



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2019/2020



ABT Mediengruppe mit den Unternehmen  
ABT Print und Medien GmbH  
aktivComm GmbH  
Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative  
Nachhaltigkeit (WIN) Baden Württemberg



**NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN**

**ABT**

MEDIEN  
GRUPPE

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>7</b>
Überblick über die gewählten Schwerpunktthemen .....	7
Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind .....	7
Menschen- und Arbeitnehmerrechte.....	8
Mitarbeiterwohlbefinden .....	8
Nachhaltige Innovationen .....	9
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>10</b>
Umweltbelange.....	12
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	12
Regionaler Mehrwert.....	13
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>14</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>15</b>
Ansprechpartner.....	15
Impressum.....	15



## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Die beiden inhabergeführten Familienunternehmen ABT Print & Medien GmbH und aktivComm GmbH sind Unternehmen der ABT Mediengruppe. ABT beschäftigt in Weinheim, in der Metropolregion Rhein-Neckar, 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 1937 von Rudolf Abt sen. gegründet, haben ab 1979 sein Sohn Rudolf und dessen Frau Irmgard das Unternehmen erfolgreich weitergeführt. Seit 1. Juli 2013 sind ihre Söhne Michael und Matthias Abt Gesellschafter und Geschäftsführer der Unternehmen.

Die ABT Mediengruppe ist Experte für nachhaltige Medienkommunikation in Digital und Print für den klassischen Mittelstand. Wir helfen unseren Kunden, sich durch innovative Online,- und Offline-Marketinglösungen optimal zu differenzieren und dadurch dauerhafte Wettbewerbsvorteile mit Fokus auf Budgetschonung zu generieren. Als Fullservice-Kommunikationsdienstleister und Digitalagentur bündeln wir langjährige crossmediale Kommunikationskompetenz in einer Hand – von der Idee bis zur Umsetzung: Digitales Marketing, Premium-Druck, Warehousing, Logistik und Mailings. Publishing-Prozesse digitalisieren wir mit unserer Marketing,- und Vertriebs-Automatisierungs-Plattform. Nachhaltiges Wirtschaften, stetige digitale Innovation und soziales Engagement prägen Umweltstandards wie ISO 9001, PEFC, EMAS, FSC und QuLS. Wir produzieren nachhaltig und ökologisch mit unserem eigenen Solarstrom.

Über all die Jahre verbinden sich Tradition und Innovation. Vorausschauend werden zukunftssträchtige technische Entwicklungen erkannt und innovative Produktionsverfahren eingeführt. Die ABT Mediengruppe hat sich frühzeitig als Kommunikations-Dienstleister und Impulsgeber verstanden. Ein sehr wichtiges Thema der ABT Mediengruppe ist die professionelle und erfolgreiche Einbindung und Verbindung aller Kommunikationskanäle in Kommunikation, Werbung und Marketing bei den Kunden. Messbare Marketingaktionen und crossmediales Target Marketing, Digitalisierung von Kundenevents sind sehr spannende Dienstleistungen der ABT Mediengruppe.

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta



### Bekanntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta 2014 bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften..

### Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

**Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte:** „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

**Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden:** „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

**Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen:** „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### Umweltbelange

**Leitsatz 4 – Ressourcen:** „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

**Leitsatz 5 – Energie und Emissionen:** „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

**Leitsatz 6 – Produktverantwortung:** „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### Ökonomischer Mehrwert

**Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

**Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:** „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

**Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen:** „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

**Leitsatz 10 – Anti-Korruption:** „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

**Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:** „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

**Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:** „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

#### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20. Mai 2014

Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen			
	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Das 6. Jahr in Folge: „Mit Spaß helfen!“

