



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2017/2018



ABT Mediengruppe mit den Unternehmen
ABT Print und Medien GmbH
aktivComm GmbH
Dritter Bericht im Rahmen der
WIN-Charta Baden Württemberg



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	3
2. Die WIN-Charta	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	5
4. Unsere Schwerpunktthemen	6
Überblick über die gewählten Schwerpunktthemen	6
Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	7
Nachhaltige Innovationen.....	7
Ressourcen	8
Energie und Emissionen.....	9
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	10
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	12
Regionaler Mehrwert.....	12
6. Unser WIN!-Projekt	14
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner.....	15
Impressum.....	15



1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Unternehmen der ABT Mediengruppe sind innovative, inhabergeführte Familienunternehmen. In der ABT Mediengruppe in Weinheim waren in den letzten Jahren, 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Die Unternehmensgruppe arbeitet nach Bedarf im 2- bis 3 Schicht-Betrieb.

1937 von Rudolf Abt sen. gegründet, haben ab 1979 sein Sohn Rudolf und dessen Frau Irmgard das Unternehmen erfolgreich weitergeführt. Seit 1. Juli 2013 sind ihre Söhne Michael und Matthias Abt Gesellschafter und Geschäftsführer der Unternehmen.

Die Unternehmen der ABT Mediengruppe – ABT Print und Medien GmbH und aktivComm GmbH – bündeln ihre jeweiligen Kernkompetenzen zu einem umfangreichen Leistungsspektrum: Druckvorstufe, crossmediale Kommunikation, automatisierte Katalogproduktion, Offsetdruck, Premium Digitaldruck, 3D-Druck, Duftdruck, Veredelungen, Direktmarketing, Personalisierte Mailings (Lettershop), Warehousing und Versand weltweit, online-Kampagnenmanagement (24/7) und Lösungen im Bereich Marketing und Vertrieb mit E-Commerce und Online-Anwendungen.

Über all die Jahre verbinden sich Tradition und Innovation. Vorausschauend werden zukunftssträchtige technische Entwicklungen erkannt und innovative Produktionsverfahren eingeführt. Die ABT Mediengruppe hat sich frühzeitig als Kommunikations-Dienstleister und Impulsgeber verstanden.

Ein sehr wichtiges Thema der ABT Mediengruppe ist die professionelle und erfolgreiche Einbindung und Verbindung aller Kommunikationskanäle in Kommunikation, Werbung und Marketing bei den Kunden. Messbare Marketingaktionen und crossmediales Target Marketing, Digitalisierung von Kundenevents sind sehr spannende Dienstleistungen der ABT Mediengruppe.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta



Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta 2014 bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“ Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20. Mai 2014

Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstützte WIN!-Projekte 2017 und 2018:

Spendenlauf 2017 SPORT MACHEN, SPORT FÖRDERT, SPORT FÖRDERN



Die Gemeindediakonie Mannheim ist ein regional tätiges diakonisches Dienstleistungsunternehmen im Sozialbereich. Gemeinsam mit jungen, älteren und behinderten Menschen gestaltet sie Lebensräume.

Im Geschäftsbereich der Diakoniewerkstätten Rhein-Neckar in Weinheim erhalten etwa 200

Werkstattbeschäftigte im Rahmen von arbeitsbegleitenden Fördermaßnahmen je nach körperlichen Voraussetzungen und nach eigenem Interesse die Gelegenheit, während des Arbeitsangebots ein sportliches Ausgleichsangebot wahrzunehmen. Das Sportangebot wie z.B. Rückenschule, Tanz, Gymnastik, Schwimmen oder Leichtathletik auf Wettkampfniveau fördert Fitness, Bewegungs- wie auch Teamfähigkeit. Zur Gestaltung dieser vielfältigen Angebote ist es immer wieder nötig, Sportmaterialien in größerem Umfang zu aktualisieren, um die Sporträumlichkeiten entsprechend auszustatten.

