



WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

2021/2022

AUTENSYS GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."	6
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	8
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“	11
5. Weitere Aktivitäten	12
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange	13
Ökonomischer Mehrwert	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
6. Unser WIN!-Projekt	15
7. Klimaschutz	16
8. Kontaktinformationen	18
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	18
Impressum	18

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die AutenSys GmbH ist eine Energie-Ingenieur-Beratung und entwickelt grüne Energielösungen für Industrie, Gewerbe und Kommunen. 2016 gegründet als Joint-Venture des Energieversorgers Erdgas Südwest und des Ingenieurbüros ID Ingenieure bietet diese Gesellschaftsstruktur Stabilität, Know-How und Netzwerk.

Unsere Mission: Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir ihre klimasichere Energieversorgung: ganzheitlich, nachhaltig und wirtschaftlich.

Unabhängig von Herstellern oder weiteren Interessen erzeugen wir für unsere Kunden Fahrpläne hin zur Energieeffizienz, CO₂-Reduzierung oder Energieautarkie in ihrem optimalen Betriebspunkt zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Dafür bringen wir Ingenieurkompetenz und Beratungsfähigkeiten inklusive BAFA-Zertifizierung mit Klimaneutralitäts- und Energiewirtschaftsaspekten in Einklang.

Mit der Priorität hin zu einem grünen Technologiemarkt orientieren wir uns allein an den Interessen unserer Kundinnen und Kunden und bieten klare Orientierung im zunehmend dynamischen Energie-Marktumfeld sowie der Klimaschutzgesetzgebung.

Ziel des Unternehmens ist es, Firmen und Kommunen eine Möglichkeit aufzuzeigen, in der Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit nicht als Gegensätze verstanden werden, sondern „Hand in Hand“ die Folgen des Klimawandels mildern. Eine spannende Herausforderung in Zeiten der zunehmenden Bedeutung des Klimaschutzes sowie der Versorgungssicherheit mit Energie.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

DIE WIN-CHARTA

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 14.05.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Baumpflanzaktion im Rahmen der Initiative „ProNatur“ der Erdgas Südwest GmbH, Ort noch nicht bestimmt.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Circa 50 - 60 Arbeitsstunden

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "*Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.*"
- Zusätzlich wollen wir unser Engagement für den Klimaschutz zeigen, indem wir ebenfalls das Zusatzkapitel „Klimaschutz“ einbinden, in dem wir auf unsere CO₂-Bilanzen eingehen und im Zusammenhang damit die Wirkung unserer eingesetzten Energiesparmaßnahmen untersuchen.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Seit der Gründung versuchen wir Lösungen unseren Kunden anzubieten, welche sich positiv auf das Klima auswirken und eine Treibhausgasreduktion mit sich bringen. Unsere Geschäftsfelder sowie Leistungen wachsen und wandeln sich ständig. Wir befinden uns daher in konstanter Bestrebung, das Beste aus Klima und Kundenwunsch zu ermöglichen.

Seit unserer Gründung wachsen wir kontinuierlich und erweitern unser Team nur dann, wenn wir langfristig mit einer Auftragssteigerung rechnen können. Des Weiteren arbeiten wir überwiegend mit regionalen Kommunen und Unternehmen zusammen und versuchen somit die Region in aller Hinsicht zu verbessern und ihr einen Mehrwert zu bieten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

ZIELSETZUNG

Unsere aktuellen Dienstleistungen dienen dazu die Nachhaltigkeit von Kommunen und Unternehmen steigern. Gleichwohl ist uns bewusst, dass wir oft mehrere Varianten anbieten, bei denen der Kunde sich für nur eine Lösung entscheidet. Hierbei sind nicht alle Varianten gleich klimaschonend. Die AutenSys GmbH versucht durch persönliche Beratung und gezielten Handlungsempfehlungen die klimaschonendste Variante in den Vordergrund zu stellen, wenn alle Rahmenbedingung dazu passen.

Unser Ziel ist es ein Monitoringsystem zu erarbeiten, welches zur Erfassung der durch unsere Beratungsleistung vermiedenen jährlichen Emissionen bei unseren Kunden erfasst. Langfristig planen wir, nur noch nachhaltige und klimaneutrale Dienstleistungen anzubieten und unsere Beratungsleistungen somit komplett grün zu stellen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Als System soll ein CO₂-Rechner für vermiedene Emissionen durch unsere Projekte entwickelt werden.
- Das Monitoringsystem wird erstmals im Juni 2022 für alle unsere abgeschlossenen Beratungsleistungen im Jahr 2022 erstellt und anschließend auf der Homepage platziert.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Bei Umsetzung der Maßnahmen, die wir unseren Kunden im ersten Halbjahr empfohlen haben, können rechnerisch 6.589 Tonnen an CO₂ eingespart werden. Dies wird künftig auf unserer Homepage unter dem Punkt „Nachhaltigkeit“ angezeigt und soll quartalsweise aktualisiert werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Erstes Ergebnis

- 6.589 Tonnen eingespartes CO₂ bei Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen
- An diesem Wert wollen wir uns in naher Zukunft orientieren
- Langfristig wollen wir mit dem Wachstum der AutenSys auch diesen Wert steigern

