



AMK

Drive your comfort!



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

AMK AUTOMOTIVE GMBH & Co. KG



Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
	Mitarbeiterwohlbefinden.....	6
	Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	8
	Nachhaltige Innovation.....	11
5.	Weitere Aktivitäten.....	13
	Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmende	13
	Umweltbelange	14
	Ökonomischer Mehrwert.....	17
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	18
	Regionaler Mehrwert	19
6.	Unser WINI-Projekt	20
7.	Kontaktinformationen	23
	Ansprechpartner	23
	Impressum	23

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

AMK AUTOMOTIVE GMBH & CO. KG, nachfolgend AMK, hat seinen Hauptsitz in Aichwald (Landkreis Esslingen) und ist ein führender Tier1-Zulieferer, der sich auf die Entwicklung und Herstellung von Komponenten und Systemen für Luftversorgungsanlagen spezialisiert hat. Seit über 20 Jahren helfen wir bekannten Automobilherstellern bei der Verbesserung der Fahrdynamik von Luxuslimousinen, SUVs und leichten Nutzfahrzeugen.

Wir haben uns im Jahr 2020 strategisch von AMK Motion getrennt, um uns ausschließlich auf Luftfedersysteme zu konzentrieren. Durch diese Entscheidung können wir gezielt in die Entwicklung und Herstellung von Luftfederkompressoren und Luftfedersystemen investieren und unseren Kunden innovative Lösungen bieten.

Unsere Luftfederkompressoren und Luftfedersysteme sind einzigartig in Bezug auf Zuverlässigkeit, Leistung und Qualität. Wir arbeiten eng mit bekannten Automobilherstellern zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die den höchsten Anforderungen moderner Fahrzeuge entsprechen.

Seit 2022 haben wir unser Produktportfolio erweitert und bieten nun auch Gesamtsysteme, sogenannte ECAS-Systeme (Electronically Controlled Air Suspension), an. ECAS ist eine elektronisch gesteuerte Luftfederung, die den Komfort und die Stabilität des Fahrens verbessert. Durch diese strategische Erweiterung können wir unseren Kunden eine breite Palette an Lösungen für die spezifischen Anforderungen ihrer Luftfederung bieten.

AMK setzt auf Innovation, Qualität und Kundenzufriedenheit. Wir verbessern unsere Produkte kontinuierlich, um den sich wandelnden Anforderungen der Automobilindustrie gerecht zu werden. Hierbei profitieren wir maßgeblich von unserem hochqualifizierten Personal. Durch die langjährige Erfahrung und dem fundierten Fachwissen unserer Mitarbeiter, entwickeln und produzieren wir erstklassige und hochqualitative Lösungen.

Wir sind stolz darauf, ein vertrauenswürdiger Partner der Automobilindustrie zu sein und aktiv an der Gestaltung der Zukunftsmobilität mitzuwirken. Unsere Produkte verbessern sowohl den Fahrkomfort als auch die Sicherheit und tragen durch die Optimierung der Aerodynamik zur CO₂-Reduktion von Kraftfahrzeugen bei. Als global agierendes Unternehmen bieten wir innovative Technologien zur Gestaltung der automotiven Zukunft.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf

<http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 16.06.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WINI-Projekt: Spendenaktion für das Kriegsgebiet in der Ukraine

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: Der Zeitraum, wo unsere Mitarbeiter Ihre Spenden abgeben konnten, betrug 6 Wochen. Hierbei konnte eine Spende von ca. 2.000€ gesammelt werden. Beim Logistikaufwand erhielten wir Unterstützung von der UKRAINER IN STUTTGART E.V.

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden:**

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

- **Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

- **Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen:**

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Förderung des Mitarbeiterwohlbefindens:

AMK hat eine Unternehmenskultur, die sich darauf konzentriert, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern. Wir sind davon überzeugt, dass der Erfolg unseres Unternehmens von zufriedenen und engagierten Mitarbeitern abhängt. Um dies zu erreichen, haben wir verschiedene Schritte unternommen:

- Unterstützung einer gesunden Work-Life-Balance: Wir sind uns bewusst, dass eine ausgewogene Work-Life-Balance für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von entscheidender Bedeutung ist. Aus diesem Grund unterstützen wir flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Möglichkeiten und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Förderung der Gesundheitsvorsorge: Wir legen großen Wert auf die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unsere Gesundheitsprogramme umfassen Sportprogramme und Gesundheitschecks.
- Bereitstellung von Weiterbildungsmöglichkeiten: Wir bieten vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten an, um die beruflichen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter kontinuierlich zu erweitern. Durch diese Maßnahmen möchten wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeiter stets motiviert und zufrieden sind.

Wir möchten durch diese Maßnahmen eine positive Arbeitsumgebung schaffen, in der unsere Mitarbeiter voller Zufriedenheit ihr Bestes geben können.

Nachhaltigkeit und regionale Arbeitsplätze:

AMK ist sich bewusst, dass Nachhaltigkeit, der Erfolg eines Unternehmens und die Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region eng miteinander verbunden sind. Um langfristige Rentabilität und Stabilität zu gewährleisten, verfolgen wir nachhaltige Geschäftspraktiken. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfasst:

- Ressourceneffizienz:
Um Kosten zu senken und unsere Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, setzen wir uns für die effiziente Nutzung von Ressourcen ein. Wir tragen durch den verantwortungsbewussten Umgang mit Energie, Wasser und Materialien zur Reduktion unserer Auswirkungen auf die Umwelt bei.
- Schaffung und Erhalt von regionalen Arbeitsplätzen:
Wir setzen uns aktiv für die Schaffung und den Erhalt von Arbeitsplätzen in unserer Region ein. Durch die Förderung des lokalen Fachwissens und die Schaffung von Arbeitsplätzen unterstützen wir nicht nur die lokale Wirtschaft, sondern tragen auch zur sozialen Stabilität und Prosperität bei. Unsere Herstellung erfolgt weiterhin ausschließlich in Deutschland.

Durch unser Engagement für Nachhaltigkeit und die Schaffung regionaler Arbeitsplätze streben wir langfristige Stabilität und den Erfolg unseres Unternehmens an.

