



3FREUNDE
SHIRTS – BIO – FAIR



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019

3FREUNDE



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	10
Umweltbelange	11
Ökonomischer Mehrwert	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
Regionaler Mehrwert	15
6. Unser WIN! - Projekt.....	16
7. Kontaktinformationen.....	17
Ansprechpartner	17
Impressum.....	17

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind 3FREUNDE - ein Unternehmen, welches aus dem Ziel heraus entstanden ist, „das beste T-Shirt der Welt“ zu entwickeln. Seit der Gründung 2006, haben wir ein Unternehmen mit transparenter Wertschöpfungskette, existenzsichernden Löhnen und Produktinnovation im Fairtrade-Bereich geschaffen.

Mit einer konsequenten Ausrichtung auf Premium-Basics aus zertifizierter *Fairtrade*-Biobaumwolle bieten wir als 3FREUNDE eine Alternative zu konventionellen Produkten am Markt. Sämtliche Artikel werden in der eigenen Näherei in Indien produziert, wobei die Beschäftigten einen existenzsichernden Lohn erhalten. Der gesamte Produktionsprozess, von der Rohbaumwolle bis zum fertigen Produkt erfolgt nach *GOTS*-Richtlinien. Die Produkte sind mit einem *Fairtrade*-Code ausgerüstet, der Endkunden die Möglichkeit bietet, den Ursprung ihres Kleidungsstücks nachzuvollziehen.

Unser Sortiment besteht aus T-Shirts, Hoodies, Westen, Sweathosen und anderer Oberbekleidung für Kinder, Damen und Herren. Daneben werden *Fairtrade*-Biobaumwolltaschen und weitere Accessoires in verschiedenen Varianten angeboten. Neben der Standardware werden regelmäßig Sondereditionen produziert, in denen Reststoffe und Schnittreste verarbeitet werden.

Als Bestätigung der vielfältigen Innovationen im Bereich der textilen Produktion erhielten 3FREUNDE von Bundesminister Gerd Müller den *Internationalen Fairtrade Award* in der Kategorie Hersteller. Seit 2015 sind wir anerkannter Lieferant des *Weltladen - Dachverbands* und engagieren uns seit 2016 als Mitglied im *Bündnis für nachhaltige Textilien*. Des Weiteren haben wir 2017 als eines der ersten Unternehmen den *Fairtrade Textil Production Standard* implementiert.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

DIE WIN-CHARTA

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 15. Februar 2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: ASApreneur, Hochschule Pforzheim

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 120 Arbeitsstunden

Projektpate: Stefan Niethammer

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Leitsatz 1: Menschen - und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen - und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 6: Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 01 - Menschen – und Arbeitnehmerrechte liegt uns besonders am Herzen. Um volle Transparenz und ausreichende Löhne sowie sichere Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter garantieren zu können haben wir 2012 mit unserem langjährigen indischen Partner eine Näherei gegründet.

Leitsatz 06 - Produktverantwortung: Alle unsere Produkte sind aus *Fairtrade*-zertifizierter Biobaumwolle. Das bedeutet, dass die von uns verarbeitete Baumwolle ohne Pestizide und mit natürlichem Dünger auskommt. Dadurch wird nicht nur der Boden und die Gesundheit der Bauern enorm geschont, es werden auch große Mengen CO₂ eingespart. Die Färberei arbeitet mit einem geschlossenen Wasserkreislauf, sodass kein wertvolles Wasser in der Produktion verschwendet wird und Abwässer die Umwelt belasten.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: Durch Workshops und andere Programme geben wir regelmäßig Wissen und Praktiken im Bereich „Nachhaltigkeit“ an verschiedenste Anspruchsgruppen in unserem Umfeld weiter und arbeiten so ständig an einer Steigerung des bewussten Umgangs mit dem Thema Nachhaltigkeit.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

ZIELSETZUNG

Gemeinsam mit dem *develoPPP.de*-Programm des *Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung* sowie *Fairtrade Deutschland* werden wir Trainings zur Umsetzung des *Fairtrade Textile Production Standard* durchführen. Die Trainings sollen das Wissen um die Rechte der Arbeitenden zu Themen wie Arbeitsrechte und Arbeitsschutz steigern und diese stärken.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung der Schulungen wie in der Zielsetzung beschrieben

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In diesem Jahr wurden sechs Schulungen mit und bei unseren Partnern zu den Themen Fire, First Aid, Health and Safety, Workers Rights, Work Skills und Committees erfolgreich durchgeführt.

Die oben genannten Schulungen wurden teils firmenintern, zum Teil von Externer Seite abgehalten und waren verpflichtend für alle Arbeitnehmenden in unserem Partnerunternehmen. Alle Schulungen haben zu einer Wissenssteigerung bei den Arbeitnehmenden geführt.

