



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022/2023

AUTENSYS GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>4</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>5</b>
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: <i>„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“</i>	6
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“</i>	7
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“</i>	9
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>11</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	11
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>14</b>
<b>7. Klimaschutz</b>	<b>15</b>
<b>8. Kontaktinformationen</b>	<b>17</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	17
Impressum	17

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die AutenSys GmbH ist eine Energie-Ingenieur-Beratung und entwickelt grüne Energielösungen für Industrie, Gewerbe und Kommunen. 2016 gegründet als Joint-Venture des Energieversorgers Erdgas Südwest und des Ingenieurbüros ID Ingenieure bietet diese Gesellschaftsstruktur Stabilität, Knowhow und Netzwerk.

Unsere Mission: Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir ihre klimasichere Energieversorgung: ganzheitlich, nachhaltig und wirtschaftlich.

Unabhängig von Herstellern oder weiteren Interessen erzeugen wir für unsere Kunden Fahrpläne hin zur Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-Reduzierung oder Energieautarkie in ihrem optimalen Betriebspunkt zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Dafür bringen wir Ingenieurkompetenz und Beratungsfähigkeiten inklusive BAFA-Zertifizierung mit Klimaneutralitäts- und Energiewirtschaftsaspekten in Einklang.

Mit der Priorität hin zu einem grünen Technologiemarkt orientieren wir uns allein an den Interessen unserer Kundinnen und Kunden und bieten klare Orientierung im zunehmend dynamischen Energie-Marktumfeld sowie der Klimaschutzgesetzgebung.

Ziel des Unternehmens ist es, Firmen und Kommunen eine Möglichkeit aufzuzeigen, in der Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit nicht als Gegensätze verstanden werden, sondern „Hand in Hand“ die Folgen des Klimawandels mildern. Eine spannende Herausforderung in Zeiten der zunehmenden Bedeutung des Klimaschutzes sowie der Versorgungssicherheit mit Energie.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

# DIE WIN-CHARTA

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

## **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

## **ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 14.05.2021

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Baumpflanzaktion im Rahmen der Initiative „ProNatur“ der Erdgas Südwest GmbH bei der Stadt Stutensee

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell       Materiell       Personell

**Umfang der Förderung:** Circa 30 - 40 Arbeitsstunden

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“*
- Zusätzlich wollen wir unser Engagement für den Klimaschutz zeigen, indem wir ebenfalls das Zusatzkapitel „Klimaschutz“ einbinden, in dem wir auf unsere CO<sub>2</sub>-Bilanzen eingehen und im Zusammenhang damit die Wirkung unserer eingesetzten Energiesparmaßnahmen untersuchen.

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Seit der Gründung versuchen wir Lösungen unseren Kunden anzubieten, welche sich positiv auf das Klima auswirken und eine Treibhausgasreduktion mit sich bringen. Unsere Geschäftsfelder sowie Leistungen wachsen und wandeln sich ständig. Wir befinden uns daher in konstanter Bestrebung, das Beste aus Klima und Kundenwunsch zu ermöglichen.

Seit unserer Gründung wachsen wir kontinuierlich und erweitern unser Team nur dann, wenn wir langfristig mit einer Auftragssteigerung rechnen können. Des Weiteren arbeiten wir überwiegend mit regionalen Kommunen und Unternehmen zusammen und versuchen somit die Region in aller Hinsicht zu verbessern und ihr einen Mehrwert zu bieten.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

**Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“**

### ZIELSETZUNG

Mit der Integration von Leitsatz 5 möchten wir sichtbar machen, dass wir uns als Energieberatungsunternehmen nicht nur für Aktivitäten unserer Kunden, sondern auch für unsere eigenen THG-Emissionen interessieren. Daher identifizieren und bilanzieren wir diese durch unser AutenSys-Bilanzierungstool und engagieren uns dafür unsere Emissionen durch Einsatz von erneuerbaren Energien oder Energiesparmaßnahmen zu senken.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung einer eigenen CO<sub>2</sub>-Bilanzierung seit 2020
- Sukkzessive Reduzierung der eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Umsetzung verschiedener Maßnahmen, z.B. Umrüstung auf LED-Beleuchtung, Installation von digitalen Heizthermostaten, Bezug von Ökostrom

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Ergebnisse sowie Maßnahmenableitung können im Klimaschutzkapitel nachgelesen werden.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

**Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."***

## ZIELSETZUNG

Unsere aktuellen Dienstleistungen dienen dazu die Nachhaltigkeit von Kommunen und Unternehmen zu steigern. Gleichwohl ist uns bewusst, dass wir oft mehrere Varianten anbieten, bei denen der Kunde sich für nur eine Lösung entscheidet. Hierbei sind nicht alle Varianten gleich klimaschonend. Die AutenSys GmbH versucht durch persönliche Beratung und gezielten Handlungsempfehlungen die klimaschonendste Variante in den Vordergrund zu stellen, wenn alle Rahmenbedingung dazu passen.

