



□ WIN-CHARTA
Nachhaltigkeitsbericht
ABT Mediengruppe



Zweiter Bericht im Rahmen der
WIN-Charta Baden Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	3
2. Die WIN-Charta	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
4. Unsere Schwerpunktthemen	6
Nachhaltige Innovationen	8
Ressourcen	9
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	10
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert.....	13
6. Unser WIN!-Projekt	14
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner.....	15
Impressum.....	15



1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Unternehmen der ABT Mediengruppe sind innovative, inhabergeführte Familienunternehmen. In der ABT Mediengruppe in Weinheim waren in den letzten Jahren, 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Die Unternehmensgruppe arbeitet nach Bedarf im 2- bis 3 Schicht-Betrieb.

1937 von Rudolf Abt sen. gegründet, haben ab 1979 sein Sohn Rudolf und dessen Frau Irmgard das Unternehmen erfolgreich weitergeführt. Seit 1. Juli 2013 sind ihre Söhne Michael und Matthias Abt Gesellschafter und Geschäftsführer der Unternehmen. Irmgard Abt ist weiterhin Geschäftsführerin der ABT Print und Medien GmbH.

Die Unternehmen der ABT Mediengruppe – ABT Print und Medien GmbH und aktivComm GmbH – bündeln ihre jeweiligen Kernkompetenzen zu einem umfangreichen Leistungsspektrum: Druckvorstufe, crossmediale Kommunikation, automatisierte Katalogproduktion, Offsetdruck, Digitaldruck, 3D-Druck, Duftdruck, Veredelungen, Direktmarketing, Personalisierte Mailings (Lettershop), Warehousing und Versand weltweit, online-Kampagnenmanagement (24/7) und Lösungen im Bereich Industrie 4.0 für Marketing und Vertrieb.

Über all die Jahre verbinden sich Tradition und Innovation. Vorausschauend werden zukunftssträchtige technische Entwicklungen erkannt und innovative Produktionsverfahren eingeführt. Die ABT Mediengruppe hat sich frühzeitig als Kommunikations-Dienstleister und Problemlöser für ihre Kunden verstanden.

Ein sehr wichtiges Thema der ABT Mediengruppe ist die professionelle und erfolgreiche Einbindung und Verbindung aller Kommunikationskanäle in Kommunikation, Werbung und Marketing bei den Kunden. Messbare Marketingaktionen, Programmatic Buying, crossmediales Target Marketing, Digitalisierung von Kundenevents sind sehr spannende Dienstleistungen der ABT-Mediengruppe.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta



Bekennnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“ Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

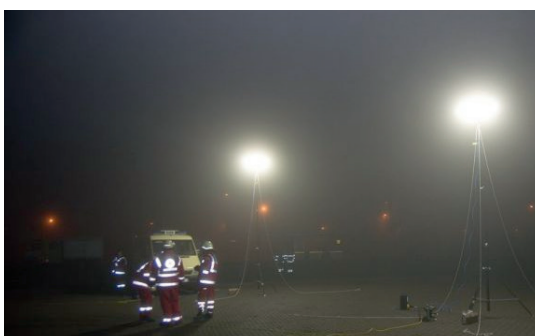
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20. Mai 2014

Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen			
	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: Ortsgruppe Weinheim DRK – Projekt LED Powermoon



„LED-Powermoon – Sehen wo Hilfe gebraucht wird“ Im Sanitätsdienst und Katastrophenschutz lassen sich Einsätze nicht planen. Deshalb ist es wichtig, dass die Schnelleinsatzgruppe des Deutschen Roten Kreuz Weinheim, nicht nur hervorragend ausgebildet, sondern auch für alle Situationen gut gerüstet ist. Dazu

gehört insbesondere auch die Fähigkeit, bei Dunkelheit sicher und präzise zu agieren, denn das ist häufiger erforderlich als gedacht: Sei es, dass Hilfe draußen bei Nacht benötigt wird, oder dass wegen Stromausfall oder einer anderen Ursache kein elektrisches Licht genutzt werden kann. Dann kommt es darauf an, dass die Einsatzkräfte die richtige Ausrüstung haben, um den Ort des Geschehens, schnell und gut auszuleuchten. Ein LED-Powermoon Scheinwerfer ermöglicht den Helfern, den Überblick zu behalten und sich ganz auf Ihre Aufgaben im Einsatz zu konzentrieren.

Kurzum: Eine sehr wichtige Investition, die allen Menschen in Weinheim zu Gute kommt.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: € 3500,-

Projektpartner: ABT Mediengruppe und die Kurka & Partner Steuerberatungsgesellschaft

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 4:** Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.
- **Leitsatz 8:** Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstreichen.

