

WIN! – CHARTA

ZIELKONZEPT

2018



3FREUNDE
SHIRTS – BIO – FAIR



WIR SIND 3FREUNDE

DIE CHARTA // WORTLAUT

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WEITERE AKTIVITÄTEN

UNSER WIN! - PROJEKT

WIR SIND
3FREUNDE

Wir sind 3FREUNDE - ein Unternehmen, welches aus dem Ziel heraus entstanden ist, „das beste T-Shirt der Welt“ zu entwickeln. Seit der Gründung 2006, haben wir ein Unternehmen mit transparenter Wertschöpfungskette, existenzsichernden Löhnen und Produktinnovation im Fairtrade-Bereich geschaffen.

Mit einer konsequenten Ausrichtung auf Premium-Basics aus zertifizierter *Fairtrade*-Biobaumwolle bieten wir als 3FREUNDE eine Alternative zu konventionellen Produkten am Markt. Sämtliche Artikel werden in der eigenen Näherei in Indien produziert, wobei die Beschäftigten einen existenzsichernden Lohn erhalten. Der gesamte Produktionsprozess, von der Rohbaumwolle bis zum fertigen Produkt erfolgt nach *GOTS*-Richtlinien. Die Produkte sind mit einem *Fairtrade*-Code ausgerüstet, der Endkunden die Möglichkeit bietet, den Ursprung ihres Kleidungsstücks nachzuvollziehen.

Unser Sortiment besteht aus T-Shirts, Hoodies, Westen, Sweathosen und anderer Oberbekleidung für Kinder, Damen und Herren. Daneben werden *Fairtrade*-Biobaumwolltaschen und weitere Accessoires in verschiedenen Varianten angeboten. Neben der Standardware werden regelmäßig Sondereditionen produziert, in denen Reststoffe und Schnittreste verarbeitet werden.

Als Bestätigung der vielfältigen Innovationen im Bereich der textilen Produktion erhielten 3FREUNDE von Bundesminister Gerd Müller den *Internationalen Fairtrade Award* in der Kategorie Hersteller. Seit 2015 sind wir anerkannter Lieferant des *Weltladen - Dachverbands* und engagieren uns seit 2016 als Mitglied im *Bündnis für nachhaltige Textilien*. Des Weiteren haben wir 2017 als eines der ersten Unternehmen den *Fairtrade Textil Production Standard* implementiert.

DIE CHARTA //
WORTLAUT

MENSCHENRECHTE, SOZIAL - UND ARBEITNEHMERBELANGE

LEITSATZ 01 – Menschen - und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen - und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

LEITSATZ 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

LEITSATZ 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

UMWELTBELANGE

LEITSATZ 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

LEITSATZ 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas - Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

LEITSATZ 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

LEITSATZ 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI - KORRUPTION

LEITSATZ 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

LEITSATZ 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

REGIONALER MEHRWERT

LEITSATZ 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

LEITSATZ 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 01 – MENSCHEN - UND ARBEITERRECHTE:

Dieser Punkt liegt uns besonders am Herzen. Um volle Transparenz und ausreichende Löhne sowie sichere Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter garantieren zu können haben wir 2012 mit unserem langjährigen indischen Partner eine Näherei gegründet.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG:

Alle unsere Produkte sind aus *Fairtrade*-zertifizierter Biobaumwolle. Das bedeutet, dass die von uns verarbeitete Baumwolle ohne Pestizide und mit natürlichem Dünger auskommt. Dadurch wird nicht nur der Boden und die Gesundheit der Bauern enorm geschont, es werden auch große Mengen CO₂ eingespart. Die Färberei arbeitet mit einem geschlossenen Wasserkreislauf, sodass kein wertvolles Wasser in der Produktion verschwendet wird und Abwässer die Umwelt belasten.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN:

Durch Workshops und andere Programme geben wir regelmäßig Wissen und Praktiken im Bereich „Nachhaltigkeit“ an verschiedenste Anspruchsgruppen in unserem Umfeld weiter und arbeiten so ständig an einer Steigerung des bewussten Umgangs mit dem Thema Nachhaltigkeit.

ZIELSETZUNG ZU
UNSEREN
SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 01 – MENSCHEN - UND ARBEITNEHMERRECHTE:**WO WIR STEHEN**

Mit der Gründung einer eigenen Näherei haben wir erheblichen Einfluss und können so mehr Transparenz in der Herstellung unseres Sortiments schaffen. Somit haben wir die Möglichkeit, Arbeitsplätze zu sichern und die NäherInnen zu fairen Konditionen und mit existenzsichernden Löhnen zu beschäftigen. In den meist undurchsichtigen Wertschöpfungsketten der Textilindustrie ist diese Möglichkeit zu Mitsprache oftmals nicht gegeben, wir hingegen können durch die eigene Näherei diesen Schwachpunkt in der Textilproduktion nach unseren Unternehmenswerten handhaben.