Unser Ziel ist es, unser Monitoringsystem weiterzuentwickeln, welches zur Erfassung der durch unsere Beratungsleistung vermiedenen jährlichen Emissionen bei unseren Kunden dient.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Als System ist ein CO<sub>2</sub>-Rechner für vermiedene Emissionen durch unsere Projekte entwickelt worden.
- Das Monitoringsystem wurde erstmals im Juni 2022 für alle unsere abgeschlossenen Beratungsleistungen im Jahr 2022 erstellt und anschließend auf der Homepage platziert. Mittlerweile wurde dieses System für alle folgenden Quartale angewandt.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Bei Umsetzung der Maßnahmen, die wir unseren Kunden im Jahr 2022 empfohlen haben, können rechnerisch 12.140 Tonnen an CO<sub>2</sub> eingespart werden. Im ersten und zweiten Quartal des Jahres 2023 können weitere 3.856 Tonnen an CO<sub>2</sub> eingespart werden Dies wird auf unserer Homepage unter dem Punkt „Nachhaltigkeit“ angezeigt und wird quartalsweise aktualisiert.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Ergebnisse 2022 und Q1/Q2 2023

- 15.996 Tonnen eingespartes CO<sub>2</sub> bei Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen seit der Einführung unseres CO<sub>2</sub>-Rechners
- Langfristig wollen wir mit dem Wachstum der AutenSys auch diesen Wert steigern

## AUSBLICK

Emissionstracking soll zukünftig in jedem unserer Kundenberichte verankert sein und so zum einen einfacher zu erfassen sein, zum anderen den Fokus des Kunden stärker auf CO<sub>2</sub>-Reduzierung legen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“**

### ZIELSETZUNG

Um die Klimaziele zu erreichen, muss ein Wandel stattfinden. Diesen versuchen wir durch lokale Dienstleistung voranzutreiben. Unseren aktiven Vertrieb betreiben wir daher auch primär in Baden-Württemberg. Da unsere Zielgruppe sowohl Unternehmen als auch Kommunen sind, können wir hiermit einen großen Mehrwert für die Region bieten. Durch unsere Leistungen zeigen wir den Unternehmen und Kommunen auf, wie man schon heute eine nachhaltige und wirtschaftliche Lösung in verschiedenen Bereichen erreichen kann.

Durch neue Kampagnen und weiteres Bekanntwerden der AutenSys GmbH versuchen wir unsere nachhaltigen Lösungen zu vertreiben und bauen unser Portfolio stets aus.

Um weitere Veränderungen herbeizuführen, hält die AutenSys Vorträge im Rahmen von Klimanetzwerktreffen. In dieser sogenannten Klima-Werkstatt nehmen hauptsächlich größere Unternehmen aus Baden-Württemberg, aber auch außerhalb davon, teil. Inhaltlich geht es u.a. darum, gemeinsam mit den Unternehmen CO<sub>2</sub>-Bilanzen, Transformationskonzepte und Fahrpläne für die Klimaneutralität zu erarbeiten.

Zusätzlich wollen wir mit der Teilnahme an lokalen Projekten zur Erhaltung der Natur in der Region beitragen. Daher haben wir uns beispielsweise an einer Baumpflanzaktion für den gezielten Erhalt und Ausbau von Streuobstwiesen in Nordbaden beteiligt.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Baumpflanzaktion Streuobstwiesen
- Vorträge im Klimanetzwerktreffen zu den Themen CO<sub>2</sub>-Bilanz, Klimaneutralität und Nachhaltigkeit

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Baumpflanzaktion: Am Freitag, den 09. Dezember 2022 haben unsere Energieingenieur\*innen gemeinsam mit der Erdgas Südwest GmbH, die von ihr an die Stadt Stutensee gespendeten Obstbäume verpflanzt. Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum auf der Streuobstwiese fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.

Klimanetzwerktreffen: Durch die Vorträge und Praxisbeispiele im Rahmen der Klima-Werkstatt konnte den Unternehmen (ca. 10 feste Teilnehmer) ein Überblick zu allen relevanten Fragestellungen in den

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Bereichen Energie, Klima und Nachhaltigkeit geliefert werden. Dadurch wurden diese motiviert und befähigt ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und sich auf den Weg zur Klimaneutralität aufzumachen.