Daher sind die Diakoniewerkstätten Rhein-Neckar auf Spenden angewiesen und dafür auch sehr dankbar. Die Scheckübergabe an die Diakoniewerkstätten Rhein-Neckar – Werkstatt Weinheim erfolgte durch Michael Abt und Michael Schiele. Wir sind sehr stolz, mit unseren Kunden gemeinsam, 3.500€ gesammelt zu haben, um den Werkstattbeschäftigten dabei zu helfen, ihr Sportangebot ausbauen zu können.

Spendenlauf 2018



Die Gesellschaft für Umweltbildung Baden-Württemberg e.V. (GUB) ist seit 2004 in Kindergärten in Weinheim aktiv. Sie führt naturwissenschaftliche Projekte mit Kindern durch, hauptsächlich im Kindergartenalter. Gleichzeitig bildet sie Erzieherinnen fort mit dem Ziel, naturwissenschaftliche Projekte selbständig mit Kindern

durchführen zu können und richtet naturwissenschaftliche Modellkindergärten ein. Dank der zehnjährigen Förderung der H.W.& J.Hector-Stiftung und der Stadt Weinheim können aktuell 19 naturwissenschaftliche Modellkindergärten in Weinheim unterstützt werden. Profitieren vom Spendenlauf werden fünf Kindergärten und eine Grundschule in Weinheim: der ev. Kindergarten Baumhaus, die Bärenbande, der ev. Kindergarten Schatzinsel, der städtische Kindergarten Waid und der ev. Kindergarten Lützelsachsen. Hier werden gesunde Ernährungsprojekte, Naturwissenschaften und Kunst und naturwissenschaftliches Forschen gefördert. Für den Hort der Pestalozzigrundschule ist die Unterstützung eines Kunst-/Naturwissenschaftsprojektes geplant.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: € 7.000,-

Projektpate: ABT Mediengruppe und die Kurka & Partner Steuerberatungsgesellschaft

4. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 4:** Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.
- **Leitsatz 5:** Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.

- **Leitsatz 8:** Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstreichen.

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind



Leitsatz 4:

Die Ressourceneffizienz ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir sind hier bestrebt, unser Umweltverhalten und die dazugehörigen Umweltaspekte unserer Tätigkeiten, Dienstleistungen und Produkte ständig zu verbessern. Den Verbrauch unserer Ressourcen, im speziellen den Verbrauch von Papier und Kartonagen, möchten wir reduzieren und den Einsatz von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft nochmals steigern.



Leitsatz 5:

Energie einsparen und Emissionen reduzieren spielen bei uns im Unternehmen eine zentrale Rolle. Deswegen sind wir im permanenten Austausch mit unseren Stakeholdern, um hier die Möglichkeiten der Einsparungen zu eruieren, aber auch hinzuweisen, dass jeder Kunde seinen Teil mit einem klimaneutralen Druck beitragen kann. Unser gesetztes Ziel ist die Klimaneutralität am Produktionsstandort Weinheim zu schaffen.



Leitsatz 8:

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil in unserer Unternehmensstrategie. Grundstein war die EMAS-Validierung im Jahre 2006. Es ist uns bewusst, dass wir nur durch Innovationen eine nachhaltige Entwicklung für uns und unsere Kunden erreichen können. Für uns haben Innovationen eine doppelte Bedeutung. Zum einen bleiben wir wettbewerbsfähig und zum anderen können dadurch effizientere und ressourcenschonendere Produkte und Dienstleistungen geschaffen werden. Denn nicht nur Produkte können nachhaltig innovativ sein, auch die Weiterentwicklung von innovativen und nachhaltigen Prozesslösungen für unsere Kunden. Das schont unsere Umwelt und hilft dabei CO₂-Emissionen zu vermeiden und Materialressourcen einzusparen.



Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen

Zielsetzung

Förderung von Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsstrategie in Baden-Württemberg stehen.