#### BENEFIZVERANSTALTUNG MIT SPENDENLAUF

Die ABT Mediengruppe und die Kurka und Partner Steuerberatungsgesellschaft aus Weinheim organisierten am Freitag, den 20. September 2019, in Weinheim die inzwischen 6. Benefizveranstaltung mit Spendenlauf unter dem Motto: „Mit Spaß helfen!“. Eingeladen waren Firmen aus Weinheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Der Erlös kommt jeweils einem gemeinnützigen Verein/Projekt in Weinheim zugute. Man muss kein Marathonläufer sein um mitzulaufen, denn es geht nicht um den schnellsten Läufer, sondern darum, wer die meisten Runden läuft. Gelaufen wurde wieder ein Parcours von 2,1 km. Außerdem gab es für Kinder eine Torwand. Für Essen und Getränke war natürlich auch bestens gesorgt. Dieses Jahr waren es 15 Firmen mit 155 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Es wurden 677 Runden gelaufen. Für jede gelaufene Runde spendeten die ABT Mediengruppe und Kurka und Partner jeweils einen Euro, sowie den kompletten Erlös der Veranstaltung. Die erlaufene Summe von 4.200,00 Euro wurde von Rotary Weinheim aufgerundet und so kam eine Spendensumme in Höhe von 5.000,00 Euro zusammen. Diese stolze Summe geht dieses Jahr an die Suchtberatung Weinheim. Hier finden Menschen Hilfe, die in Abhängigkeit von Alkohol, illegaler Drogen, Medikamente, Spielen und Essstörungen sind und auch deren Angehörige. Ein wichtiger Part ist auch die Prävention in Schulen und Betrieben.

An dieser Stelle danken wir allen Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die diesen Spendenlauf zu einem tollen Erfolg gemacht haben.

Wegen der aktuellen Corona Pandemie konnte der Spendenlauf 2020 leider nicht stattfinden.

Die ABT Mediengruppe hat spontan zu Beginn des Lockdowns, mehr als 100.000 Blatt Papier zum Malen für Kinder und Familien verschenkt. Diese Aktion haben wir über unsere Social-Media-Kanäle angekündigt.



Ansprechpartner: Michael Abt, michael.abt@abt-medien.de, Telefon 06201-189075

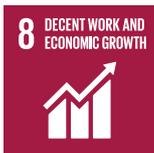
## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 1:** Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“
- **Leitsatz 2:** Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter
- **Leitsatz 8:** Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“



### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind



#### Leitsatz 1:

Bei der Besetzung von freien Arbeitsplätzen berücksichtigen wir auch Menschen mit Migrationshintergrund und helfen Ihnen dabei, sich in unsere Kultur zu integrieren oder Menschen, die sich wieder in den Arbeitsprozess eingliedern möchten zu unterstützen.



#### Leitsatz 2:

Bei Ausbruch der Corona-Pandemie haben wir unter Einführung von Kurzarbeit alle Möglichkeiten ausgeschöpft, um keinen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entlassen zu müssen. Wir haben alles getan, damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen sicheren Arbeitsplatz, bzw. ein sicheres Arbeitsumfeld haben.



#### Leitsatz 8:

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil in unserer Unternehmensstrategie. Grundstein war die EMAS-Validierung im Jahre 2006. Es ist uns bewusst, dass wir nur durch Innovationen eine nachhaltige Entwicklung für uns und unsere Kunden erreichen können. Für uns haben Innovationen eine doppelte Bedeutung. Zum einen bleiben wir wettbewerbsfähig und zum anderen können dadurch effizientere und ressourcenschonendere Produkte und Dienstleistungen geschaffen werden. Denn nicht nur Produkte können nachhaltig innovativ sein, auch die Weiterentwicklung von innovativen und nachhaltigen Prozesslösungen für unsere Kunden. Das schont unsere Umwelt und hilft dabei CO<sub>2</sub>-Emissionen zu vermeiden und Materialressourcen einzusparen.

## **Leitsatz 1 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE**

Bei der Besetzung von freien Arbeitsplätzen berücksichtigen wir auch Menschen mit Migrationshintergrund und helfen Ihnen dabei, sich in unsere Kultur zu integrieren oder Menschen, die sich wieder in den Arbeitsprozess eingliedern möchten.

### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Regelmäßige Mitarbeitergespräche
- Viele Angebote für Weiterbildungsmaßnahmen
- Wir haben 5 Arbeitsplätze mit Personen aus den oben genannten Bereichen zur Verfügung gestellt. Auch mit der Option, nach Einarbeitung und besserer Beherrschung der deutschen Sprache, eine Ausbildung zu ermöglichen.

### **Ergebnis:**

- 1 Ausbildungsvertrag wurde geschlossen. Den Personen mit Migrationshintergrund haben wir auch bei der Bewältigung von Amtsschreiben geholfen, obwohl diese auch für uns teilweise unverständlich sind.
- Unser Ziel ist jedes Jahr, dass wir mit unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aller Abteilungen ein monatliches Gespräch führen. Das haben wir auch, mit Hilfe der „neuen“ technischen Mittel wie Video-Calls, in diesen zwei schwierigen Corona Jahren umgesetzt. Bei ca. 55 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen kommen hier einige zielführende und ergebnisorientierte Gespräche im Jahr zusammen. Diese Anzahl an Gesprächen wollen wir auch zukünftig halten, da uns diese Gespräche mit unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sehr wichtig sind und uns alle auch immer weiterbringen.
- Abteilungsübergreifend werden Weiterbildungsmöglichkeiten wie Vertriebsschulungen, Teilnahme an Kongressen, Fachmessen, Azubilehrgänge und Aktivitäten zur Teambildung weiterhin angeboten. In Zeiten von Corona war dies leider nicht möglich bzw. nur begrenzt machbar.

### **Ausblick:**

- Wir werden bei zukünftigen Stellenausschreibungen darauf achten, dass die deutsche Sprache gut beherrscht wird, damit eine eventuell gewünschte Berufsausbildung möglich ist.

## **Leitsatz 2 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN**

Unsere Mitarbeiter sind das höchste Gut in unserem Unternehmen und tragen maßgeblich zu unserem unternehmerischen Erfolg bei.

Bei Ausbruch der Corona-Pandemie haben wir unter Einführung von Kurzarbeit alle Möglichkeiten ausgeschöpft, um keinen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entlassen zu müssen. Wir haben alles getan, damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen sicheren Arbeitsplatz, bzw. ein sicheres Arbeitsumfeld haben.

### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Von Anfang an haben wir ein umfangreiches Sicherheits- und Hygienekonzept eingeführt und eine Corona Gefährdungsbeurteilung erstellt.
- Von Anfang an haben wir Home Office angeboten, wo dies möglich war.
- Von Anfang an haben wir wöchentliche Arbeitspläne erstellt, damit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die zu Arbeit kamen, versetzt arbeiten konnten und sich nicht überschneiden haben.
- Von Anfang an haben wir zertifizierte Mund-Nasen-Schutzmasken für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angeboten und sobald die Schnelltests auf dem Markt waren, haben

wir diese unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.

- Für die getroffenen Maßnahmen haben wir keine Vorgaben aus der Politik gebraucht, das haben wir von uns aus unternommen.

#### **Ergebnis & Ausblick:**

Niemand hat sich bei uns mit Corona infiziert.

Wir sind zuversichtlich, dass wir keine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Ende der Corona-Pandemie und der Kurzarbeit entlassen müssen, sondern weiter beschäftigen können, wenn sich die wirtschaftliche Lage bessert.

## **Leitsatz 8 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN**

#### **Zielsetzung**

Förderung von Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsstrategie in Baden-Württemberg stehen.