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Anzahl der Vorträge im Rahmen der Klima-Werkstatt

- 8 Vorträge im Jahr 2022

## AUSBLICK

Wir wollen unser Netzwerk kontinuierlich ausbauen und so die Möglichkeit haben, immer häufiger unser Knowhow im Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Lösungen mit regionalen Unternehmen und Kommunen teilen.

Die Klima-Werkstatt wird 2023 mit neuen Teilnehmern fortgeführt.

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

#### **LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN**

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitarbeitende werden in betriebliche Entscheidungsprozesse eingebunden
- Entscheidungen werden im Team getroffen
- Mitarbeiterentwicklungsprogramme via persönlichem Entwicklungsdialog & -reise

#### **LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN**

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird gefördert
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Remote-Work
- Workation
- Ermäßigungen für öffentlichen Nahverkehr

#### **LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN**

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Entsprechende Anspruchsgruppen sind identifiziert
- Kooperationen mit Organisationen in der selben Branche
- Kontinuierliche Kontaktpflege
- Teilnahme an Webinaren sowie eigene Webinare für andere

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Energiesparmaßnahmen und 100 % Ökostrom
  - Kauf regionaler und saisonaler Lebensmittel im Büro
  - Reduktion von Papier- und Abfallverbrauch
- Alle Punkte sind auch in der Nachhaltigkeitsstrategie verankert.

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Erweiterung unseres Produktportfolios im Bereich Energie und Emissionen für Kunden, zum Beispiel „Transformationskonzepte Klimaneutralität“

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- AutenSys GmbH wächst kontinuierlich weiter und bietet somit langfristig noch mehr Arbeitsplätze („green jobs in der Region“)
- Möglichkeit für Werkstudium, Praktikum und Abschlussarbeit für Studierende

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzentscheidungen werden nicht allein auf monetärer Basis getroffen, sondern auch aufgrund von Nachhaltigkeits- und Klimaschutzaspekten

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gegenseitiges Sparring zwischen unseren Energieingenieur\*innen mit einem integrierten Vier-Augen-Prinzip ist bei AutenSys gelebte Praxis und in den Prozessen verankert
- Jährliches Anti-Korruptionstraining durch E-Learnings

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Maßnahmenkategorien für das Thema Nachhaltigkeit mit festgelegten Punkten
- Erweiterung der nachhaltigen Dienstleistungen, um z.B. Transformationskonzepte für Unternehmen
- Regelmäßige Weekly's
- Impulsvorträge zu spezifischen Nachhaltigkeits-Themen (z.B. Datensparsamkeit, Mülltrennung, etc.) im Rahmen der wöchentlichen „Das bewegt uns“-Meetings

## 6. Unser WIN!-Projekt

Unser WIN!-Projekt war die Baumpflanzaktion Streuobstwiese im Dezember 2022. Wir haben gemeinsam mit der Erdgas Südwest GmbH, die von ihr an die Stadt Stutensee gespendeten Obstbäume verpflanzt. Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum auf der Streuobstwiese fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.



Für das Jahr 2023 planen wir nun das Projekt der Erdgas Südwest GmbH im Rahmen der Initiative Pro Natur erneut tatkräftig zu unterstützen und so die Artenvielfalt der Region zu unterstützen.

### **DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR**

Baumpflanzaktion Streuobstwiese der Erdgas Südwest GmbH

### **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Für einen Tag im Dezember tauschen unsere Mitarbeiter ihre Arbeit im Büro gegen die Arbeit im Freien zur Unterstützung der Baumpflanzung ein.

## 7. Klimaschutz

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgas (THG) -emissionen und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken.

### DATEN IM ÜBERBLICK

**Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen**

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2022	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreicherung Zieljahr 2025	
	THG-Emissionen in kg CO <sub>2</sub> e	THG-Emissionen in kg CO <sub>2</sub> e	+/- in t CO <sub>2</sub> e	Reduktionsziel in t CO <sub>2</sub> e	Stand Zielerreichung 2022
Direkte THG-Emissionen Scope 1	0 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	Ziel erfüllt			
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	1.213 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	966 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	-247 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	> 1.000 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	Ziel erfüllt
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	540 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	1.768 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	+ 1.228 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	> 1.000 kg CO <sub>2</sub> -Emissionen	Ziel noch nicht erfüllt (59,1 % erreicht ggü. 2021) <sup>1</sup>

### UNSERE AUSGANGSSITUATION

Mit der Integration eines Klimaschutzkapitels möchten wir sichtbar machen, dass wir uns als Energieberatungsunternehmen nicht nur für Aktivitäten unserer Kunden, sondern auch für unsere eigenen THG-Emissionen interessieren. Daher identifizieren und bilanzieren wir diese durch unser AutenSys-Bilanzierungstool und engagieren uns dafür unsere Emissionen durch Einsatz von erneuerbaren Energien oder Energiesparmaßnahmen zu senken. Die Ausgangsbilanz wurde für das Jahr 2020 erstellt.