Ergriffene Maßnahmen

- Weiterentwicklung von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen wie unserem Online-Marketing-Portal
- Fortbildungen, Schulungen und Informationsveranstaltungen für unsere Kunden im und außer Haus
- Erstellung von innovativen und nachhaltigen Konzepten für unsere Kunden

Entwicklungen

Unsere Produkte und Dienstleistungen im Bereich der nachhaltigen Innovationen erfahren keinen Stillstand und werden deshalb von uns immer weiterentwickelt, so dass hier der Anschluss am Markt nicht verpasst wird. Gerade im Bereich der Digitalisierung wissen wir heute nicht, was morgen passiert! Deshalb arbeiten wir ständig weiter, denn wir kennen hier nicht nur die Theorie, sondern auch die Praxis. Die professionelle Umsetzung und die daraus resultierenden Ergebnisse zeigen, dass wir mit der Digitalisierung gehen, ohne dabei die Druckprodukte zu vergessen oder gar zu vernachlässigen. Die Druckprodukte werden jetzt durch individuelle Templates in das Online-Marketing-Portal integriert, so dass der User die Möglichkeit hat, neben der Bestellung von Merchandising-Produkten, auch seine individuellen Drucksachen, unter Berücksichtigung des Corporate Design, zu erstellen und bestellen. Unser Ziel ist es, mit der Weiterentwicklung von innovativen Prozesslösungen, Lösungen sicherer zu machen, Ressourcen einzusparen, CO₂-Emissionen zu vermeiden und die Gewinnung neuer Kunden.

Indikatoren

Wir haben daran gearbeitet, dass wir bei unserem Online-Marketing-Portal unseren Kunden eine Null-Fehler-Produktion garantieren können, d.h. dass der User zu 100% bekommt was er in das Portal eingibt – „What you see is what you get!“ Unser Online-Marketing-Portal kann man rund um die Uhr ansteuern. User haben 24/7 die Möglichkeit, sich Ihre individuellen Produkte zu bestellen. Da unser System browserfähig und intuitiv zu bedienen ist, fallen hier für unsere Kunden keine Schulungskosten an und keine Investition in eine teure Software ist nötig.

Unser Ziel ist die permanente Prozessoptimierung, so dass die Datenprozesslösungen für unsere Kunden in Marketing, Vertrieb und Werbung immer sicherer werden. Damit sparen wir für den Kunden Papier, Strom und Transportkosten. Außerdem vermeiden wir durch den transparenten Verbrauch der Materialien und Drucksachen eine Überproduktion oder gar eine Fehlproduktion.

Ausblick

Wir werden auch weiterhin das Ziel der Nachhaltigen Innovationen verfolgen. Denn eines ist klar, die Digitalisierung schreitet weiter voran und hier möchten wir weiter Vorreiter sein. Ab Januar 2019 werden wir unseren Stakeholdern ein Premium Digitaldrucksystem, welches umweltfreundlich und in höchster Fotoqualität produziert, präsentieren.

Leitsatz 4 – Ressourcen

Zielsetzung

Unser Ziel ist es, neben dem ökonomischen Aspekt des Unternehmens, die ökologischen Erkenntnisse und Erfahrungen zu berücksichtigen und unsere Kunden dahingehend zu sensibilisieren noch mehr umweltverträglichere Materialien für die Erzeugnisse einzusetzen. Ein weiterer wichtiger Punkt ist das Forcieren unserer crossmedialen Kommunikation. Dadurch können Ressourcen wie Papier eingespart werden. Die Beratung zur Verwendung von Nachhaltigkeitslogos, wie FSC, EMAS und PEFC sowie der klimaneutrale Druck tragen positiv zur Unternehmenskommunikation unserer Kunden bei.

Ergriffene Maßnahmen

- Verwendung von chemiefreien Druckplatten
- Investition in die Druckluftoptimierung
- Ständige Überwachung durch EMA-Audit

Entwicklungen

In den letzten Jahren konnten wir bereits sehr hohe Ressourceneinsparungen, auch durch die Investitionen neuer Maschinen erreichen. Diesen eingeschlagenen Weg werden wir weiterhin und konsequent gehen, auch und gerade als Mittelstandsbetrieb, um auch in den nächsten Jahren für unsere Kunden als nachhaltiger Drucker am Markt präsent zu sein.

