sollen außerdem ressourcen- und/oder emissionsärmere Produktalternativen entwickelt werden. Dazu finden parallel EcoDesign Trainings für alle Entwickler:innen statt, um die zukünftige Produktentwicklung für diese Kriterien zu sensibilisieren.

Neben dem SAQ (aktuell SAQ 5.0) möchten wir weitere international anerkannte Nachhaltigkeitsrating-Profile erstellen, um größtmögliche Transparenz auf Produkt- und Unternehmensebene zu schaffen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

A. Raymond GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH:

- Bis zum ersten WIN-Bericht haben wir ein EcoVadis Profil für A. Raymond GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH erstellt und das jeweilige Rating erhalten.
- Bis zum ersten WIN-Bericht haben 70% der Mitarbeitenden in den Entwicklungsbereichen an einem EcoDesign Training teilgenommen.
- Ab Januar 2024 starten wir mit dem cARe-Tool in eine Pilotphase mit einzelnen Entwickler:innen. Ab dann sind Angaben zu CO₂-Emissionen, Wasser-, Energie- und Ressourcenverbrauch artikelspezifisch für einzelne Produkte möglich.

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

WO STEHEN WIR?

Nachhaltiger Unternehmenserfolg beruht für ARaymond auf der Sicherstellung von ausreichend Natur-, Sach- und Humankapital heute und in der Zukunft. Darauf sind sämtliche Prozesse, Strategie- und Personalentscheidungen ausgerichtet, von denen wir in den anderen gewählten Schwerpunktt Themen bereits einige aufgegriffen haben. Besondere Aufmerksamkeit möchten wir in diesem Berichtsabschnitt auf den Bereich des Personalmarketings und der Nachwuchsförderung legen. Als einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in der Region, liegt uns das Gewinnen und Halten von Talenten jeden Alters besonders am Herzen. Durch unsere Präsenz auf Ausbildungsmessen, der Kooperation mit Forschungseinrichtungen für Jugendliche, sowie der Durchführung von Projekten für und mit Schulen bieten wir Jugendlichen bereits früh einen Einblick in die vielfältige Arbeitswelt bei ARaymond.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unser Ziel ist es, Nachwuchstalente nicht nur zu entdecken, sondern auch nach der Ausbildung im Unternehmen zu halten. Dazu möchten wir allen Auszubildenden mit Abschluss der Ausbildung ein Übernahmeangebot machen und sie in der weiteren persönlichen Entwicklung unterstützen. Außerdem möchten wir weiterhin regelmäßig darüber informieren, dass Weiterbildungen oder ein weiterführendes Studium nach dem Berufseinstieg auch berufsbegleitend bei ARaymond unterstützt wird.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

A. Raymond GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH:

- Nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung im Berichtszeitraum bieten wir unseren Nachwuchskräften eine sichere Übernahme.
- Fertigstellung und Veröffentlichung der Broschüre „Benefits für Mitarbeitende“, sowie deren Kommunikation an bestehende und potenzielle Mitarbeitende bis zum ersten WIN-Bericht.
- A. Raymond GmbH & Co. KG: Durchführung eines „Nur Mut“ – Projektes (Jugendliche werden auf dem Weg zum Einstieg in eine Ausbildung motiviert und unterstützt) bis zum ersten WIN-Bericht.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

In unserer marktführenden Position im Bereich Automotive leisten wir seit Jahrzehnten kontinuierliche Entwicklungsarbeit für alle großen Automobilhersteller und Tier-1-Unternehmen weltweit. Diese orientiert sich eng an den Bedürfnissen unserer Kunden und deren vielfältigen Anforderungen an die Qualität unserer Produkte, den Service unserer Dienstleistungen sowie die Eigenschaften unserer Prozess-, Produktions- und Logistikstrukturen. Immer zahlreicher und umfangreicher werden auch die Nachhaltigkeitsanforderungen, die unsere Kunden an uns stellen. Denen möchten wir nicht nur reaktiv, sondern auch proaktiv begegnen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unternehmerische Nachhaltigkeit soll durch alle Mitarbeitenden gelebt werden. Wir sehen Nachhaltigkeit nicht als Projekt, Nachhaltigkeit soll in allen Unternehmensprozessen fix verankert und automatisch „mitgedacht“ werden. Das erfordert die Einbeziehung und das Commitment aller Mitarbeitenden, sowie geeignete Kommunikationsmaßnahmen. Über unser Intranet werden alle existierenden Unternehmensaktivitäten vor dem Hintergrund der CSR-Strategie eingeordnet und somit aufgezeigt, an welchen Punkten Nachhaltigkeit bereits gelebt wird – bisher jedoch nicht unter dem expliziten Label „CSR“ liefern. Für eine feste Verankerung des Nachhaltigkeitsgedanken entlang der gesamten Wertschöpfungskette, braucht es jedoch weitere Maßnahmen, um Mitarbeitende dazu zu befähigen, alle Entscheidungen, Prozesse und Aktivitäten aus Nachhaltigkeitssicht zu betrachten. Dazu gehören u.a. Sustainable Purchasing Trainings für Mitarbeitende aus dem Bereich Materialwesen & Einkauf, sowie Informationen zum Energiesparen für Mitarbeitende aller Bereiche. Außerdem sind Klima Puzzle Workshops für alle interessierten Mitarbeitenden geplant, in denen die Einflüsse von Industrie, menschlichem Handeln und Globalisierung auf globale Herausforderungen wie den Klimawandel und das Artensterben erarbeitet und die Zusammenhänge hergestellt werden. Damit möchten wir Bewusstsein und Achtsamkeit auf allen Unternehmensebenen schaffen sowie Anreize zum Umdenken in festgefahrenen Strukturen setzen. Mit den Klima Puzzles bieten wir außerdem eine Plattform für Ideen, mit welchen wir unsere Roadmap bereits bestehender Klimaschutzmaßnahmen erweitern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