Innovative und nachhaltige Lösungen in der Automobilindustrie:

AMK legt großen Wert darauf, in der Automobilindustrie innovative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln und zu nutzen. Wir wissen, wie wichtig es ist, umweltfreundlichere Technologien zu entwickeln und auch einzusetzen. Aus diesem Grund unterstützen wir aktiv nachhaltige Innovationen, um unseren Beitrag zur Verringerung der Auswirkungen, die unsere Branche auf die Umwelt hat, zu leisten. Luftfederfahrwerke und Luftfederkompressoren in Elektrofahrzeugen sind Beispiele für eine solche innovative Lösung. Diese bieten unter anderem folgende Vorteile für eine nachhaltigere Mobilität:

- Reduzierung des Energieverbrauchs:
Um den aerodynamischen Widerstand zu reduzieren, können Luftfedersysteme das Fahrzeugniveau automatisch anpassen. Dies senkt den Energieverbrauch und verlängert die Reichweite des Elektrofahrzeugs. Bei konventionellen Antrieben führt dieser Effekt auch zur Reduktion von CO₂-Emissionen.
- Verbesserung der Fahrzeugstabilität, Fahrzeugkontrolle:
Luftfederfahrwerke verbessern die Stabilität des Fahrzeugs, indem sie durch ihre einstellbare Federungscharakteristik präzise an verschiedene Fahrbedingungen und Belastungen angepasst werden können. Das System sorgt auch für eine effektive Kontrolle der Fahrzeugbewegungen, insbesondere bei Kurvenfahrten, Bremsmanövern und plötzlichen Ausweichmanövern.
- Sicherheit: Abhängig von den Fahrbahnbedingungen kann die Niveauregulierung auch dazu beitragen, Fahrzeugkomponenten wie beispielsweise die Fahrzeugbatterien bei Elektrofahrzeugen zu schützen.

Bei AMK verfolgen wir das Ziel, umweltfreundlichere Mobilitätslösungen zu schaffen und unseren Beitrag zur Reduzierung der Auswirkungen unserer Branche durch den Einsatz von Luftfederfahrwerken und Kompressoren insbesondere in Elektrofahrzeugen zu leisten. Wir sind stolz darauf, neue Technologien zu fördern, die dazu beitragen können, eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen.

Mitarbeiterwohlbefinden



UNSERE ZIELSETZUNG

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Wir legen großen Wert auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter, da ihr umfangreiches Fachwissen und ihre hingebungsvolle Arbeit für den Erfolg von AMK entscheidend sind. Wir setzen uns aktiv dafür ein, unsere Mitarbeiter zu fördern und ein angenehmes Arbeitsumfeld sowie eine vertrauensvolle Atmosphäre zu schaffen. Wir haben bereits eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern, wie beispielsweise das "AMK Business Bike Leasing" oder die "Corporate Benefits" für den persönlichen Einkauf. Diese Zusatzleistungen wurden im Jahr 2021 aufgrund der Corona-Pandemie und Umstrukturierungsmaßnahmen zeitweise eingestellt. Jedoch haben wir diese Vorteile für unsere Mitarbeiter wieder aufgenommen und ihnen erneut zur Verfügung gestellt. Unser Ziel ist es, im Jahr 2023 zusätzliche Dienstleistungen anzubieten, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu verbessern.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Regelmäßige Umfragen bezüglich Mitarbeiterzufriedenheit
- Evaluierung und kontinuierliche Maßnahmendefinition auf Basis der Umfragen
- Etablierung einer Feedback-Kultur
- Angebot an Englischkursen für alle Mitarbeiter
- Erweiterung des internen Schulungsumfanges für relevante Fachbereiche

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Einführung regelmäßiger Umfragen unter den Mitarbeitern erwies sich als äußerst erfolgreich und hat einen Beitrag zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit geleistet. Durch diese Umfragen fühlten sich die Mitarbeiter abgeholt und wertgeschätzt. Die Umfragen ermöglichten es den Führungskräften, die Bedürfnisse und Anliegen der Mitarbeiter adäquater nachvollziehen zu können. Darauf basierend konnten geeignete Maßnahmen ergriffen werden, um die Arbeitsbedingungen und die Mitarbeiterzufriedenheit zu verbessern.

Darüber hinaus hatten die Mitarbeiter eine hohe Teilnahme an außerbetrieblichen Aktivitäten. Diese Aktivitäten sind entscheidend, um das Teambuilding und den Zusammenhalt im Unternehmen zu fördern. Dies erwies sich

insbesondere für neue Mitarbeiter als äußerst vorteilhaft, da sie sich dadurch schnell in das Team einfinden und Beziehungen zu ihren Kollegen aufbauen können.

Die eingeführten regelmäßigen Mitarbeiterumfragen und die außerbetrieblichen Aktivitäten haben dazu beigetragen, die Mitarbeiterzufriedenheit zu verbessern und das Arbeitsumfeld positiv zu gestalten. Indem AMK den Meinungen und Anliegen seiner Mitarbeiter Beachtung schenkte und ihnen die Möglichkeit bot, aktiv an Entscheidungsprozessen teilzunehmen, wurde eine Kultur des Engagements und der Zusammenarbeit geschaffen. Dies wirkte sich nicht nur positiv auf die Mitarbeiter aus, sondern trug auch zur Steigerung der Produktivität und des Unternehmenserfolgs bei.

INDIKATOREN

Indikator 1: Mitarbeiterumfragen

- Durchgeführte Umfragen per anno: 2 / Ergriffene direkte Maßnahmen (Quick Wins): <10
- Zielsetzung: Weitere Maßnahmenumsetzung aus dem generierten „Feedback-Backlog“ für 2023

Indikator 2: Implementierung von „SHAREPOINT“ als bereichsübergreifende Kommunikationsplattform

- Regelmäßige Unternehmensbeiträge für die Transparenzsteigerung (Ø 2 Beiträge/Monat)
- Transparenz über internes Schulungsangebot mit der Möglichkeit für die direkte Anmeldung.
Aktuelles Angebot: 7 Schulungen

Zielsetzung:

- Erhöhung des internen Schulungsangebots.
- Erhöhung der Beiträge auf SHAREPOINT, um einen hohen Wissenstransfer zu generieren

AUSBLICK

AMK bleibt bei ihrem Schwerpunktthema "Mitarbeiterwohlbefinden" unverändert. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ist unerlässlich, um ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen und langfristigen Erfolg zu gewährleisten.

Zunächst einmal möchten wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Zugang zu umfassenden Gesundheitsprogrammen haben. Dazu gehören die ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und die Förderung eines gesunden Lebensstils durch die Bereitstellung gesunder Mahlzeiten.