WAS WIR VERÄNDERN WOLLEN

Gemeinsam mit dem *develoPPP.de*-Programm des *Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung* sowie *Fairtrade Deutschland* werden wir Trainings zur Umsetzung des *Fairtrade Textile Production Standard* durchführen. Die Trainings sollen das Wissen um die Rechte der ArbeiterInnen zu Themen wie Arbeitsrechte und Arbeitsschutz steigern und diese stärken.

WORAN WIR UNS MESSEN

Wir wollen uns an der Anzahl von durchgeführten Workshops messen.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG:**WO WIR STEHEN**

Von Beginn an war es uns ein zentrales Anliegen „das beste T-Shirt der Welt“ zu entwickeln – vorrangig in Bezug auf eine lange Lebensdauer, Nachhaltigkeit und Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Bereits 2008 wurde die Produktion auf Biobaumwolle und 2010 auf zertifizierte *Fairtrade*-Biobaumwolle umgestellt. Um den gesamten Wertschöpfungsprozess hin zu mehr Nachhaltigkeit zu verbessern und für allumfängliche Transparenz zu sorgen, gründete Stefan Niethammer, Geschäftsführer von 3FREUNDE, 2012 mit unserem langjährigen Partner in Indien eine eigene Näherei. Des Weiteren achten wir streng darauf, dass die Umwelt in unseren Färbeprozessen nicht belastet wird. Dies gewährleisten wir zum Beispiel durch *GOTS*-Bio-zertifizierte Chemikalien und ein geschlossenes Wasseraufbereitungssystem.

WAS WIR VERÄNDERN WOLLEN

Wir als 3FREUNDE arbeiten ständig daran, unser Sortiment weiter zu verbessern. Aus diesem Grund haben wir zusammen mit der *Hochschule Pforzheim* Schnittmuster für ein Zero Waste T-Shirt entwickelt. Damit wollen wir erreichen, dass wir unseren Abfall in der Produktion weiter reduzieren und die Umwelt noch mehr schonen.

WORAN WIR UNS MESSEN

Wir messen uns an den anspruchsvollsten Siegeln auf dem Markt, indem wir uns von entsprechenden Stellen auditieren und prüfen lassen. So gelingt es uns ein nachhaltiges und hinsichtlich der gesamten Wertschöpfungskette transparent produziertes Sortiment anzubieten. Mit der Auditierung durch unabhängige Dritte unterstreichen wir unsere Glaubwürdigkeit.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN:**WO WIR STEHEN**

Nachhaltigkeit war für uns als Unternehmen von Beginn an ein zentrales Thema in allen Arbeitsabläufen und Entscheidungen. Mit Hilfe der *WIN-Charta* wollen wir unsere bereits intern gelebten Werte auch weiter nach außen an unsere Anspruchsgruppen tragen und kommunizieren. Dies beinhaltet, dass wir das Thema Nachhaltigkeit im Kontakt mit Lieferanten, Geschäftspartnern und Kunden thematisieren, um unser Umfeld so für nachhaltiges Handeln über unsere Wertschöpfungskette hinaus zu sensibilisieren.

WAS WIR VERÄNDERN WOLLEN

Wichtig für unser Nachhaltigkeitsmanagement ist sowohl die interne als auch die externe Kommunikation. Genauer bedeutet dies, dass jeder Einzelne aktiv in den Prozess einbezogen und somit dazu angehalten wird sich für nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen als auch im Privaten zu engagieren. Eine dauerhafte und nachhaltig wirksame Implementierung ist dann erfolgreich, wenn sich Interessengruppen mit unseren Unternehmenswerten identifizieren können.

Informationsveranstaltungen an Schulen und Universitäten sowie in weiteren Organisationen, sollen uns die Möglichkeit bieten unsere Anliegen zum Thema Nachhaltigkeit zu verbreiten. Unser Umfeld wollen wir so weiter sensibilisieren und gleichzeitig ganz allgemein zu nachhaltigem Umdenken und Handeln in allen Bereichen motivieren.

WORAN WIR UNS MESSEN

Wir wollen uns an zufriedenen Mitarbeitern sowie Interessengruppen und mehr Nachhaltigkeit in jedermanns Alltag messen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN:

Als Unternehmen wollen wir bei 3FREUNDE, dass unsere Mitarbeitenden Arbeits- und Privatleben gut in Einklang bringen können. Um dies gewährleisten zu können haben wir stets ein offenes Ohr für die Anliegen unserer Mitarbeitenden.

Fairness, Offenheit und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden sind uns ein großes Anliegen und wir stellen dies durch eine offene Arbeitsatmosphäre und damit einhergehendes gutes Arbeitsklima sicher.

Außerdem legen wir großen Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse, was wir durch unbefristete Arbeitsverträge sicherstellen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir wollen ein Unternehmen zum anfassen sein und pflegen so intensiven und langfristigen Kontakt zu all unseren Interessengruppen. Partnerschaften mit unseren Lieferanten und Partnerunternehmen haben stets den Anspruch auf Langfristigkeit und finden auf Augenhöhe statt.