Ausblick

Wir sind der Überzeugung, dass unser Schwerpunktthema -Ressourcen- auch für das kommende Berichtsjahr bestens zu uns passt. Das bisherige Ziel ist also weiterhin gültig.

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Zielsetzung

Energie einsparen und Emissionen reduzieren spielen bei uns im Unternehmen eine zentrale und übergeordnete Rolle. Deswegen sind wir im permanenten Austausch mit unseren Stakeholdern, um hier die Möglichkeiten der Einsparungen zu eruieren, aber auch hinzuweisen, dass jeder seinen Teil mit einem klimaneutralen Druck beitragen kann.

Ergriffene Maßnahmen

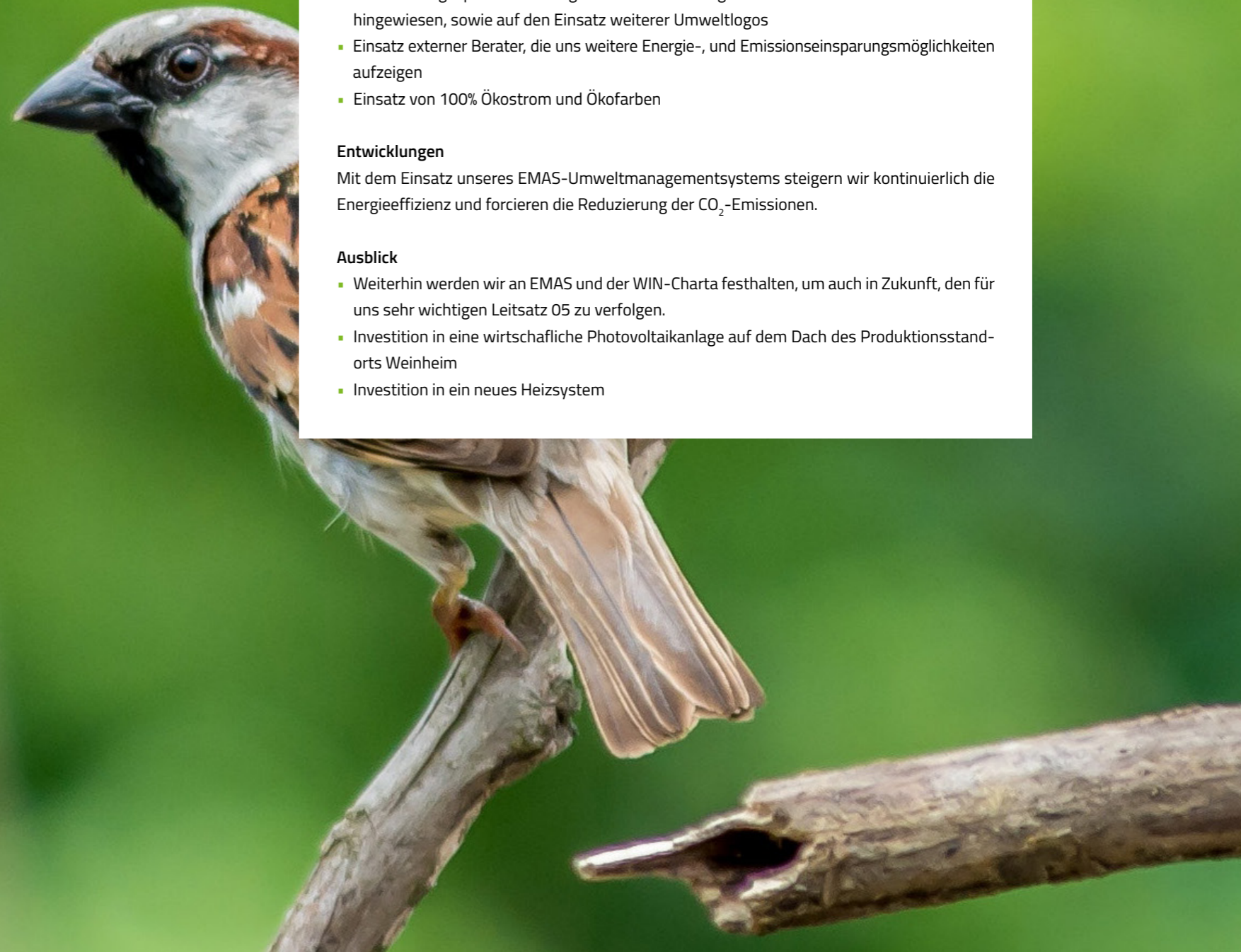
- Bei Kundengesprächen wird generell auf die Möglichkeit eines klimaneutralen Drucks hingewiesen, sowie auf den Einsatz weiterer Umweltlogos
- Einsatz externer Berater, die uns weitere Energie-, und Emissionseinsparungsmöglichkeiten aufzeigen
- Einsatz von 100% Ökostrom und Ökofarben