Im Vergleich zum Vorjahr (Bilanzjahr 2021) haben sich die CO<sub>2</sub>-Emissionen 2022 vor allem in Scope 3 von 2.880 kg CO<sub>2</sub> auf 1.768 kg CO<sub>2</sub> deutlich reduziert. Dies ist hauptsächlich auf die Kategorie „3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter“ zurückzuführen. Hier kommen besonders unsere nachhaltigen Maßnahmen für die

<sup>1</sup> Ein Vergleich ggü. der Basisbilanz 2020 ist hier nicht sinnvoll, da aufgrund von Corona und dem damit verbundenen geringen Berufsverkehr der Mitarbeiter\*Innen andere Rahmenbedingungen als heute vorlagen. Daher wird der Vergleich ggü. 2021 betrachtet. Hier wurden 2.880 kg CO<sub>2</sub>- In Scope 3 ausgestoßen. Von den verbleibenden 1.880 kg CO<sub>2</sub> zur Zielerreichung wurden bereits 1.112 kg CO<sub>2</sub> eingespart.

Mitarbeiter zum Vorschein, welche die Möglichkeit eines Jobrads sowie eines Jobtickets beinhalten, um einen möglichst CO<sub>2</sub>-schonenden Weg zur Arbeit zu ermöglichen. Außerdem gehört flexibles Home-Office bei AutenSys zum Alltag. Im Vergleich zu einem „durchschnittlichen“ Mitarbeiter / einer Mitarbeiterin verursacht ein AutenSys Mitarbeiter / eine Mitarbeiterin nur knapp 19 % der Gesamtemissionen durch seinen / ihren Arbeitsweg.

## UNSERE ZIELERREICHUNG

Auf Basis der THG-Ausgangsbilanz haben wir Reduktionsziele festgelegt. Dabei ist uns bewusst, dass die Ziele ehrgeizig, aber dennoch realisierbar sind. In Scope 1 und 2 konnten die Ziele Stand 2022 bereits erfüllt werden. Daher gilt es die Zielerreichung weiter aufrecht zu erhalten.

In Scope 2 besteht die Herausforderung darin, dass wir durch den Fernwärmeanschluss auch abhängig vom „Wärmemix“ des Energieversorgers sind. Nur wenn sich dieser verbessert, können wir hier die Emissionen entsprechend reduzieren. Alle weiteren Maßnahmen zur Reduzierung der Emissionen in Scope 2 wurden bereits ergriffen (z.B. durch intelligente Thermostate an den Heizkörpern oder den Bezug von Ökostrom).

In Scope 3 haben sich die Emissionen von 2.880 kg CO<sub>2</sub> im Jahr 2021 auf 1.768 kg CO<sub>2</sub> im Jahr 2022 deutlich verbessert. Allerdings sind die Emissionen deutlich höher als im Basisjahr 2020. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2020 die Geschäftsreisen aufgrund von Corona deutlich geringer waren. Zudem wurde die Kategorie „3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter“ 2020 noch nicht erfasst, welche ca. die Hälfte aller Scope 3-Emissionen ausmacht. Um Das Scope 3-Ziel zu erreichen, soll zukünftig verstärkt Car-Sharing genutzt werden. Durch die Möglichkeit hierbei Elektro-Autos zu nutzen, können die Emissionen unserer Geschäftsreisen reduziert werden. Ein eigenes Elektro-Auto zu nutzen ist aufgrund einer fehlenden Ladestation im Parkhaus aktuell leider nicht möglich.

## 8. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Energieingenieur und Nachhaltigkeitsmanager der AutenSys: Joey Kiefer

### **Impressum**

Herausgegeben am 27.10.2023 von

AutenSys GmbH

Karlstraße 52-54, 76133 Karlsruhe

Telefon: 0721 27669000

Fax: /

E-Mail: [j.kiefer@autensys.de](mailto:j.kiefer@autensys.de)

Internet: <https://www.autensys.de/>