Außerdem werden wir uns stärker darauf konzentrieren, eine offene Kommunikationskultur zu fördern, in der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter frei ihre Anliegen, Ideen und Bedenken äußern können. Um die Zufriedenheit und das Engagement unserer Belegschaft zu steigern, gehören regelmäßige Feedbackgespräche, Teammeetings und die Einrichtung eines Mitarbeiter-Feedback-Systems.

Die Verbesserung der Work-Life-Balance unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein weiteres bedeutendes Ziel. Wir haben flexiblere Arbeitsmodelle eingeführt, um unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, ihre beruflichen Aufgaben mit ihren persönlichen Verpflichtungen zu kombinieren. Wir wollen die Work-Life-Balance weiter verbessern und den Stressfaktor reduzieren, indem wir Home-Office-Möglichkeiten und flexible Arbeitszeiten eingeführt haben sowie vermehrt Teilzeit-Tätigkeiten anbieten.

Darüber hinaus werden wir Schulungs- und Weiterbildungsprogramme anbieten, um die berufliche Entwicklung und das Wachstum unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu unterstützen. Durch gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten möchten wir ihre Kompetenzen stärken und ihre Karrieremöglichkeiten innerhalb des Unternehmens erweitern.

Wir streben danach, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Wertschätzung, Vertrauen und Respekt geprägt ist. Wir sind fest davon überzeugt, dass ein hoher Mitarbeiterzufriedenheitsgrad zu einer positiven Unternehmenskultur und letztendlich zum Erfolg von AMK beiträgt. Daher werden wir auch im nächsten Berichtsjahr unseren Schwerpunkt auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter setzen und unsere Bemühungen dafür fortsetzen.

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

UNSERE ZIELSETZUNG

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."



AMK ist stolz darauf, den langfristigen Erfolg des Unternehmens zu fördern und gleichzeitig Arbeitsplätze in der Region zu schaffen. Wir haben uns in einer Zeit des steigenden Preisdrucks und der globalen Konkurrenz entschieden, unsere Produktion weiterhin regional in Römerstein-Donnstetten und Erfurt zu verankern. Unsere Priorität liegt nicht nur auf der Erholung der Wirtschaft, sondern auch auf der Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region. Eine starke lokale Wirtschaft ist für unsere Mitarbeiter und die umliegenden Gemeinden von entscheidender Bedeutung.

Durch unsere Produktionsstandorte in Römerstein-Donnstetten und Erfurt tragen wir zur Stärkung der Wertschöpfungskette in der Region bei. Um Synergien zu schaffen und das lokale Geschäftsumfeld zu unterstützen, arbeiten wir eng mit lokalen Lieferanten und Dienstleistern zusammen. Dies schafft nicht nur Beschäftigung für AMK, sondern auch für unsere kooperierenden Unternehmen.

Eine nachhaltige Strategie ist der Schlüssel zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens. Um unseren Kunden stets die neuesten Technologien anbieten zu können, investieren wir kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um innovative Produkte zu entwickeln. Durch diese strategische Ausrichtung stärken wir nicht nur unsere Wettbewerbsfähigkeit, sondern auch den regionalen Standort für Technologie und Innovation. Indem wir qualifizierte Arbeitsplätze schaffen, unterstützen wir die Entwicklung der regionalen Fachkräfte und tragen zur Stabilität der lokalen Arbeitsmärkte bei.

Als AMK sind wir davon überzeugt, dass der langfristige Erfolg des Unternehmens und die Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region zusammenwirken können. Wir möchten durch unsere regionale Produktion, unsere nachhaltige Strategie und unser Engagement für die lokale Gemeinschaft zur Stabilität der Region beitragen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Fokus auf lokale Zulieferer
- Kontinuierliche Pflege unserer lokalen Zulieferbeziehung

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir haben unseren Leitsatz, den langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen und Arbeitsplätze in der Region zu bieten, konsequent verfolgt. Im Hinblick auf die kontinuierliche Pflege der lokalen Zulieferbeziehungen haben wir bedeutende Fortschritte erzielt. Auch für unsere Neuproduktentwicklungen haben wir überwiegend unsere lokalen Lieferanten herangezogen.

Diesbezüglich haben wir eng mit unseren lokalen Zulieferern zusammengearbeitet, um eine verlässliche und qualitativ hochwertige Versorgung mit Komponenten und Materialien sicherzustellen. Durch regelmäßige Treffen, offene Kommunikation und transparente Geschäftsprozesse haben wir eine vertrauensvolle Beziehung aufgebaut, die auf gegenseitigem Respekt und langfristiger Partnerschaft basiert. Als Ergebnis unserer Bemühungen konnten wir eine stabile und effiziente Lieferkette aufrechterhalten

Durch die Verwendung von lokalen Lieferanten konnten wir die regionale Produktion fördern und Arbeitsplätze in der Region schaffen. Wir sind stolz darauf, dass wir durch unsere Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen dazu beitragen, die Wirtschaft der Region zu stärken.

Trotz dieser Vorteile gab es auch Schwierigkeiten bei der Pflege der Lieferbeziehungen. Einige unserer lokalen Zulieferer hatten Schwierigkeiten, mit den steigenden Preisen und den sich ändernden Marktbedingungen Schritt zu halten. Wir konnten jedoch durch Kompromisse gemeinsame Lösungen finden.

Insgesamt sind wir mit den Ergebnissen unserer Bemühungen zufrieden, unsere lokalen Zulieferbeziehungen weiterhin zu pflegen. Wir konnten die Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern verbessern, die Effizienz erhöhen und Arbeitsplätze in der Region schaffen. Trotzdem sind wir wachsam und bestrebt, potenzielle Hindernisse weiter zu beseitigen und unsere Zulieferbeziehungen kontinuierlich zu optimieren, um den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens zu gewährleisten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Aufrechterhaltung lokaler Zulieferer

- ~80% unserer Zulieferer sind lokal angesiedelt (LFK21)
- Ziel: Weiterhin auf lokale Zusammenarbeit bauen und gemeinsame Synergien nutzen.

Indikator 2: Weiterhin regionale Produktion

- Erweiterung der Fertigungslinie im Produktionswerk Römerstein-Donnstetten für das neue AMK ECAS-System
- Erweiterung vom 2-Schichtmodell auf 3-Schichtmodell bei höheren Bedarfen, statt der Auslagerung ins Ausland.
- Zielsetzung:
Die regionale Produktion unserer Luftfederkompressoren aufrechterhalten.

AUSBLICK

Wir streben weiterhin danach, unsere lokalen Zulieferbeziehungen weiter auszubauen und zu pflegen. Unser Ziel, lokale Unternehmen als strategische Partner zu betrachten, steht fest. Wir können unsere Lieferkette stärken und unsere Geschäftsziele effektiv erreichen, indem wir auf bewährte Beziehungen setzen und auch neue knüpfen.