Wir schaffen vollkommene Transparenz für alle unsere Produkte und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung nehmen wir wahr, indem wir uns vor allem im Bereich Bildung und Soziales engagieren. Durch Schulungen, Vorträge und Zusammenarbeit mit Vereinen sowie Organisationen in unserem Umfeld wollen wir unsere Mitmenschen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren.

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN:

Bei der Entwicklung unserer Produkte legen wir großen Wert auf Ressourceneffizienz und hohe Rohstoffproduktivität. Durch die ausschließliche Verwendung von zertifizierter Bio - Baumwolle, entlasten wir die Böden und gesamte Umwelt in den Anbaugebieten. Durch ein geschlossenes Wassersystem bei der Färbung unserer Produkte und die ausschließliche Verwendung von *GOTS*-Bio-zertifizierten Chemikalien, stellen wir sicher, dass auch hier die Umwelt nicht belastet wird.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN:

Durch die ausschließliche Nutzung von zertifizierter Bio-Baumwolle in unseren Produkten gewährleisten wir einen verringerten Ausstoß von Treibhausgasen im Anbau. Mila Clothing, unser produzierender Partner, ist in einer Plus-Energie-Region beheimatet. Die Produktion wird mit regenerativen Energien versorgt und betrieben.

Außerdem reduzieren wir unsere Flüge auf das wirtschaftlich notwendigste und bevorzugen für Geschäftstermine Schaltkonferenzen, die Bahn oder Car-Sharing Möglichkeiten.

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Als Unternehmen sind wir ausschließlich an langfristigen Partnerschaften interessiert. Dies gilt sowohl intern gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch extern gegenüber unseren Partnern und Lieferanten. An kurzfristigen Erfolgen sind wir nicht interessiert und verwenden unsere Gewinne dafür unser Unternehmen zukunftssicher und nachhaltig auszubauen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Mit unserem Anspruch, langlebige und von hoher Qualität gekennzeichnete Produkte auf dem Markt anzubieten, haben wir die für uns nachhaltigste Innovation bereits entdeckt. In der heutzutage oftmals schnelllebigen Modebranche können Langlebigkeit und hohe Qualität als Innovation gesehen werden und daran wollen wir uns auch in Zukunft weiterhin halten.

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN:

Wir sind nicht an kurzfristigen Gewinnen interessiert und unternehmen keine riskanten Geldanlagen. So können wir unser sicheres Bestehen gegenüber allen Interessengruppen und vor allem unseren Mitarbeitenden gewährleisten.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION:

Wir lehnen Korruption in allen Bereichen ab und legen sowohl intern als auch extern großen Wert auf vertrauensvolle Zusammenarbeit mit all unseren Interessengruppen, Partnern und Mitarbeitenden.

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT:

Durch Kooperationen und Schulungen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren in unserer Umgebung, wie beispielsweise Schulen, Hochschulen, Vereinigungen und Kirchen, suchen wir ständig nach Möglichkeiten unsere Anliegen zum Thema Nachhaltigkeit weiter zu tragen. Wir wollen ein Mehrwert für die Menschen in unserem Umfeld generieren, indem wir sie zum Thema sensibilisieren und gleichzeitig ganz allgemein zu nachhaltigem Umdenken und Handeln motivieren.

UNSER WIN! - PROJEKT

Bereits seit 2015 arbeiten wir, 3FREUNDE mit der *Hochschule Pforzheim* und dem *ASApreneurs-Programm* zusammen an der Entwicklung verschiedener Produkte um mehr Nachhaltigkeit in die Textilbranche zu bringen. Dabei kooperieren wir mit der *Fakultät für Gestaltung* und unserem indischen Partnerunternehmen, der *Mila Fair Trade Clothing Company*.

Die Teilnehmenden des *ASA-Programms* lernen dabei nachhaltige Wertschöpfungsketten kennen und erfahren ganz konkret, wie nachhaltige Aspekte bereits im Entwurf und in der gestalterischen Arbeit eine Rolle spielen.

Die genaue Aufgabe variiert dabei jährlich. So wurde 2016 beispielsweise eine Upcycling-Kollektion entworfen.

Die Studierenden verbringen dabei während des Programms jeweils drei Monate in unserem Büro in Konstanz und drei Monate bei unserer Partnerfirma und Produktionsstätte, *Mila Clothing* in Tirupur, Indien.

Das *ASApreneurs-Programm* und weitere Studierende wollen wir auch in Zukunft unterstützen und uns langfristig mit einbringen. Mit diesem Projekt wollen wir den LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT unterstreichen.

ART UND UMFANG DER GEPLANTEN UNTERSTÜTZUNG:

Wir wollen durchschnittlich pro Jahr ein Projekt im Rahmen des *ASApreneurs-Programms* durchführen.



3FREUNDE
SHIRTS – BIO – FAIR