#### **Ergriffene Maßnahmen:**

- Weiterentwicklung von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen wie unserem Online-Marketing-Portal
- Fortbildungen, Schulungen und Informationsveranstaltungen für unsere Kunden im und außer Haus
- Erstellung von innovativen und nachhaltigen Konzepten für unsere Kunden

#### **Entwicklungen:**

Unsere Produkte und Dienstleistungen im Bereich der nachhaltigen Innovationen erfahren keinen Stillstand und werden deshalb von uns immer weiterentwickelt, so dass hier der Anschluss am Markt nicht verpasst wird. Gerade im Bereich der Digitalisierung wissen wir heute nicht, was morgen passiert! Deshalb arbeiten wir ständig weiter, denn wir kennen hier nicht nur die Theorie, sondern auch die Praxis. Die professionelle Umsetzung und die daraus resultierenden Ergebnisse zeigen, dass wir mit der Digitalisierung gehen, ohne dabei die Druckprodukte zu vergessen oder gar zu vernachlässigen. Die Druckprodukte werden jetzt durch individuelle Templates in das Online-Marketing-Portal integriert, so dass der User die Möglichkeit hat, neben der Bestellung von Merchandising-Produkten, auch seine individuellen Drucksachen, unter Berücksichtigung des Corporate Design, zu erstellen und bestellen. Unser Ziel ist es, mit der Weiterentwicklung von innovativen Prozesslösungen, Lösungen sicherer zu machen, Ressourcen einzusparen, CO<sub>2</sub>-Emissionen zu vermeiden und neue Kunden zu gewinnen.

#### **Indikatoren:**

Wir haben daran gearbeitet, dass wir bei unserem Online-Marketing-Portal unseren Kunden eine Null-Fehler-Produktion garantieren können, d.h. dass der User zu 100% bekommt was er in das Portal eingibt - „What you see is what you get!“ Unser Online-Marketing-Portal kann man rund um die Uhr ansteuern. User haben 24/7 die Möglichkeit, sich Ihre individuellen Produkte zu bestellen. Da unser System browserfähig und intuitiv zu bedienen ist, fallen hier für unsere Kunden keine Schulungskosten an und keine Investition in eine teure Software ist nötig.

Unser Ziel ist die permanente Prozessoptimierung, so dass die Datenprozesslösungen für unsere Kunden in Marketing, Vertrieb und Werbung immer sicherer werden. Damit sparen wir für den Kunden Papier, Strom und Transportkosten. Außerdem vermeiden wir durch den

transparenten Verbrauch der Materialien und Drucksachen eine Überproduktion oder gar eine Fehlproduktion.

**Ausblick:**

Wir werden auch weiterhin das Ziel der nachhaltigen Innovationen verfolgen. Denn eines ist klar, die Digitalisierung schreitet weiter voran und hier möchten wir weiter Vorreiter sein. Mitte 2020 werden wir unseren Stakeholdern eine Weiterentwicklung unseres Online-Marketing-Portal, welches auf Ressourcenschonung setzt, vorstellen.



## 5. Weitere Aktivitäten



### Leitsatz 3 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir werden auch weiterhin und unvoreingenommen mit den unterschiedlichsten externen, aber auch internen Stakeholdern kommunizieren, um die gemeinsamen Interessen festzustellen.

**Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Beteiligung am Kinderfest der Stadt Mannheim
- Mitbestimmung des Marketing-Clubs Rhein-Neckar

**Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Regelmäßiger Austausch mit unseren Stakeholdern
- Neue Kundenkontakte durch Netzwerkveranstaltungen und Digitalen Veranstaltungen

**Ausblick:**

- Erstellung des dritten Nachhaltigkeitsberichts der WIN-Charta
- Erstellung der Umwelterklärung 2019 und 2020
- Ausbau der Social Media Kanäle für aktivComm GmbH und ABT Print und Medien GmbH



### Leitsatz 4 – RESSOURCEN

Die Ressourceneffizienz ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir sind hier bestrebt, unser Umweltverhalten und die dazugehörigen Umweltaspekte unserer Tätigkeiten, Dienstleistungen und Produkte ständig zu verbessern. Den Verbrauch unserer Ressourcen, im speziellen die benötigte Druckluft, den Verbrauch von Papier und Kartonagen

möchten wir reduzieren und den Einsatz von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft nochmals steigern.