Wir werden weiterhin regelmäßige Treffen und einen offenen Austausch pflegen, um die langfristige Zuverlässigkeit und Qualität unserer Zulieferer sicherzustellen. Durch transparente Geschäftsprozesse und klare Kommunikation wollen wir das Vertrauen und die Partnerschaft mit unseren Zulieferern weiter stärken.

Wir setzen uns weiterhin für die regionale Wertschöpfung und die Schaffung von Arbeitsplätzen in der Umgebung ein. Um die Wirtschaft der Region zu fördern, werden wir unsere Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen fortsetzen. Wir wollen die lokale Gemeinschaft am besten unterstützen, indem wir uns auf nachhaltige Beschaffung und soziale Verantwortung konzentrieren.

Insgesamt sind wir zuversichtlich, dass wir unseren langfristigen Unternehmenserfolg durch die kontinuierliche Pflege unserer lokalen Zulieferbeziehungen sichern können. Wir werden uns weiterhin darauf konzentrieren, unsere Lieferkette zu verbessern, effektive Verfahren einzuführen und unsere Partnerschaften zu stärken. Wir sind zuversichtlich, dass wir auch in Zukunft erfolgreich sein werden und einen positiven Beitrag zur lokalen Wirtschaft leisten können, indem wir diese Ziele verfolgen.

Nachhaltige Innovation

UNSERE ZIELSETZUNG

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

AMK stellt Luftfederkompressoren für eine Vielzahl von Fahrzeuganwendungen her, von Limousinen über Sportwagen bis hin zu SUVs. Diese Luftfederkompressoren, die individuell an die verschiedenen fahrzeugspezifischen Bedingungen angepasst werden können, verbessern die Fahrdynamik und tragen zur Erhöhung der Reichweite und somit zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bei. Die Luftfedersysteme und Luftfederkompressoren von AMK haben ebenfalls einen erheblichen Einfluss auf die Aerodynamik des Fahrzeugs. Diese Merkmale sind insbesondere für Elektrofahrzeuge von Vorteil. Unsere Produkte erhöhen die Effizienz von Fahrzeugen und somit die Fahrzeugreichweite. Da eine höhere Reichweite mit der gleichen Batteriekapazität erreicht werden kann und somit auf die Lebensdauer "weniger" Ladungen benötigt werden, trägt dies zu einer nachhaltigen Umwelt bei.

Bisher erzielte Erfolge:

- Integration von 3D-Druckern in den Bereichen Konstruktion, Fertigung und Forschung und Entwicklung, um Prototypen schneller, kostengünstiger und materialsparender herzustellen im Vergleich zu herkömmlichen Zerspanungsmethoden.
- Modularer Aufbau der Kompressoren, um Leichtbau und robustes Produktdesign zu vereinen.
- Durch langfristige Kooperationen mit Lieferanten wird gemeinsames Know-how bei komplexen Produkten erhalten und nachhaltig genutzt, um weitere Projekte umzusetzen und neue Innovationen zu entwickeln.

Wir haben folgende Ziele definiert, um unseren Fokus verstärkt auf den sparsamen Einsatz von Ressourcen zu richten und somit das Potenzial zur Energie- und CO₂-Einsparung voll auszuschöpfen:

- Die Entwicklung einer innovativen Systemplattform für Luftfederfahrwerke, die flexibel auf verschiedene Projekte und Kundenanforderungen angepasst werden kann. Dies unterstützt eine Ressourceneinsparung und eine nachhaltige Strategie für die Zukunft (SOP Ende 2022).
- Darüber hinaus haben wir unsere Produkt-Roadmap erweitert, um den zukünftigen Herausforderungen der Automobilbranche gerecht zu werden und unseren Kunden weiterhin zuverlässige und wegweisende Produkte anzubieten.



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Entwicklung einer individuellen Systemplattform für die Luftfahrwerktechnik wurde weiterentwickelt. Die Plattform bietet unseren Kunden eine maßgeschneiderte Lösung und kann in Zukunft für verschiedene Projekte und Kundenanforderungen genutzt werden.

Zusätzlich entwickeln wir derzeit die nächste Generation unseres LFK-Hochleistungskompressors. Mit diesem Kompressor streben wir unter anderem danach, die bereits ausgezeichnete Lebensdauer unserer Kompressoren zu verlängern, um eine geringere Umweltbelastung über die Produktlebensdauer zu gewährleisten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Entwicklung einer neuen technischen System-Plattform

- Die Entwicklung der Plattform ist zu 100% abgeschlossen.
- Zielsetzung: Weitere softwareseitigen Optimierungen geplant.

Indikator 2: Erweiterung des Produkt-Roadmaps

- Zielsetzung: Zukunftsweisende Produkte für die Elektromobilität liefern

AUSBLICK

Bei AMK setzen wir weiterhin auf Investitionen in neue Technologien, um den steigenden Anforderungen an Energieeffizienz und CO₂-Reduktion gerecht zu werden. Wir sind davon überzeugt, dass die nachhaltige Innovation der Schlüssel zum Erfolg in der Automobilindustrie ist.

Die Einführung der AMK-Systemplattform ist von entscheidender Bedeutung. Wir sind davon überzeugt, dass diese Plattform es uns ermöglichen wird, noch umweltfreundlichere und effizientere Produkte zu entwickeln, die zur Reduzierung von CO₂-Emissionen beitragen.

Der Nutzen der Luftfederkompressoren von AMK ist besonders hervorzuheben, insbesondere im Bereich der Elektromobilität. Wir werden auch im nächsten Berichtsjahr intensiv an unserer Produkt-Roadmap arbeiten, da wir uns kontinuierlich weiterentwickeln. Wir streben danach, noch energieeffizientere und umweltfreundlichere Lösungen zu entwickeln, die zu einer positiven Gesamtbilanz der Elektromobilität beitragen.