AUSBLICK

Auch im nächsten Jahr wollen wir weiter Schulungen dieser Art durchführen und so zu einer Wissenssteigerung bei den Arbeitnehmenden in weiteren Partnerfirmen beitragen.

- Weitere Schulungen zum Thema Arbeitsschutz und Arbeitsrechte
- Unser Ziel: Die weitere Stärkung unserer Arbeitnehmenden aber auch derer unserer Partner

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

ZIELSETZUNG

Wir als 3FREUNDE arbeiten ständig daran, unser Sortiment weiter zu verbessern. Aus diesem Grund haben wir zusammen mit der *Hochschule Pforzheim* Schnittmuster für ein Zero Waste T-Shirt entwickelt. Damit wollen wir erreichen, dass wir unseren Abfall in der Produktion weiter reduzieren und die Umwelt noch mehr schonen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Umsetzung des Zero Waste T-Shirt-Schnitts in unserer Näherei Mila Fair Clothing Pvt. Ltd.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für das Projekt wendete der Verantwortliche Stefan Niethammer im betreffenden Jahr ca. 120 Arbeitsstunden auf. Durch die Umsetzung des Zero Waste T-Shirts wurden die Schnittabfälle um 80-90% gesenkt. Damit geht eine erhebliche Einsparung einher.

AUSBLICK

Für das nächste Jahr ist keine Partnerschaft mit ASApreneurs geplant. Jedoch sind wir seit diesem Jahr 2019 nach dem Grünen Knopf zertifiziert, was zu weiterer Transparenz gegenüber dem Verbraucher beiträgt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ZIELSETZUNG

Wichtig für unser Nachhaltigkeitsmanagement ist sowohl die interne als auch die externe Kommunikation. Genauer bedeutet dies, dass jeder Einzelne aktiv in den Prozess einbezogen und somit dazu angehalten wird sich für nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen als auch im Privaten zu engagieren. Eine dauerhafte und nachhaltig wirksame Implementierung ist dann erfolgreich, wenn sich Interessengruppen mit unseren Unternehmenswerten identifizieren können.

Informationsveranstaltungen an Schulen und Universitäten sowie in weiteren Organisationen, sollen uns die Möglichkeit bieten unsere Anliegen zum Thema Nachhaltigkeit zu verbreiten. Unser Umfeld wollen wir so weiter sensibilisieren und gleichzeitig ganz allgemein zu nachhaltigem Umdenken und Handeln in allen Bereichen motivieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Vorträge an Schulen
- Tätigkeit als Dozent an der Universität Konstanz
- Statement zum Lieferkettengesetz
- Beteiligung bei Entrepreneurs für Future

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In diesem Jahr haben wir zu 15 Veranstaltungen und Schulungen zu Thema Nachhaltigkeit beigetragen. Ein Großteil der Veranstaltungen hat mit Kindern und Jugendlichen stattgefunden, um eine Bewusstseinssteigerung bereits in jungen Jahren zu verankern und zu gewährleisten. Des Weiteren hält der Verantwortlich, Stefan Niethammer seit dem Wintersemester 2018/19 eine Vorlesung zum Thema Nachhaltigkeit an der Universität Konstanz.

Um mit unseren Maßnahmen zum Umdenken und Handeln auch weitere Unternehmensebenen abzudecken, haben wir in diesem Jahr ein Statement zu Lieferkettengesetz formuliert, welches wir uns wünschen. Auch unsere Beteiligung bei

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Entrepreneurs für Future soll auch politischer Bundesebene zu gesteigertem Umdenken führen.

AUSBLICK

Der Verantwortliche Stefan Niethammer ist seit dem Wintersemester 2018 Dozent an der Universität Konstanz und arbeitet hier mit Studierenden an Konzepten zum Umdenken in der Gesellschaft. Außerdem sollen all unsere bisherigen Aktivitäten weitergeführt werden.

- Durchführungen von Workshops und Schulungen
- Vorlesung zum Thema Nachhaltigkeit
- Beteiligung bei Entrepreneurs für Future
- Druckaufbau zur Umsetzung des Lieferkettengesetzes auf Bundesebene



5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Unternehmen wollen wir bei 3FREUNDE, dass unsere Mitarbeitenden Arbeits- und Privatleben gut in Einklang bringen können. Um dies gewährleisten zu können haben wir stets ein offenes Ohr für die Anliegen unserer Mitarbeitenden.
- Fairness, Offenheit und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden sind uns ein großes Anliegen und wir stellen dies durch eine offene Arbeitsatmosphäre und damit einhergehendes gutes Arbeitsklima sicher.
- Außerdem legen wir großen Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse, was wir durch unbefristete Arbeitsverträge sicherstellen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im vergangenen Jahr haben wir stets ein offenes Ohr gehabt und standen unseren Mitarbeitenden immer gut zur Seite. Seit einigen Jahren haben ein tolles, feststehendes Team, welches gerne zur Arbeit kommt. Das ist für uns der Beweis ein guter Arbeitgeber zu sein.