Unser Ziel ist es, neben dem ökonomischen Aspekt des Unternehmens, die ökologischen Erkenntnisse und Erfahrungen zu berücksichtigen und unsere Kunden dahingehend zu sensibilisieren noch mehr umweltverträglichere Materialien für die Erzeugnisse einzusetzen. Ein weiterer wichtiger Punkt ist das Forcieren unserer crossmedialer Kommunikation. Dadurch können Ressourcen wie Papier eingespart werden. Die Beratung zur Verwendung von Nachhaltigkeitslogos, wie FSC, EMAS und PEFC sowie der klimaneutrale Druck tragen positiv zur Unternehmenskommunikation unserer Kunden bei.

#### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Verwendung von chemiefreien Druckplatten
- Investition in Druckluft
- Weiterentwicklung unseres crossmedialen Angebots
- Ressourceneinsparung durch den Einsatz crossmedialer Kommunikationstools für unsere Stakeholder
- Ständige Überwachung durch EMAS-Audit

#### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Ressourceneinsparungen im Bereich Papier und Drucksaalprodukte
- Extreme Reduzierung von Chemie im Drucksaal
- Durch EMAS Mitgliedschaft immer auch auf dem aktuellen Stand in Sachen ISO14001 & ISO50001

#### **Ausblick:**

- Auch in Zukunft möchten wir als nachhaltiger Dienstleister von unseren Kunden gefordert und gefördert werden. Mit den oben stehenden Maßnahmen sind wir hier auf dem besten Weg, zu den besten nachhaltigen Druckdienstleistern in Deutschland zu gehören.



#### **Leitsatz 5 – ENERGIE UND EMISSIONEN**

Energie einsparen und Emissionen reduzieren spielen bei uns im Unternehmen eine zentrale Rolle. Deswegen sind wir im permanenten Austausch mit unseren Stakeholdern, um hier die Möglichkeiten der Einsparungen zu eruieren, aber auch hinzuweisen, dass jeder Kunde seinen Teil mit einem klimaneutralen Druck beitragen kann. Unser gesetztes Ziel ist die Klimaneutralität am Produktionsstandort Weinheim zu schaffen.

#### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Investition in eine wirtschaftliche Photovoltaikanlage auf dem Dach des Produktionsstandorts Weinheim
- Beratung in allen Kundengesprächen, welche Umweltlogos für welchen Einsatzzweck und Produkt sinnvoll ist
- Aufklärung und Umsetzung in Kundengesprächen, was eine klimaneutrale Produktion bedeutet

#### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Mit dem Einsatz unseres EMAS-Umweltmanagementsystems steigern wir kontinuierlich die Energieeffizienz und forcieren die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen.

#### **Ausblick:**

- Investition in E-Mobilität incl. einer Aufladestation für unseren Firmenfuhrpark

## Umweltbelange



### Leitsatz 6 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Wir sind im ständigen Austausch mit unseren Zulieferern und achten sehr stark auf die nachhaltige Produktion der von uns benötigten Produkte.

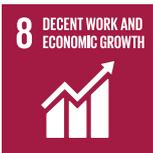
#### Maßnahmen, Aktivitäten und Entwicklungen:

- Grundsätzlicher Einkauf von FSC-zertifizierten Materialien aus der EU (Papier und Karton)
- Grundsätzlicher Einkauf von PEFC-zertifizierten Materialien aus der EU (Papier und Karton)
- Einkauf von 100% Ökofarben
- Einkauf von Ökostrom über unsere eigene Photovoltaikanlage
- Umfangreiches Qualitätsmanagement, wie zum Beispiel PSO ISO 9001:2015 und das Umweltmanagementsystem EMAS
- Verstärkter Kundenbedarf an Recyclingpapieren (100%-FSC-recycled) ist weiterhin festzustellen

#### Ausblick:

- Wir werden weiterhin bei der Entwicklung von Produkten für unsere Kunden auf die Nachhaltigkeit und die Umweltverträglichkeit achten und sind immer auf der Suche nach ressourcenschonenden Materialien und Produktionsprozessen.