AUSBLICK

Emissionstracking soll zukünftig in jedem unserer Kundenberichte verankert sein und so zum einen einfacher zu erfassen sein und zum anderen den Fokus des Kunden stärker auf CO₂-Reduzierung legen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

ZIELSETZUNG

Um die Klimaziele zu erreichen, muss ein Wandel stattfinden. Diesen versuchen wir durch lokale Dienstleistung voranzutreiben. Unseren aktiven Vertrieb betreiben wir daher auch primär in Baden-Württemberg. Da unsere Zielgruppe sowohl Unternehmen als auch Kommunen sind, können wir hiermit einen großen Mehrwert für die Region bieten. Durch unsere Leistungen zeigen wir den Unternehmen und Kommunen auf, wie man schon heute eine nachhaltige und wirtschaftliche Lösung in verschiedenen Bereichen erreichen kann.

Durch neue Kampagnen und weiteres Bekanntwerden der AutenSys GmbH versuchen wir unsere nachhaltigen Lösungen zu vertreiben und bauen unser Portfolio stets aus.

Um weitere Veränderungen herbeizuführen, wollen wir verstärkt auch die jungen Generationen miteinbinden. Hierbei denken wir an Vorträge, welche in Bildungseinrichtungen stattfinden und erneuerbare Energien sowie Klimaschutz thematisieren. Dadurch erhoffen wir, die Wichtigkeit der Thematik bei den Studierenden und Schüler*innen zu sensibilisieren. Auch versuchen wir, mit Spenden in regional verschiedenen Vereinen ein nachhaltiges Zeichen zu setzen. Dies kann durch Geld oder Sachspenden erfolgen, wobei das Geld für einen nachhaltigen Zweck eingesetzt werden muss.

Zusätzlich wollen wir mit der Teilnahme an lokalen Projekten zur Erhaltung der Natur in der Region beitragen. Daher haben wir uns beispielsweise an einer Baumpflanzaktion für den gezielten Erhalt und Ausbau von Streuobstwiesen in Nordbaden beteiligt.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Baumpflanzaktion Streuobstwiesen
- Vorträge im Klimanetzwerk-Treffen zum Thema „Wie wird mein Unternehmen klimaneutral?“

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Am Freitag, den 26. November 2021 haben unsere Energieingenieur*innen gemeinsam mit der Erdgas Südwest GmbH die von ihr an die Gemeinde Malsch gespendeten 20 Obstbäume verpflanzt. Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum auf der Streuobstwiese fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Vorträge

- 5 Vorträge im Jahr 2022

AUSBLICK

Wir wollen unser Netzwerk kontinuierlich ausbauen und so die Möglichkeit haben, immer häufiger unser Knowhow im Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Lösungen mit regionalen Firmen und Kommunen teilen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

ZIELSETZUNG

Mit der Integration von Leitsatz 5 möchten wir sichtbar machen, dass wir uns als Energieberatungsunternehmen nicht nur für Aktivitäten unserer Kunden, sondern besonders auch für unsere eigenen THG-Emissionen interessieren. Daher identifizieren und bilanzieren wir diese durch unser AutenSys-Bilanzierungstool und engagieren uns dafür unsere Emissionen durch Einsatz von erneuerbaren Energien oder Energiesparmaßnahmen zu senken. Für das Jahr 2021 haben wir zum ersten Mal auch alle Scope 3 Kategorien der AutenSys GmbH in unsere CO₂-Bilanz integriert.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung einer eigenen CO₂-Bilanzierung seit 2020
- Sukkzessive Reduzierung der eigenen CO₂-Emissionen
- Umsetzung verschiedener Maßnahmen, z.B. Umrüstung auf LED-Beleuchtung, Installation von digitalen Heizthermostaten

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Ergebnisse sowie Maßnahmenableitung können im Klimaschutzkapitel nachgelesen werden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

- Mitarbeitende werden in betriebliche Entscheidungsprozesse eingebunden
- Entscheidungen werden im Team getroffen
- Mitarbeiterentwicklungsprogramme via persönlichem Entwicklungsdiallog & -reise

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird gefördert
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Remote-Work
- Workation
- Ermäßigungen für öffentlichen Nahverkehr

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

- Entsprechende Anspruchsgruppen sind identifiziert
- Kooperationen mit Organisationen in der selben Branche
- Kontinuierliche Kontaktpflege
- Teilnahme an Webinaren sowie eigene Webinare für andere

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

- Energiesparmaßnahmen und 100 % Ökostrom
- Kauf regionaler und saisonaler Lebensmittel im Büro
- Reduktion von Papier- und Abfallverbrauch
→ Alle Punkte auch in Nachhaltigkeitsstrategie verankert

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

- Erweiterung unseres Produktportfolios im Bereich Energie und Emissionen für Kunden, zum Beispiel „Transformationskonzepte Klimaneutralität“

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- AutenSys GmbH wächst kontinuierlich weiter und bietet somit langfristig noch mehr Arbeitsplätze („green jobs in der Region“)
- Möglichkeit für Werkstudium, Praktikum und Abschlussarbeit für Studierende