Ausblick:

- In Zukunft wollen wir genau wie bisher weiter machen und hoffe all unsere Mitarbeitenden weiterhin zufrieden stellen zu können.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir wollen ein Unternehmen zum Anfassen sein und pflegen so intensiven und langfristigen Kontakt zu all unseren Interessengruppen. Partnerschaften mit unseren Lieferanten und Partnerunternehmen haben stets den Anspruch auf Langfristigkeit und finden auf Augenhöhe statt.
- Wir schaffen vollkommene Transparenz für alle unsere Produkte und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Unsere gesellschaftliche Verantwortung nehmen wir wahr, indem wir uns vor allem im Bereich Bildung und Soziales engagieren. Durch Schulungen, Vorträge und Zusammenarbeit mit Vereinen sowie Organisationen in unserem Umfeld wollen wir unsere Mitmenschen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Um unseren Anspruchsgruppen noch weiter gerecht zu werden bereiligen wir uns seit diesem Jahr an verschiedenen neuen Programmen, Zertifizierungen und Aktionen.

Diese sind:

- Der Grüne Knopf
- Entrepreneurs for Future
- Unterstützung des Lieferkettengesetzes

Ausblick:

- Im nächsten Jahr wollen wir vorallem weiter Druck auf die Politik auf Bundesebene ausüben, um ein passendes Umweltschutzgesetz aber auch das neue Lieferkettengesetz bzw. das Gesetz für Unternehmerische Sorgfaltspflicht schon bald in Kraft zu sehen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei der Entwicklung unserer Produkte legen wir großen Wert auf Ressourceneffizienz und hohe Rohstoffproduktivität. Durch die ausschließliche Verwendung von zertifizierter Bio - Baumwolle, entlasten wir die Böden und gesamte Umwelt in den Anbaugebieten. Durch ein geschlossenes Wassersystem bei der Färbung unserer Produkte und die ausschließliche Verwendung von *GOTS*-Bio-zertifizierten Chemikalien, stellen wir sicher, dass auch hier die Umwelt nicht belastet wird.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch dieses Jahr haben wir für unsere Produkte ausschließlich Bio – Baumwolle genutzt und nur mit *GOTS*-Bio-zertifizierten Chemikalien gearbeitet. So können wir auch in diesem Jahr wieder gewährleisten, dass die Umwelt durch unsere Produktion nicht belastet wird.

Ausblick:

- Durch die Teilnahme am Grünen Knopf Zertifikat sowie die Zertifizierung nach dem Global Organic Textile Standard wollen wir auch weiterhin für mehr Transparenz in unserer Ressourcenschonung sorgen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch die ausschließliche Nutzung von zertifizierter Bio - Baumwolle in unseren Produkten gewährleisten wir einen verringerten Ausstoß von Treibhausgasen im Anbau. Mila Clothing, unser produzierender Partner, ist in einer Plus-Energie-Region beheimatet. Die Produktion wird mit regenerativen Energien versorgt und betrieben.
- Außerdem reduzieren wir unsere Flüge auf das wirtschaftlich notwendigste und bevorzugen für Geschäftstermine Schaltkonferenzen, die Bahn oder Car-Sharing Möglichkeiten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In diesem Jahr haben wir für Mila Fair Clothing Pvt. Ltd. einen neuen Generator angeschafft, mit dessen Hilfe wir Stromausfälle besser auffangen und so energieeffizienter Haushalten zu können. Durch die Nutzung regenerativer Energien schonen wir in unserer Produktion Mensch und Umwelt.

Ausblick:

- Im nächsten Jahr wollen wir weiterhin so produzieren, dass Mensch und Umwelt davon nicht beeinflusst werden und arbeiten daran unsere Emissionen weiter zu senken.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Unternehmen sind wir ausschließlich an langfristigen Partnerschaften interessiert. Dies gilt sowohl intern gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch extern gegenüber unseren Partnern. An kurzfristigen Erfolgen sind wir nicht interessiert und verwenden unsere Gewinne dafür unser Unternehmen zukunftssicher und nachhaltig auszubauen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 2019 konnten wir unsere langjährigen Partnerschaften weiter intensivieren und ausbauen. Einige Lieferanten sind hinzugekommen und wir hoffen auch mit ihnen eine lange und erfolgreiche Partnerschaft führen zu können.

Ausblick:

- Auch im nächsten Jahr wollen wir unsere bestehenden Partnerschaften weiter ausbauen und intensivieren.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mit unserem Anspruch, langlebige und von hoher Qualität gekennzeichnete Produkte auf dem Markt anzubieten, haben unsere nachhaltigste Innovation bereits entdeckt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Umsetzung des in Kooperation mit ASApreneurs entstandenen Zero-Waste-T-Shirts konnten wir in diesem Jahr ein neues, ebenfalls langlebiges und nachhaltiges Design auf den Markt bringen.