Entwicklungen

Mit dem Einsatz unseres EMAS-Umweltmanagementsystems steigern wir kontinuierlich die Energieeffizienz und forcieren die Reduzierung der CO₂-Emissionen.

Ausblick

- Weiterhin werden wir an EMAS und der WIN-Charta festhalten, um auch in Zukunft, den für uns sehr wichtigen Leitsatz 05 zu verfolgen.
- Investition in eine wirtschaftliche Photovoltaikanlage auf dem Dach des Produktionsstandorts Weinheim
- Investition in ein neues Heizsystem





5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Der achtsame Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern muss bei uns nicht festgeschrieben werden, sondern ist selbstverständlich. Chancengleichheit, Mitarbeiterförderung, Integration und Gesundheitsmanagement gehören zu unserem Unternehmenskonzept.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Mitarbeitergespräche
- Viele Angebote für Weiterbildungsmaßnahmen
- Beschäftigung von Flüchtlingen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund

Ergebnis:

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, haben wir unser Unternehmensleitbild an dem wir uns auch weiterhin orientieren.

Ausblick:

- Das übergeordnete Ziel ist ein gutes Betriebsklima mit engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

Unsere Mitarbeiter sind das höchste Gut in unserem Unternehmen und tragen maßgeblich zu unserem unternehmerischen Erfolg bei.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Rückenschule für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Permanenter Kontakt von Geschäftsleitung zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um evtl. auftretende Probleme frühzeitig zu erkennen
- Unterstützung einer internen Laufgruppe
- Gemeinsames Kochen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Ernährungsberatungsgespräche im Haus werden sehr gut angenommen
- Immer mehr Mitarbeiter nehmen an den Laufevents der Firmenlaufgruppe teil
- Angebote individueller Weiterbildungsmaßnahmen werden angenommen



Ausblick:

- Weihnachtsfeier für unsere Mitarbeiter mit Motto
- Weitere Veränderungen der Kantine
- Regelmäßige Teilnahme an Laufevents auch in den kommenden Jahren

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Wir werden auch weiterhin und unvoreingenommen mit den unterschiedlichsten externen, aber auch internen Stakeholdern kommunizieren, um die gemeinsamen Interessen festzustellen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beteiligung am Existenzgründertag 2017 der Metropolregion Rhein Neckar
- Beteiligung am Kinderfest der Stadt Mannheim

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Regelmäßiger Austausch mit unseren Stakeholdern
- Neue Kundenkontakte durch Netzwerkveranstaltungen

Ausblick:

- Erstellung des dritten Nachhaltigkeitsberichts WIN-Charta
- Erstellung der Umwelterklärung 2019
- Ausbau der Social Media Kanäle

Umweltbelange

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Wir sind im ständigen Austausch mit unseren Zulieferern und achten sehr stark auf die nachhaltige Produktion der von uns benötigten Produkte.