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

- Finanzentscheidungen werden nicht allein auf monetärer Basis getroffen, sondern auch aufgrund von Nachhaltigkeits- und Klimaschutzaspekten

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gegenseitiges Sparring zwischen unseren Energieingenieur*innen mit einem integrierten Vier-Augen-Prinzip ist bei AutenSys gelebte Praxis und in den Prozessen verankert
- Jährliches Anti-Korruptionstraining

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Maßnahmenkategorien für das Thema Nachhaltigkeit mit festgelegten Punkten
- Erweiterung der nachhaltigen Dienstleistungen
- Regelmäßige Weekly's

6. Unser WIN!-Projekt

Das geplante Projekt „Hilfe für das Auerhuhn“ wurde aufgrund von Planungsschwierigkeiten durch unsere Baumpflanzaktion Streuobstwiese im November 2021 ersetzt. Daher haben wir gemeinsam mit der Erdgas Südwest GmbH die von ihr an die Gemeinde Malsch gespendeten 20 Obstbäume verpflanzt. Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum auf der Streuobstwiese fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.



Für das Jahr 2022 planen wir nun das Projekt der Erdgas Südwest GmbH im Rahmen der Initiative Pro Natur erneut tatkräftig zu unterstützen und so die Artenvielfalt der Region zu unterstützen.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Baumpflanzaktion Streuobstwiese der Erdgas Südwest GmbH

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für einen Tag im November tauschen all unsere Mitarbeiter ihre Arbeit im Büro gegen die Arbeit im Freien zur Unterstützung der Baumpflanzung ein.

7. Klimaschutz

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgas (THG) -emissionen und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken.

DATEN IM ÜBERBLICK

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2021	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung	
	THG-Emissionen in kg CO ₂ e	THG-Emissionen in kg CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr 2025	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	0 kg CO ₂ -Emissionen	Keine Senkung notwendig			
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	1.761 kg CO ₂ -Emissionen	1.522 kg CO ₂ -Emissionen	- 239 kg CO ₂ -Emissionen	> 1.000 kg CO ₂ -Emissionen	Senkung um 35 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	540 kg CO ₂ -Emissionen	2.880 kg CO ₂ -Emissionen	+ 2.340 kg CO ₂ -Emissionen	> 1.000 kg CO ₂ -Emissionen	Senkung um 65 %

UNSERE AUSGANGSSITUATION

Mit der Integration eines Klimaschutzkapitels möchten wir sichtbar machen, dass wir uns als Energieberatungsunternehmen nicht nur für Aktivitäten unserer Kunden, sondern besonders auch für unsere eigenen THG-Emissionen interessieren. Daher identifizieren und bilanzieren wir diese durch unser AutenSys-Bilanzierungstool und engagieren uns dafür unsere Emissionen durch Einsatz von erneuerbaren Energien oder Energiesparmaßnahmen zu senken. Für das Jahr 2021 haben wir zum ersten Mal auch alle Scope 3 Kategorien der AutenSys GmbH in unsere CO₂-Bilanz integriert. In der Kategorie „3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter“ kommen besonders unsere nachhaltigen Maßnahmen für die Mitarbeiter zum Vorschein, welche die Möglichkeit eines Jobrads sowie eines Jobtickets beinhalten, um einen möglichst CO₂-schonend Weg zur Arbeit zu ermöglichen. Außerdem

KLIMASCHUTZ

gehört flexibles Home-Office bei AutenSys zum Alltag. Gemessen am Durchschnittsweg eines normalen Büroarbeiters verursacht ein AutenSys Mitarbeiter nur knapp ein Drittel der Emissionen durch seinen Arbeitsweg.

UNSERE ZIELERREICHUNG

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt. Dabei ist uns bewusst, dass die Ziele ehrgeizig, aber dennoch realisierbar sind. Vor allem in Scope 3 ist aktuell eine Emissionszunahme zu beobachten, was aber darauf zurückzuführen ist, dass zum einen im Corona-Jahr 2020 als Referenzjahr weniger Emissionen durch beispielsweise Geschäftsreisen angefallen sind. Außerdem haben wir für 2021 eine weitere Scope 3 Kategorie erfasst, was ebenfalls zu höheren erfassten Emissionen geführt hat. Gleichzeitig sind beispielsweise in Scope 2, trotz vermehrtem Bürobetrieb im Jahr 2021 bereits Wirkungen unserer Maßnahmen sichtbar. Beispielsweise durch den Einsatz von LED-Lampen und den Bezug von 100 % Ökostrom konnten wir in diesem Scope unsere Emissionen bereits um etwa 14 % senken. Daher sind wir zuversichtlich unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen.

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Energieingenieur und Nachhaltigkeitsmanager der AutenSys: Joey Kiefer

Impressum

Herausgegeben am 17.08.2022 von

AutenSys GmbH

Karlstraße 52-54, 76133 Karlsruhe

Telefon: 0721 27669000

Fax: /

E-Mail: j.kiefer@autensys.de

Internet: <https://www.autensys.de/>