## Ökonomischer Mehrwert



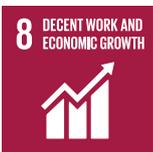
### Leitsatz 7 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Der Unternehmenserfolg hat oberste Priorität. Nur dieser kann die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig sichern. Wir sind keinem Stakeholder verpflichtet. Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen und treffen die Entscheidungen gemeinsam mit unseren Mitarbeitern zu denen wir ein persönliches Verhältnis pflegen.

#### Maßnahmen, Aktivitäten und Ausblick:

- Arbeitsplätze langfristig sichern, auch durch innovative Produkte + Produktionsverfahren
- Weiterhin neue Arbeits,- und Ausbildungsplätze schaffen
- Attraktivität als Dienstleister und Lieferant steigern:  
Wir möchten durch unser aktives Handeln unsere Kunden und Stakeholder informieren und dabei unterstützen, so dass das Bewusstsein der Nachhaltigkeit verstärkt wird.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption



### Leitsatz 9 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Bereits die letzten Investitionsentscheidungen wurden unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und Ressourceneinsparung getroffen. Dies werden wir auch bei den anstehenden Investitionen berücksichtigen.

Ziel ist es nach wie vor, die Investitionsentscheidungen zugunsten der Nachhaltigkeit zu treffen.



### Leitsatz 10 – ANTI-KORRUPTION

Wir haben uns noch nie und werden uns auch nie an Korruption beteiligen. Dies ist schon durch ein stringent geführtes ERP-System mit monatlichem Controlling gesichert.

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Korruptionsprävention
- Mehr-Augen-Prinzip und Transparenz



## Regionaler Mehrwert

### Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT

Als mittelständisches und familiengeführtes Unternehmen in einer starken Region wie der Metropol-Region Rhein-Neckar und dem Land Baden-Württemberg, sehen wir uns verpflichtet, soweit es uns möglich ist, die Wertschöpfung in der Region und im Land Baden-Württemberg zu halten. So wollen wir diesem Leitsatz Rechnung tragen und damit einen Mehrwert für unsere Region und dem Land Baden-Württemberg schaffen.

#### Maßnahmen, Aktivitäten und Entwicklungen:

- Ehrenamtlich in verschiedenen Organisationen wie dem Marketingclub, bei den Wirtschaftsjuniorern und in der IHK Rhein-Neckar engagiert.
- Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Ehrenamt
- Mittagstreff Weinheimer Unternehmer
- Spendenlauf, dessen Erlös regionalen Institutionen zugute kommt

#### Ausblick:

- Wir werden verstärkt versuchen unser Potential regional voll auszuschöpfen und dadurch unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten.



### Leitsatz 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Seit der Einführung 2006 des Premium-Umwelt-Management and Audit Scheme, auch bekannt als EMAS, arbeiten beide Unternehmen der ABT Mediengruppe nach dem Premium Umweltmanagementsystem EMAS. Seitdem haben wir uns nach FSC und PEFC zertifizieren lassen und produzieren, wenn es gewünscht wird, klimaneutral. Weiterhin drucken wir unsere Aufträge mit Ökofarben und mit 100% Ökostrom.

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Öffentlichkeitsarbeit durch div. Veröffentlichungen
- Kunden werden in Gesprächen informiert, aufgeklärt und sensibilisiert
- Nachhaltige Printpublikationen werden unseren Kunden angeboten

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

Unser „Umweltpaket“ findet immer mehr Akzeptanz und wird, wo es passt, mehr und mehr angenommen. Weiterhin informieren wir unsere Kunden bei Veranstaltungen, bei Telefongesprächen und im persönlichen Gespräch über die Umweltchancen auf. So ist z.B. vielen Unternehmen nicht klar, dass es die Möglichkeit gibt, die Nachhaltigkeitslogos auf Ihren Drucksachen zu platzieren.