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 4:

Die Ressourceneffizienz ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir sind hier bestrebt, unser Umweltverhalten und die dazugehörigen Umweltaspekte unserer Tätigkeiten, Dienstleistungen und Produkte ständig zu verbessern. Den Verbrauch unserer Ressourcen, im speziellen den Verbrauch von Papier und Kartonagen, möchten wir reduzieren und den Einsatz von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft nochmals steigern.

Leitsatz 8:

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil in unserer Unternehmensstrategie. Grundstein war die EMAS-Validierung im Jahre 2006. Es ist uns bewusst, dass wir nur durch Innovationen eine nachhaltige Entwicklung für uns und unsere Kunden erreichen können. Für uns haben Innovationen eine doppelte Bedeutung. Zum einen bleiben wir wettbewerbsfähig und zum anderen können dadurch effizientere und ressourcenschonendere Produkte und Dienstleistungen geschaffen werden. Denn nicht nur Produkte können nachhaltig innovativ sein, auch die Weiterentwicklung von innovativen und nachhaltigen Prozesslösungen für unsere Kunden. Das schont unsere Umwelt und hilft dabei CO₂-Emissionen zu vermeiden und Materialressourcen einzusparen.

Durch diese Bereitschaft, möglichst immer einen Schritt voraus zu sein, wurden wir in 2016 mit dem Preis „TOP 100 – die innovativsten Unternehmen des Mittelstands in Deutschland“ ausgezeichnet.



Ökostrom

Umweltbewusst

Nachhaltigkeit

Wir steigern die Ressourceneffizienz,
erhöhen die Rohstoffproduktivität und
verringern die Inanspruchnahme von
natürlichen Ressourcen.

Nachhaltige Innovationen

Zielsetzung

Förderung von Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsstrategie in Baden-Württemberg stehen.

Ergriffene Maßnahmen

- Weiterentwicklung von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen wie unserem Online-Marketing-Portal
- Schulungen und Informationsveranstaltungen für unsere Kunden im Haus
- Erstellung von innovativen und nachhaltigen Konzepten für unsere Kunden

Entwicklungen

Unsere Produkte und Dienstleistungen im Bereich der nachhaltigen Innovationen erfahren keinen Stillstand und werden deshalb von uns immer weiterentwickelt, so dass hier der Anschluss am Markt nicht verpasst wird. Gerade im Bereich der Digitalisierung wissen wir heute nicht, was morgen passiert! Deshalb arbeiten wir ständig weiter, denn wir kennen hier nicht nur die Theorie, sondern auch die Praxis. Die professionelle Umsetzung und die daraus resultierenden Ergebnisse zeigen, dass wir mit der Digitalisierung gehen, ohne dabei die Druckprodukte zu vergessen oder gar zu vernachlässigen. Die Druckprodukte werden jetzt durch individuelle Templates in das Online-Marketing-Portal integriert, so dass der User die Möglichkeit hat, neben der Bestellung von Merchandising-Produkten, auch seine individuellen Drucksachen, unter Berücksichtigung des CD, zu er-, zu bestellen. Unser Ziel ist es, mit der Weiterentwicklung von innovativen Prozesslösungen, Lösungen sicherer zu machen, Ressourcen einzusparen und CO₂-Emissionen zu vermeiden.

Indikatoren

Wir haben daran gearbeitet, dass wir bei unserem Online-Marketing-Portal unseren Kunden eine Null-Fehler-Produktion garantieren können, d.h. dass der User zu 100% bekommt was er in das Portal eingibt - „What you see is what you get!“ Unser Online-Marketing-Portal kann man rund um die Uhr ansteuern. User haben 24/7 die Möglichkeit, sich Ihre individuellen Produkte zu bestellen. Da unser System browserfähig und intuitiv zu bedienen ist, fallen hier keine Schulungskosten an und keine Investition in teure Software.

Unser Ziel ist die permanente Prozessoptimierung, so dass die Datenprozesslösungen für unsere Kunden in Marketing und Werbung immer sicherer werden. Damit sparen wir für den Kunden Papier, Strom und Transportkosten. Außerdem vermeiden wir durch den transparenten Verbrauch der Materialien und Drucksachen eine Überproduktion oder gar eine Fehlproduktion.



Ausblick

Wir werden auch weiterhin das Ziel der Nachhaltigen Innovationen verfolgen. Denn eines ist klar, die Digitalisierung schreitet weiter voran und hier möchten wir weiter Vorreiter sein.