AMK setzt sich für "Nachhaltige Innovationen" ein und leistet einen bedeutenden Beitrag zur Förderung nachhaltiger Technologien. Um unsere Technologien kontinuierlich zu verbessern und innovative sowie nachhaltige Lösungen anzubieten, werden wir weiterhin sukzessiv in die Forschung und Entwicklung investieren.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmende

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Unser Unternehmen verfolgt eine umfassende Unternehmenspolitik, die darauf abzielt, die Menschen- und Arbeitnehmerrechte zu schützen und zu achten. Unser CODE OF CONDUCT ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Politik, der uns deutlich von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Pflichtarbeit distanziert. Wir verlangen von unseren Lieferanten, diese Prinzipien auch zu befolgen. Um sicherzustellen, dass diese Verpflichtungen erfüllt werden, ergreifen wir die folgenden Maßnahmen:



- Regelmäßige Überprüfung unserer Lieferanten durch Audits:
In regelmäßigen Abständen werden unsere Lieferanten überprüft, um sicherzustellen, dass sie den festgelegten Standards entsprechen.
- Bereitstellung persönlicher Schutzausrüstung und jährliche Sicherheitsschulungen:
Unsere Mitarbeiter erhalten die Schutzausrüstung, die für ihren Arbeitsplatz oder -bereich besonders geeignet ist. Darüber hinaus nehmen sie regelmäßig an Sicherheitsschulungen teil, um ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf Sicherheitsaspekte am Arbeitsplatz auf dem aktuellsten Stand zu halten.
- Gesundheitsgerechte Arbeitsplätze und ergonomische Bewertungen:
Unsere Arbeitsplätze müssen den Gesundheitsstandards entsprechen. Daher werden sie jedes Jahr in Bezug auf ergonomische Aspekte bewertet. Um den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeiter gerecht zu werden, werden sie bei Bedarf mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet.

Unsere konkreten Ziele sind:

- Jährliche Überprüfung der Arbeitsplatzergonomie durch den werksärztlichen Dienst:
In Zusammenarbeit mit dem Arbeitsmedizindienst führen wir regelmäßige Begehungen durch, um sicherzustellen, dass die Ergonomie unserer Arbeitsplätze den aktuellen Standards entspricht.
- Kontinuierliche Durchführung von Lieferantenaudits:
Unsere Lieferanten werden weiterhin regelmäßig überprüft, um sicherzustellen, dass sie die von uns festgelegten Standards und Vorgaben erfüllen.

Wir setzen uns aktiv für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ein und sind entschlossen, unsere Ziele in Bezug auf Menschen- und Arbeitnehmerrechte zu erreichen. Wir möchten sicherstellen, dass wir diese Verpflichtungen erfüllen, indem wir unsere Lieferanten überprüfen, unsere Mitarbeiter schulen und sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsplätze schaffen.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Schwerpunktleitsatz, siehe SEITE 5 FF.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Unsere Priorität liegt nicht nur auf der Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeiter, sondern auch auf das Wohlergehen unserer Kunden, Nachbarn und der Gemeinden, in denen wir tätig sind. Aus diesem Grund halten wir uns streng an alle Gesetze und Vorschriften der Regierung. Dies wird durch die ständige Umsetzung und Überwachung der notwendigen Maßnahmen gewährleistet.

Unser Engagement zeigt sich in folgenden Bereichen:

- AMK ist Teil mehrerer Interessensgemeinschaften und Verbände und engagiert sich in Arbeitskreisen wie dem VDA.
- Unsere AMK-Werke haben die Zertifizierungen gemäß ISO 14001:2015 und IATF 16949:2016 erhalten. Wir identifizieren Interessengruppen im Rahmen dieser Zertifizierungen, um ihre Anforderungen und Erwartungen zu erfüllen.

Unsere Ziele sind dabei:

- Die fortlaufende Zusammenarbeit in Arbeitskreisen und Interessensgemeinschaften.
- Eine fortlaufende Analyse der Anforderungen unserer Kunden im Rahmen unserer Zertifizierungen durchzuführen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Seit 2014 hat AMK die ISO 14001:2015-Zertifizierung erhalten und durch regelmäßige Audits sichergestellt, dass Ressourcen verantwortungsbewusst behandelt werden. In unserer Produktion achten wir auf umweltfreundliche Verfahren und vermeiden Verschwendung. Wir schonen Ressourcen, reduzieren Emissionen und verwerten oder reduzieren Abfälle durch gezielte Maßnahmen unter Berücksichtigung der ermittelten Umwelt- und Energieaspekte. Sicheres Handeln in außergewöhnlichen Situationen wird durch ein bestehendes Notfallkonzept gewährleistet.

Unsere Aktivitäten im Überblick:

- Reduzierung von Verpackungsmaterial:
Wir haben 2019 eine neue Verpackungsmaschine erworben, die deutlich weniger Verpackungsmaterial benötigt. Dies führt dazu, dass wir jährlich ungefähr 28.000 Meter (bzw. 21.280m²) Papier sparen. Außerdem haben wir im Jahr 2020 eine Papierpresse an unserem Standort in Römerstein-Donnstetten



installiert, was das abzuführende Volumen erheblich verringert hat. Dies spart Transportwege und erfordert seltener die Abholung von Papierabfällen.

- Mehrwegsystem:

Wir haben in Zusammenarbeit mit einigen Kunden und allen Fremdbearbeitern ein Pendelsystem mit Mehrwegbehältern implementiert. In unseren deutschen Werken wird der gesamte interne Transport nur mit Mehrwegbehältern und je nach Produkt auch mit wiederverwendbaren Schaumstoffeinlagen durchgeführt. Darüber hinaus weisen wir unsere Lieferanten darauf hin, so umweltfreundliche und recycelbare Verpackungen wie möglich zu verwenden.

- Mehrwegbecher:

Seit September 2019 haben wir jedem Mitarbeiter einen Mehrwegbecher mit dem Logo des Unternehmens zur Verfügung gestellt, um Einwegbecher zu ersetzen und Ressourcen zu sparen. Dies führt zu einer Reduzierung von 500 Einwegbechern pro Woche in den Werken. Aufgrund der COVID-19-Hygienevorschriften musste dieses Angebot vorübergehend eingestellt werden. Dies wurde nach Ende der Pandemie wieder aufgenommen.

- Digitalisierung der Entgeltabrechnung:

Die Umstellung der Entgeltabrechnung auf ein vollständig elektronisches System mit Online-Zugriff, um Ressourcen zu sparen.