Maßnahmen, Aktivitäten und Entwicklungen:

- Grundsätzlicher Einkauf von FSC-zertifizierten Materialien aus der EU (Papier und Karton)
- Grundsätzlicher Einkauf von PEFC-zertifizierten Materialien aus der EU (Papier und Karton)
- Einkauf von 100% Ökofarben
- Einkauf von 100% Ökostrom über unseren regionalen Zulieferer
- Umfangreiches Qualitäts-, und Umweltmanagementsystem EMAS + ISO 9001:2015
- Verstärkter Kundenbedarf an Recyclingpapieren (100%-FSC-recycled) ist festzustellen

Ausblick:

- Wir werden weiterhin bei der Entwicklung von Produkten für unsere Kunden auf die Nachhaltigkeit und die Umweltverträglichkeit achten und sind immer auf der Suche nach Oressourcenschonenden Materialien und Produktionsprozessen.



Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Der Unternehmenserfolg hat oberste Priorität. Nur dieser kann die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig sichern. Wir sind keinem Stakeholder verpflichtet. Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen und treffen die Entscheidungen gemeinsam mit unseren Mitarbeitern zu denen wir ein persönliches Verhältnis pflegen.

Maßnahmen, Aktivitäten und Ausblick:

- Arbeitsplätze langfristig sichern, auch durch innovative Produkte + Produktionsverfahren
- Weiterhin neue Arbeits,- und Ausbildungsplätze schaffen
- Attraktivität als Dienstleister und Lieferant steigern:
Wir möchten durch unser aktives Handeln unsere Kunden und Stakeholder informieren und dabei unterstützen, so dass das Bewusstsein der Nachhaltigkeit verstärkt wird.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Bereits die letzten Investitionsentscheidungen wurden unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und Ressourceneinsparung getroffen. Dies werden wir auch bei den anstehenden Investitionen berücksichtigen.

Ziel ist es nach wie vor, die Investitionsentscheidungen zugunsten der Nachhaltigkeit zu treffen.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Wir haben uns noch nie und werden uns auch nie an Korruption beteiligen. Dies ist schon durch ein stringent geführtes ERP-System mit monatlichem Controlling gesichert.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Korruptionsprävention
- Mehr-Augen-Prinzip und Transparenz

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Als mittelständisches und familiengeführtes Unternehmen in einer starken Region wie der Metropol-Region Rhein-Neckar und dem Land Baden-Württemberg, sehen wir uns verpflichtet, soweit es uns möglich ist, die Wertschöpfung in der Region und im Land Baden-Württemberg zu halten. So wollen wir diesem Leitsatz Rechnung tragen und damit einen Mehrwert für unsere Region und dem Land Baden-Württemberg schaffen.

Maßnahmen, Aktivitäten und Entwicklungen:

- Ehrenamtlich in verschiedenen Organisationen wie dem Marketingclub, bei den Wirtschaftsunioren und in der IHK Rhein-Neckar engagiert.
- Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Ehrenamt
- Mittagstreff Weinheimer Unternehmer
- Spendenlauf, dessen Erlös regionalen Institutionen zugute kommt

Ausblick:

- Wir werden verstärkt versuchen unser Potential regional voll auszuschöpfen und dadurch unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten.



Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

Seit der Einführung 2006 des Premium-Umwelt-Management and Audit Scheme, auch bekannt als EMAS, arbeiten beide Unternehmen der ABT Mediengruppe nach dem Premium Umweltmanagementsystem EMAS. Seitdem haben wir uns nach FSC und PEFC zertifizieren lassen und produzieren, wenn es gewünscht wird, klimaneutral. Weiterhin drucken wir unsere Aufträge mit Ökofarben und mit 100% Ökostrom.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Öffentlichkeitsarbeit durch div. Veröffentlichungen
- Kunden werden in Gesprächen informiert, aufgeklärt und sensibilisiert
- Nachhaltige Printpublikationen werden unseren Kunden angeboten

Ergebnisse und Entwicklungen:

Unser „Umweltpaket“ findet immer mehr Akzeptanz und wird, wo es passt, mehr und mehr angenommen. Weiterhin informieren wir unsere Kunden bei Veranstaltungen, bei Telefongesprächen und im persönlichen Gespräch über die Umweltchancen auf. So ist z.B. vielen Unternehmen nicht klar, dass es die Möglichkeit gibt, die Nachhaltigkeitslogos auf Ihren Drucksachen zu platzieren.