A. Raymond GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH:

- Bis zum Jahresende 2023 haben 70% aller Mitarbeitenden im Bereich Materialwesen & Einkauf das Sustainable Purchasing Training absolviert.
- 40% aller Mitarbeitenden nehmen bis zum Jahresende 2023 an einem Klima Puzzle teil.
- Wir führen im Jahr 2023 einen Nachhaltigkeitstag durch, an dem auf Nachhaltigkeits-Themen aufmerksam gemacht wird (z.B. CSR-Strategie, CO2-Fußabdruck, Klima Puzzle, BGM, etc.).

5. Weitere Aktivitäten

Alle aufgelisteten Ziele und geplanten Aktivitäten gelten jeweils für die A. Raymond GmbH & Co. KG und die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Evaluation bestehender Menschenrechts-Audits
 - Nachhaltigkeitsfragebogen und -ratings fordern häufig Zertifikate und Nachweise zur Einhaltung der Menschenrechte. Die Einhaltung ist für uns selbstverständlich, das Nachweisen stellt uns bisher jedoch vor eine Herausforderung.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Wird in Kapitel 4 als Schwerpunktthema behandelt.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auflistung aller Anspruchsgruppen (vorbereitend für die doppelte Wesentlichkeitsanalyse im Rahmen des CSRD), inkl.
 - Auflistung der Kommunikations- / Informationskanäle zwischen Anspruchsgruppe und Unternehmen
 - Auflistung vorhandener Dokumente, aus denen Nachhaltigkeitskriterien einzelner Anspruchsgruppen hervorgehen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Artikelspezifischer Nachweis des Ressourcenverbrauchs über das cARe-Tool ab 2024 (s. Leitsatz 06 – Produktverantwortung)
- Kontinuierliche Beobachtung der Marktsituation für recyclebare / biobasierte Materialien durch die Materialexpert:innen und Entwickler:innen

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Wird in Kapitel 4 als Schwerpunktthema behandelt.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Wird in Kapitel 4 als Schwerpunktthema behandelt.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wird in Kapitel 4 als Schwerpunktthema behandelt.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Verwendung unserer Produkte im Bereich Automotive ermutigt uns,
 - die Entwicklung von Artikeln stärker für Fahrzeuge mit alternativen Antriebsmethoden auszurichten
 - bei der Entwicklung von Artikeln Aspekte wie Dissassembling, Recycling und Circularity stärker zu berücksichtigen (diese Bestrebung ist auch Fokusthema auf globaler Netzwerk-Ebene)wodurch wir gleichzeitig einen positiven Einfluss auf Nachhaltigen Konsum nehmen können.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Überarbeitung des SAP-Berechtigungskonzepts, um die Rechtevergabe übersichtlicher und einfacher handhabbar zu gestalten

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kontinuierliche IATF 16949:2016 Rezertifizierung
- Kontinuierliche Überwachung der Anzahl Whistleblowing-Verfahren und bestätigter Korruptionsverdacht-Verfahren (2022: Anzahl 0)
- Durchführung von Wiederholungsschulungen zu Regelungen und zum Verhaltenskodex
- Erweiterung der Strategie gegen Korruption

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Überarbeitung der Geschenkerichtlinie mit entsprechenden Grenzwerten
- Überwachung des Melderegisters für Geschenke

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Prüfung einer Kooperation mit dem Trinationalen Umweltzentrum (TRUZ)
- Fortsetzen der Charity-Aktivitäten mit finanzieller Unterstützung von mindestens 10 Projekten jährlich, koordiniert durch das Charity-Team. Der Schwerpunkt unseres sozialen Engagements liegt bei Einrichtungen, die
 - caritativ sind;
 - sich um Kinder kümmern und
 - regional verortet sind
 - sowie bei regionalen Feuerwehren

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Wird in Kapitel 4 als Schwerpunktthema behandelt.