Weitere Ziele:

Wir möchten weitere Prozesse wie die Rechnungsprüfung papierlos und digital gestalten. Unsere Kunden erhalten statt gedruckter Produkthandbücher Informationen in Form eines Informationsschreibens, das auf unser Online-Handbuch verweist. Das spart Ressourcen und ist für unsere Kunden nützlich, insbesondere für diejenigen, die häufig dieselben Produkte bestellen. Durch die Einführung von SAP Ende 2022 sollen zusätzliche Papierprozesse erleichtert und wertvolle Ressourcen eingespart werden.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

In den letzten Jahren wurden diverse Maßnahmen ergriffen, um die Energieeffizienz zu erhöhen. Etwa vier Millionen Euro wurden in die Verbesserung der mechanischen Herstellung investiert, was zu der Anschaffung energieeffizienter und leiserer Maschinen führte. Darüber hinaus ermöglichen sie eine einheitliche Durchführung mehrerer Aufgaben und ermöglichen den Zugang zur Industrie 4.0. Zusätzlich verfügt unser Unternehmen über zwei Wasserstoffautos, die hauptsächlich für Kurzstrecken zwischen den Werken verwendet werden. Wir erhalten unseren Strom von einem Energieanbieter in der Region, dessen Strommix mehr als 60 % aus erneuerbaren Energien besteht.

Hier sind einige weitere Erfolge, die wir bereits erzielt haben:

- Die Beleuchtung in verschiedenen Betriebsbereichen wurde auf LED umgestellt.
- Installation von Bewegungsmeldern in den Bereichen, wo es möglich war.



- Es wurden regelmäßige Besprechungen über energiebezogene Themen abgehalten und die jährliche Energiedatenerhebung gemäß ISO 14001:2015 ausgewertet.
- Durch den Kauf eines 3D-Druckers im Jahr 2021 konnten wir CO₂-Emissionen einsparen. Da wir nun Transportwege von bis zu 1000 km zu unserem Zulieferer vermeiden, sparen wir jährlich 170 kg CO₂ ein.

Um unsere Energieeffizienz weiter zu steigern und unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren, haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Eine verstärkte Nutzung der Bahn für Geschäftsreisen anstelle von Flugreisen.
- Eine verstärkte Nutzung von Videokonferenzsystemen, um Dienstreisen zu vermeiden.
- Die Umstellung auf energiesparende LED-Beleuchtung an weiteren AMK-Standorten.
- Die Verbesserung der Datenbasis für alle Großstromverbraucher.
- Installation von Solaranlagen im Werk Donnstetten. Geschätzte CO₂ Einsparung ca. 250.000 Kg/ Jahr.
- Installation von Solaranlagen an weiteren AMK-Standorten.
- Vollständiger Ersatz des AMK Fuhrparks mit Elektrofahrzeugen (geplant bis Ende 2023).

Das Thema "Energie und Emissionen" bleibt auch im kommenden Geschäftsjahr 2023/2024 ein Schwerpunkt für AMK. Wir möchten das Eco-Cockpit der IHK Baden-Württemberg nutzen, um unsere Verbräuche transparent zu gestalten und eine umfassende Ökobilanz zu erstellen. Das Eco-Cockpit bietet eine effektive Methode zur vollständigen Erfassung der Treibhausgasemissionen gemäß den GHG-Scopes 1-3. Durch die Einbindung dieser Informationen in die Plattform können wir einen umfassenden Überblick über unsere Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette gewinnen. Die Erfassung von GHG-Scopes 1-3 ermöglicht es uns, die direkten und indirekten Emissionen aus unseren eigenen Quellen sowie aus zugehörigen Aktivitäten und Lieferketten zu erfassen. Durch die umfassende Aufnahme dieser Emissionen im Eco-Cockpit können wir Verbrauchsmuster identifizieren, potenzielle Einsparungen erkennen und gezielte Maßnahmen ergreifen, um unsere Umweltauswirkungen zu verringern.

Insgesamt streben wir mit der Nutzung des Eco-Cockpit danach, unsere Umweltleistung zu verbessern, Ressourcen effizienter einzusetzen und unseren Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen zu leisten. Durch die Schaffung von mehr Transparenz und die Erstellung einer umfassenden Ökobilanz können wir unsere nachhaltigen Ziele effektiv verfolgen und gezielt an den Stellen ansetzen, an denen Verbesserungspotenzial besteht.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Beim Einkauf, Export und Rückführung unserer Produkte in den Wertstoffkreislauf am Ende ihres Lebenszyklus legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und Transparenz. In jedem dieser Bereiche haben wir spezielle Mitarbeiter eingestellt, die sich mit den entsprechenden Themen befassen.

Die Rückführung verwendeter Materialien in den Wertstoffkreislauf ist ein wichtiger Aspekt. Beispielsweise sammeln wir separate Eisenabfälle aus der mechanischen Herstellung und lassen sie über lokale Unternehmen entsorgen. Alle anderen Abfälle werden von einem Entsorger fachgerecht recycelt, der jährlich eine systematische Trennung der verschiedenen Wertstoffe durchführt.

Im Zukauf von Produktkomponenten stehen wir ebenso in der Verantwortung. Um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten die vereinbarten Standards einhalten und die erforderliche Qualifikation besitzen, überprüfen wir unsere Lieferanten regelmäßig anhand von Normen und Audits. Außerdem streben wir danach, die Materialien so nahe wie möglich an der Produktionsquelle zu beschaffen, um eine langfristige hohe Rohstoffqualität zu gewährleisten und die Transportwege kurz zu halten. Wir legen großen Wert auf die Verwendung umweltfreundlicher Materialien beim Einkauf von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen. Bei der Auswahl unserer Lieferanten berücksichtigen wir nicht nur finanzielle Anforderungen, sondern auch ökologische Aspekte wie umweltfreundliche Produktionsmethoden und kurze Transportwege.

Auch im Verkauf/Vertrieb sind wir für unsere Produkte verantwortlich. Wir haben bei AMK verschiedene Verfahren eingeführt, um insbesondere unsere Aftermarket-Kunden zu überprüfen. Wir untersuchen sie auf mögliche Verbindungen zum Terrorismus anhand der aktuellen staatlichen Listen eingeschränkter Parteien. Wir liefern nicht an Länder, für die Wirtschaftssanktionen gelten. Wir streben nach kontinuierlichen Verbesserungen in diesem Bereich durch Schulungen für unser Vertriebspersonal, die Einführung neuer Zolltarifnummern und die Entwicklung neuer Konzepte zur Prüfung der Exportbestimmungen.