Ausblick:

In den kommenden Monaten und in den nächsten Jahren, möchten wir unsere Kunden, durch verschiedene Kampagnen darauf aufmerksam machen, welche Vorteile sich durch den Einsatz nachhaltiger Materialien für ein Unternehmen ergeben können.

Wir werden weiterhin mit der Geschäftsleitung und den Marketingabteilungen der Unternehmen in den Dialog treten, um klar und strukturiert über das Thema Nachhaltigkeit und den Anreiz zum Umdenken zu sprechen, zu diskutieren und uns auszutauschen.

Auch in dem kommenden Jahr 2019 bieten wir Kunden unsere nachhaltige Kalenderproduktion an. Der Kalender für das Jahr 2019 wird ausschließlich auf zertifiziertem Papier, mit 100% Ökostrom, mit Ökofarben und klimaneutral produziert.

Das wichtigste sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die weiterhin und in regelmäßigen Abständen über das Thema Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung informiert werden.



6. Unser WIN!-Projekt

5. Spendenlauf im Rahmen der WIN-Charta

Spendenprojekt 2019: Suchtberatung e. V. Weinheim

Die Suchtberatung e. V. Weinheim engagiert sich seit Ihrer Gründung 1979 für Menschen mit Suchtkrankheiten und deren Angehörige. Der Verein unterstützt Betroffene, die von Alkohol, Medikamenten, illegalen Drogen oder Spielen abhängig sind sowie Menschen mit Essstörungen. Die Suchthilfe steht den Betroffenen mit Beratung und Behandlung zur Seite, vermittelt Therapien und kümmert sich um die Nachsorge. Die Prävention von Suchtkrankheiten in Schulen und Betrieben sowie die Mitarbeit in Fachausschüssen sind weitere bedeutende Arbeitsfelder der Suchtberatung e. V. Weinheim.

Art und Umfang der Unterstützung

Der gesamte Betrag der Startgelder sowie der Erlös aus dem Verkauf von Essen und Getränken werden gespendet. Für jede gelaufene Runde eines jeden Teilnehmers wird zusätzlich ein weiterer Euro gespendet. Wir können heute noch keine Summe der Förderung beziffern, da wir noch nicht die genaue Teilnehmeranzahl kennen. Wir hoffen sehr, dass wir den letztjährigen Spendenbetrag erreichen werden und vielleicht sogar noch toppen können.

Ergebnisse, Entwicklung und Ausblick

Wir sind mit den bisherigen zwei Projekten mehr als zufrieden, denn wir unterstützen hiermit unsere regionalen Institutionen. Darüber hinaus tragen wir dazu bei, dass der ein oder andere Läufer nach dieser Erfahrung beim Laufsport bleibt. Wir haben in jedem Jahr einen Anstieg der Läuferzahl zu verzeichnen. Das zeigt uns, dass wir mit unserem Projekt genau den Geschmack unserer Kunden, Stakeholdern und Mitmenschen getroffen haben. Wir werden das Projekt weiter fortführen und somit einen Beitrag für unsere Region leisten.



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Andreas Mücke
andreas.muecke@abt-medien.de

Impressum

Herausgegeben am 31.12.2019 von
ABT Mediengruppe mit den Firmen:
ABT Print und Medien GmbH
aktivComm GmbH
Bruchsaler Straße 5, 69469 Weinheim
Telefon: +49 6201 1890-0

THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



ABT Mediengruppe

Bruchsaler Straße 5
69469 Weinheim

Telefon +49 6201 1890-0
Fax +49 6201 1890-90
info@abt-medien.de
www.abt-medien.de