6. Unser WIN!-Projekt – A. Raymond GmbH & Co. KG

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR (WEITERHIN) UNTERSTÜTZEN

Das **phaenovum Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck** bietet interessierten, motivierten und talentierten Schüler:innen die Möglichkeit, ohne Unterrichtsdruck und starren Lehrplan interdisziplinär selbstständig zu forschen. Kinder und Jugendliche werden inspiriert, selbstständig Theorien und Experimente in verschiedenen Fachbereichen zu entwickeln. Ziel ist es, Begeisterung und Spaß an Naturwissenschaften und Technik frühzeitig zu wecken und zu wissenschaftlichen Abenteuern anzuspornen. In den Bereichen Physik/NanoSciences/Astronomie, Biologie/Chemie/LifeSciences, Informatik/Technik/Robotik und explore arbeiten Schüler:innen an kreativen und nachhaltigen Lösungen.

Informationen zum Projekt unter: www.phaenovum.eu/de/

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen das phaenovum – Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck als Silber-Sponsor mit 5'000€ jährlich. Zum Jahresbeginn 2024 planen wir ein Update auf Gold-Sponsor und verdoppeln in Zuge dessen unsere Spendensumme auf 10'000€.

Auch materiell und fachlich konnten wir das phaenovum Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck in der Vergangenheit bereits begleiten. So arbeiteten die zwei jungen Forscherinnen Darya (15 Jahre) und Silvia (14 Jahre) in Zusammenarbeit mit dem phaenovum Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck und A. Raymond GmbH & Co. KG an einer neuen, nachhaltigeren Lösung für Insektenschutzmittel. Das Projekt werden die beiden an verschiedenen Wettbewerben präsentieren, darunter auch Stiftung Jugend forscht e. V.



Neben der fortlaufenden jährlichen finanziellen Unterstützung möchten wir zukünftig weitere Forschungsprojekte unterstützen und jungen Forscher:innen dafür unsere Räumlichkeiten, Materialien und Fachexpertise zur Verfügung stellen.

UNSER WIN!-PROJEKT – ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

7. Unser WIN!-Projekt – ARaymond Fluid Connection Germany GmbH

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR (WEITERHIN) UNTERSTÜTZEN

Das Projekt **Hau ab du Angst!** Des Vereins Wendepunkt e.V. verfolgt das Ziel, Kinder präventiv vor sexuellem Missbrauch zu schützen. Aufklärung, Schutz und Gesprächsangebote stehen dabei im Mittelpunkt des Projekts. Einbezogen werden dabei Lehrkräfte, Eltern und schließlich die Kinder selbst – in altersgerechten und spielerischen Formaten sowie Präventionseinheiten in Schulklassen.

Informationen zum Projekt unter: <https://www.wendepunkt-freiburg.de/content/main/praevention/fuerschule-und-kindergarten/>

Die wichtigsten Präventionsbotschaften hierfür sind

- Dein Körper gehört Dir
- Vertraue Deinem eigenen Gefühl
- Es gibt angenehme und unangenehme Berührungen
- Nein-sagen ist erlaubt
- Es gibt gute und schlechte Geheimnisse
- Erzähle und suche Hilfe, wenn Du sie brauchst

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen das Das Projekt **Hau ab du Angst!** Des Vereins Wendepunkt e.V. mit einer jährlichen Spende von 2'000€. Zusätzlich engagieren sich die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH und die A. Raymond GmbH & Co. KG als Partner der Dachmarke „FAIR ways – Wir übernehmen Verantwortung“ des SC Freiburg. Die FAIR ways Partner:innen vergeben jährlich den FAIR ways Förderpreis, der mehrere Projekte mit Geldbeträgen unterstützt. Auch hier setzen wir uns besonders für unser WIN!-Projekt ein. (Weitere Infos auch unter: <https://www.scfreiburg.com/verein/engagement/solidaritat/fair-ways-forderpreis>)

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Milena Amrein
Coordinator Corporate Social Responsibility (CSR)
A. RAYMOND GmbH & Co. KG
Telefon: +49 7621 174 2510
E-Mail: milena.amrein@araymond.com

Andreas Hornung
Personalleitung / Head of Human Resources
ARaymond Fluid Connection Germany GmbH
Telefon: +49 7634 5080 132
E-Mail: andreas.hornung@araymond.com

Impressum

Herausgegeben am 23.08.2023 von

A. Raymond GmbH & Co. KG
Teichstraße 57 - 79539 Lörrach - GERMANY
Telefon: +49 7621 174 111
Internet: www.araymond.com/de

ARaymond Fluid Connection Germany GmbH
Max-Immelmann-Allee 25 - 79427 Eschbach - GERMANY
Telefon: +49 7634 508000
Internet: www.araymond.com/de