Unsere Ziele sind wie folgt definiert:

- Exportkontrolle:
Wir planen die Erstellung eines Fragebogens für unser Vertriebspersonal und unsere Kunden.
- Einkauf:
Unsere Priorität liegt darin, eine hohe Rohstoffqualität sicherzustellen und die Beschaffung so nah wie möglich an der Produktionsquelle durchzuführen.
- CO₂-Fußabdruck:
Um unsere Auswirkungen auf die Umwelt besser zu verstehen und gegebenenfalls Maßnahmen zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen zu ergreifen, planen wir im Jahr 2023 eine Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks unseres Unternehmens durchzuführen.
- Remanufacturing:
Der Prozess der Wiederaufbereitung und Wiederherstellung von gebrauchten Produkten, um ihnen eine zweite Lebensdauer zu geben, wird als Remanufacturing bezeichnet. Um Ressourcen zu sparen und den Lebenszyklus unserer Produkte zu verlängern, wird aktuell analysiert, Remanufacturing als nachhaltige Praktik für unseren Ersatzteilmarkt einzuführen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktleitsatz, siehe SEITE 8 FF.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktleitsatz, siehe SEITE 10 FF.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Unsere Finanzplanung basiert auf einer transparenten und nachvollziehbaren mittelfristigen Umsatz- und Personalplanung, die über mehrere Jahre erfolgen wird.

Die Anwendung der Szenariotechnik ist ein wichtiger Aspekt unserer Finanzplanung, um flexibel auf Marktänderungen reagieren zu können.

Darüber hinaus wird jedes Investitionsprojekt durch eine standardisierte Wirtschaftlichkeitsbewertung untersucht. Nur diejenigen Projekte werden umgesetzt, die eine angemessene Rendite (ROI) gewährleisten können.

Um langfristig am Markt erfolgreich zu sein und zu wachsen, überprüfen wir regelmäßig die mittelfristige Umsatz- und Personalplanung, bewahren unsere Standorte und fördern kontinuierlich Innovationen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

AMK distanziert sich konsequent von jeglicher Form der Korruption und Interessenkonflikte, um einen fairen Wettbewerb sicherzustellen. Es ist von großer Bedeutung, dass wir nicht nur finanziell nachhaltig handeln, sondern auch flexibel auf kurzfristige Marktänderungen reagieren können.

Wie es in unserem CODE OF CONDUCT festgelegt ist, haben wir klare Maßnahmen ergriffen, um mit Bestechung oder Korruption umzugehen. Dieser legt fest, bis zu welchem Betrag Geschenke oder ähnliche Zuwendungen akzeptiert werden dürfen, und gibt Richtlinien zur Bewältigung von Interessenkonflikten.

AMK hat eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption. Es ist wichtig, sofort dem Vorgesetzten oder der Geschäftsführung jede Bestrafung oder Vermutung von Bestechung von Kunden, Lieferanten oder anderen Geschäftspartnern zu melden.

Unsere Unterschriften- und Kompetenzrichtlinie ist bei Verträgen, Bestellungen, Rechnungen und ähnlichem immer gültig, was das Vier-Augen-Prinzip gewährleistet. Um weiterhin einen transparenten und ethischen Umgang mit Geschäftspraktiken zu gewährleisten, möchten wir das Vier-Augen-Prinzip und den CODE OF CONDUCT beibehalten.



Regionaler Mehrwert



LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Seit seiner Gründung im Jahr 1963 hat der AMK eine enge Verbindung zur Region Kirchheim unter Teck und Baden-Württemberg. Nachdem die Unternehmensgruppe umstrukturiert wurde, wird diese Verbindung nun unter der Führung von AMK Automotive an den Standorten in Aichwald und Römerstein-Donnstetten fortgesetzt. Wir sind uns der Verantwortung gegenüber der Region, in der wir operieren, in vollem Maße bewusst und setzen uns aktiv dafür ein, einen Mehrwert für sie zu schaffen.

Die Wertschätzung der Gesundheit unserer Mitarbeiter ist ein Beispiel für unser Engagement. Um einen Beitrag zum regionalen Wirtschaftskreislauf zu leisten, stellen wir ihnen kostenlos Obst zur Verfügung und beziehen sowohl die Obstlieferungen als auch die Lebensmittel für die Kantinen von regionalen Betrieben.

Darüber hinaus bezieht AMK seine Energie von einem regionalen Energieanbieter, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen und Nachhaltigkeit zu fördern.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

AMK betont die Aufklärung und Motivation seiner Mitarbeiter. Wir streben nach einem hohen Maß an Umweltbewusstsein durch kontinuierliche Schulungen und Informationsaustausch. Unser Intranet bietet Fachbereichen die Möglichkeit, ihr Wissen in Form von Wikis oder gemeinsamen Arbeitsplattformen zu präsentieren und zu teilen, um den Austausch und das Lernen unter den Mitarbeitern zu fördern. Wir sind fest davon überzeugt, dass gemeinsames Lernen und das Teilen von Erfahrungen für alle Beteiligten von Vorteil sind. Wir haben unser Intranet (SharePoint) umstrukturiert, um es zugänglicher und leichter zugänglich zu machen. Dadurch können die Mitarbeiter Informationen, einschließlich solcher zu nachhaltigen Themen, leichter finden.

Unser Ziel ist es, mehr Aufmerksamkeit auf das Thema „Lessons Learned“ zu legen. Gemeinsam möchten wir aus unseren Fehlern lernen und Maßnahmen ergreifen, um diese Fehler in Zukunft nachhaltig zu vermeiden. Wir streben danach, unser Unternehmen durch eine Kultur des offenen Austauschs und des kontinuierlichen Lernens zu entwickeln und zu verbessern. Regelmäßige Feedbackgespräche mit Mitarbeitern sollen uns auch in Zukunft helfen, kontinuierliche Verbesserungen zu erreichen.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region und Europa:

AMK ZEIGT SOLIDARITÄT- EINE SPENDENAKTION FÜR DAS KRIEGSGEBIET IN DER UKRAINE

Wir freuen uns, Ihnen von einer kürzlich durchgeführten und von uns unterstützten Spendenaktion für das Kriegsgebiet in der Ukraine zu berichten. Dies ist Teil unserer Bemühungen, die Gesellschaft positiv zu beeinflussen. AMK strebt danach, Solidarität zu demonstrieren und unsere Ressourcen für wohltätige Zwecke einzusetzen. In diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir die Spendenaktion erklären und die sozialen Nachhaltigkeitsaspekte dieser Initiative diskutieren.