#### Ausblick:

In den kommenden Monaten und in den nächsten Jahren, möchten wir unsere Kunden, durch verschiedene Kampagnen darauf aufmerksam machen, welche Vorteile sich durch den Einsatz nachhaltiger Materialien für ein Unternehmen ergeben können.

Wir werden weiterhin mit der Geschäftsleitung und den Marketingabteilungen der Unternehmen in den Dialog treten, um klar und strukturiert über das Thema Nachhaltigkeit und den Anreiz zum Umdenken zu sprechen, zu diskutieren und uns auszutauschen.

Auch in den kommenden Jahren bieten wir Kunden unsere nachhaltige Kalenderproduktion sowie den Familienkalender an. Unsere Kalender werden ausschließlich auf zertifiziertem Papier, mit Ökostrom, Ökofarben und klimaneutral produziert.

Das wichtigste sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die weiterhin und in regelmäßigen Abständen über das Thema Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung informiert werden.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### 5. Spendenlauf im Rahmen der WIN-Charta

#### Spendenprojekt 2019: Suchtberatung e. V. Weinheim

Die Suchtberatung e. V. Weinheim engagiert sich seit Ihrer Gründung 1979 für Menschen mit Suchtkrankheiten und deren Angehörige. Der Verein unterstützt Betroffene, die von Alkohol, Medikamenten, illegalen Drogen oder Spielen abhängig sind sowie Menschen mit Essstörungen. Die Suchthilfe steht den Betroffenen mit Beratung und Behandlung zur Seite, vermittelt Therapien und kümmert sich um die Nachsorge. Die Prävention von Suchtkrankheiten in Schulen und Betrieben sowie die Mitarbeit in Fachausschüssen sind weitere bedeutende Arbeitsfelder der Suchtberatung e. V. Weinheim.

#### Art und Umfang der Unterstützung

Der gesamte Betrag der Startgelder sowie der Erlös aus dem Verkauf von Essen und Getränken werden gespendet. Für jede gelaufene Runde eines jeden Teilnehmers wird zusätzlich ein weiterer Euro gespendet. Wir können heute noch keine Summe der Förderung beziffern, da wir noch nicht die genaue Teilnehmeranzahl kennen. Wir hoffen sehr, dass wir den letztjährigen Spendenbetrag erreichen werden und vielleicht sogar noch toppen können.

#### Ergebnisse, Entwicklung und Ausblick

Wir sind mit den bisherigen zwei Projekten mehr als zufrieden, denn wir unterstützen hiermit unsere regionalen Institutionen. Darüber hinaus tragen wir dazu bei, dass der ein oder andere Läufer nach dieser Erfahrung beim Laufsport bleibt. Wir haben in jedem Jahr einen Anstieg der Läuferzahl zu verzeichnen. Das zeigt uns, dass wir mit unserem Projekt genau den Geschmack unserer Kunden, Stakeholdern und Mitmenschen getroffen haben. Wir werden das Projekt weiter fortführen und somit einen Beitrag für unsere Region leisten.

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.





## 7. Kontaktinformationen

### Impressum

Herausgegeben am 31.12.2020 von  
ABT Mediengruppe mit den Firmen:  
ABT Print und Medien GmbH  
aktivComm GmbH  
Bruchsaler Straße 5, 69469 Weinheim  
Telefon: +49 6201 1890-0

# THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



**ABT Mediengruppe**

Bruchsaler Straße 5  
69469 Weinheim

Telefon +49 6201 1890-0  
Fax +49 6201 1890-90  
info@abt-medien.de  
www.abt-medien.de



Stand 31.12.2020  
Bilder: © dusanpetkovict – adobeStock.com