Ausblick:

- In der heutzutage oftmals schnelllebigen Modebranche können Langlebigkeit und hohe Qualität als Innovation gesehen werden und daran wollen wir uns auch in Zukunft weiterhin halten.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind nicht an kurzfristigen Gewinnen interessiert und unternehmen keine riskanten Geldanlagen. So können wir unser sicheres Bestehen gegenüber allen Interessengruppen und vor allem unseren Mitarbeitenden gewährleisten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch unsere etablierten Geschäftspraktiken konnten wir auch in diesem Jahr einen reibungslosen Ablauf und die Zufriedenheit aller beteiligten Gruppen und Personen gewährleisten.

Ausblick:

- In Zukunft wollen wir all unsere Praktiken beibehalten und bei Bedarf auf jeweilige Situationen anpassen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir lehnen Korruption in allen Bereichen ab und legen sowohl intern als auch extern großen Wert auf vertrauensvolle Zusammenarbeit mit all unseren Interessengruppen, Partnern und Mitarbeitenden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben ein weiteres Jahr mit vertrauensvoller Zusammenarbeit und ohne Korruption erlebt.

Ausblick:

- Dies wollen wir uns auch für das kommende Jahr beibehalten.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Durch Kooperationen und Schulungen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren in unserer Umgebung, wie beispielsweise Schulen, Hochschulen, Vereinigungen und Kirchen, suchen wir ständig nach Möglichkeiten unsere Anliegen zum Thema Nachhaltigkeit weiter zu tragen. Wir wollen ein Mehrwert für die Menschen in unserem Umfeld generieren, indem wir sie zum Thema sensibilisieren und gleichzeitig ganz allgemein zu nachhaltigem Umdenken und Handeln motivieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch über 15 Veranstaltungen mit Gruppen in unserem Umfeld konnten wir unserem Ziel wieder ein Stück näher kommen und mehr Menschen zum Umdenken motivieren.

Ausblick:

- Wir hoffen, dies auch im nächsten Jahr fortzuführen um noch mehr Menschen zu sensibilisieren und weiterhin ein Mehrwert für unser Umfeld zu sein.

6. Unser WIN! - Projekt

Mit unserem WIN! - Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Bereits seit 2015 arbeiten wir, 3FREUNDE mit der *Hochschule Pforzheim* und dem *ASApreneurs-Programm* zusammen an der Entwicklung verschiedener Produkte, um mehr Nachhaltigkeit in die Textilbranche zu bringen. Dabei kooperieren wir mit der *Fakultät für Gestaltung* und unserem indischen Partnerunternehmen, der *Mila Fair Trade Clothing Company*.

Die Teilnehmenden des *ASA-Programms* lernen dabei nachhaltige Wertschöpfungsketten kennen und erfahren ganz konkret, wie nachhaltige Aspekte bereits im Entwurf und in der gestalterischen Arbeit eine Rolle spielen.

Die genaue Aufgabe variiert dabei jährlich. So wurde 2016 beispielsweise eine Upcycling-Kollektion entworfen.

Die Studierenden verbringen dabei während des Programms jeweils drei Monate in unserem Büro in Konstanz und drei Monate bei unserer Partnerfirma und Produktionsstätte, *Mila Clothing* in Tirupur, Indien.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit Rat, Tat und Know-How stehen wir dem ASApreneurs Projekt zur Seite und helfen wo wir können. Der Projektverantwortliche Stefan Niethammer hat in diesem Jahr 120 Arbeitsstunden für die Zusammenarbeit mit dem Projekt aufgewendet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Einige erfolgreiche Projekte konnten in den letzten Jahren realisiert werden. Ein Beispiel hierfür ist der im letzten Jahr 2018 umgesetzte Zero-Waste T-Shirt Schnitt, welcher und Schnittabfälle in der Produktion um 80-90% senkt. Auf dieses Ergebnis sind wir sehr stolz und hoffen auch weiterhin auf eine gute Zusammenarbeit mit den Studierenden von ASApreneurs

AUSBLICK

Auch im nächsten Jahr wollen wir ein neues Projekt unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Luisa Hans

Luisa.hans@3freunde.com

Impressum

Herausgegeben am 02. Dezember 2019 von

3FREUNDE

Brauneggerstraße 34a 78462 Konstanz

Telefon: +49 7531 5847575

E-Mail: info@3freunde.com

Internet: 3freunde.de

Copyright Bilder

In Reihenfolge

Bild 1: Tanja Hartlieb

Bild 2 und 3: Florian Gärtner



3FREUNDE
SHIRTS – BIO – FAIR