In den letzten Jahren hat die Ukraine eine schwierige Zeit durchgemacht, da sie von bewaffneten Konflikten betroffen war und auch weiterhin betroffen ist. Die Auswirkungen des Krieges auf die Menschen vor Ort sind verheerend. Sie stehen vor vielen Herausforderungen wie beispielsweise der Zugang zu grundlegenden Bedürfnissen wie Nahrung, Unterkunft und medizinische Versorgung. Aufgrund dieser Umstände haben wir bei AMK beschlossen, eine Spendenaktion zu starten, um unseren Beitrag zur Linderung der Not der Menschen in der Ukraine zu leisten.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das Hauptziel unserer Spendenaktion war es, den Betroffenen im Kriegsgebiet dringend benötigte materielle Unterstützung zu leisten. Wir konnten in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern eine Vielzahl von Waren sammeln, darunter Nahrungsmittel, Kleidung, Hygieneartikel und medizinisches Equipment. Diese Güter wurden sorgfältig ausgewählt, um den Bedürfnissen der Menschen vor Ort gerecht zu werden und ihnen in dieser schwierigen Zeit etwas Erleichterung zu bieten.

Die Aktion zur Sammlung von Spenden fand etwa 6 Wochen lang an den Orten Aichwald und Römerstein-Donnstetten statt. Der Sachwert wurde nicht genau berechnet. Schätzungsweise etwa 2.000 Euro.

Unsere Sammelaktion für Ukraine hatten folgenden Umfang:

- Nicht verderbliche Nahrung & Getränke (*Konserven, Instant-Gerichte, Energie- und Fruchtriegel, Snacks, Müsli, Süßigkeiten, Tee, Kaffee*)
- Hygieneartikel (*Seife, Duschgel, Shampoo, Zahnpasta, Zahnbürsten, Frauenhygiene, Pampers, Waschmittel, sonstige Pflegeprodukte*)
- Technik/Elektrik (*Batterien, Power-Banks, Taschenlampen, Stirnlampen, Gaslampen, Gasbrenner, Gaskocher, Generatoren, Funkgeräte, GPSMAP*)
- Sonstiges (*Thermoskannen...*)

Durch die tatkräftige Unterstützung unserer Mitarbeiter und unseres Managements konnten wir ein Zelt voller Hilfsgüter für die bedürftigen Menschen in der Ukraine bereitstellen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Unsere Spendenaktion hat verschiedene soziale Nachhaltigkeitsaspekte erfüllt, die es wert sind, hervorgehoben zu werden:

- Solidarität und Unterstützung:
Wir haben durch die Aktion der Spenden demonstriert, dass wir uns mit den Menschen in der Ukraine solidarisch erklären und sie in ihrem Kampf unterstützen. Um ihnen Hoffnung und Unterstützung zu geben, geht unsere Solidarität über Worte hinaus und widerspiegelt sich in konkreten Taten.
- Verbesserung der Lebensbedingungen:
Wir helfen den Menschen im Kriegsgebiet, ihre Lebensbedingungen zu verbessern, indem wir Sachgüter liefern. Nahrung und medizinische Versorgung sind grundlegende Bedürfnisse, die wir durch unsere Spendenaktion teilweise decken konnten.

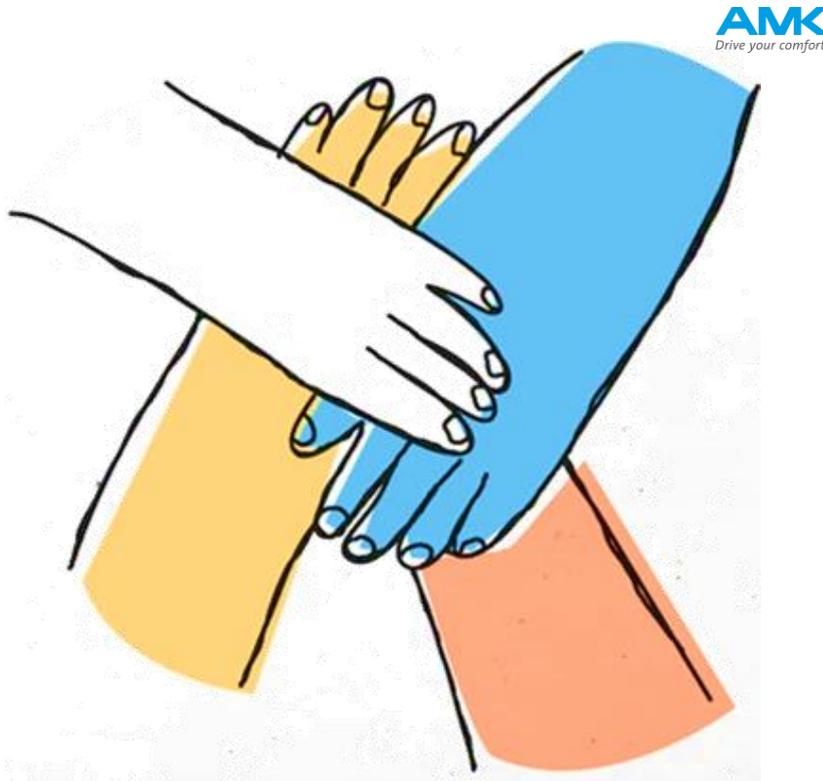
- Stärkung der Gemeinschaft:

Durch die Kooperation mit UKRAINER IN STUTTGART E.V. haben wir die lokalen Gemeinschaften unterstützt. Um eine größere Wirkung zu erzielen, konnten wir Ressourcen bündeln. Dies fördert langfristige Beziehungen und ermöglicht eine adäquate nachhaltige Unterstützung.

AUSBLICK

Obwohl unsere Spendenaktion ein erster Schritt ist, erkennen wir, dass noch viel mehr getan werden muss. Wir sind bestrebt, unsere Bemühungen fortzusetzen und neue Wege zu finden, wie wir positive Veränderungen in den von Konflikten betroffenen Regionen bewirken können. Wir werden weiterhin daran arbeiten und diejenigen unterstützen, die am dringendsten unsere Hilfe benötigen.

Die Spendenaktion für das Kriegsgebiet in der Ukraine zeigt unser Engagement für Solidarität und soziale Nachhaltigkeit. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen vor Ort geleistet zu haben. Bei AMK werden wir weiterhin unsere Ressourcen nutzen, um diejenigen zu unterstützen, die Unterstützung benötigen.



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Der Ansprechpartner für die AMK AUTOMOTIVE GMBH & Co. KG ist unser Produktmanager ÖMER ÖZCAN.

Impressum

Herausgegeben am 01.08.2023 von:

AMK Automotive GmbH & Co. KG
Waldstraße 26 – 28
D-73773 Aichwald
Telefon: +49 711 90721 0
E-Mail: info@amk-group.com
Internet: www.amk-group.com