Ressourcen

Zielsetzung

Unser Ziel ist es, neben dem ökonomischen Aspekt des Unternehmens, die ökologischen Erkenntnisse und Erfahrungen zu berücksichtigen und unsere Kunden dahingehend zu sensibilisieren noch mehr umweltverträglichere Materialien für die Erzeugnisse unserer Kunden einzusetzen. Ein weiterer wichtiger Punkt ist das Forcieren unserer crossmedialen Kommunikation. Dadurch können Ressourcen wie Papier eingespart werden. Die Beratung zur Verwendung von Nachhaltigkeitslogos, wie FSC, PEFC und EMAS sowie der klimaneutrale Druck tragen positiv zur Unternehmenskommunikation unserer Kunden bei.

Ergriffene Massnahmen

- Einkauf von Verpackungsmaterialien auf einen Lieferanten beschränkt
- Energieeinsparung durch LED-Deckenleuchten in Produktion und Verwaltung
- Investition in neue Bürodrucker mit dem „Blauen Umweltengel“
- Energieeffizienz durch Steigerung der Produktivität

Entwicklungen

In den letzten Jahren konnten wir bereits sehr hohe Ressourceneinsparungen, auch durch die Investitionen neuer Maschinen erreichen. Wir werden uns nicht auf den bis jetzt erarbeiteten Erfolgen ausruhen und möchten auch weiterhin die bereits erzielten Werte beibehalten, verbessern und weitere Potenziale im Unternehmen frühzeitig erkennen und umsetzen.

Indikatoren

Indikator 1: Energieeinsparung durch LED-Deckenleuchten

- Energieverbrauch durch die Umstellung auf LED-Leuchten wurde um 1,4% reduziert ca. 4% des Gesamtstromverbrauchs)
- Der Stromverbrauch konnte durch diese effektive Maßnahme gesenkt werden.

Indikator 2: Energieeffizienz durch Steigerung der Produktivität

- Wir konnten die Energieeffizienz um 1,3% verbessern
- Ziel 2017: Verbesserung um noch einmal 1,2%

Ausblick

Wir sind der Überzeugung, dass unser Schwerpunktthema -Ressourcen- auch für das kommende Berichtsjahr bestens zu uns passt. Das bisherige Ziel ist also weiterhin gültig.

- Verwendung von chemiefreien Druckplatten
- Reduzierung von Kosten die durch den benötigten Luftdruckverbrauch in der Produktion verursacht werden
- Unser Ziel: Die beiden oben genannten Maßnahmen in dem nächsten Berichtsjahr umzusetzen, Prozesse zu optimieren, Ressourcen einzusparen und CO2 Ausstoß zu reduzieren.



5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Der achtsame Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern muss bei uns nicht festgeschrieben werden, sondern ist selbstverständlich. Chancengleichheit, Mitarbeiterförderung, Integration und Gesundheitsmanagement gehören zu unserem Unternehmenskonzept.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Mitarbeitergespräche
- Viele Angebote für Weiterbildungsmaßnahmen
- Beschäftigung von Flüchtlingen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund

Ergebnis:

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, haben wir unser Unternehmensleitbild an dem wir uns auch weiterhin orientieren.

Ausblick:

- Das übergeordnete Ziel ist ein gutes Betriebsklima mit engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

Unsere Mitarbeiter sind das höchste Gut in unserem Unternehmen und tragen maßgeblich zu unserem unternehmerischen Erfolg bei.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Rückenschule für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Permanenter Kontakt von Geschäftsleitung zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um evtl. auftretende Probleme frühzeitig zu erkennen
- Unterstützung einer internen Laufgruppe

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Ernährungsberatungsgespräche im Haus werden sehr gut angenommen
- Immer mehr Mitarbeiter nehmen an den Laufevents der Firmenlaufgruppe teil
- Angebote individueller Weiterbildungsmaßnahmen werden angenommen

Ausblick:

- Gemeinsames Kochen in einer Kochschule ist geplant
- Veränderung unserer Kantine in einen multifunktionalen Aufenthaltsraum mit Tischfußball und Dartspiel
- Regelmäßige Teilnahme an Laufevents auch in den kommenden Jahren

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Wir werden auch weiterhin und unvoreingenommen mit den unterschiedlichsten externen, aber auch internen Stakeholdern kommunizieren, um die gemeinsamen Interessen festzustellen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Engagiert in regionalen Netzwerken

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Regelmäßiger Austausch mit unseren Stakeholdern
- Neue Kundenkontakte durch Netzwerkveranstaltungen

Ausblick:

- Erstellung des zweiten Nachhaltigkeitsberichts WIN-Charta
- Erstellung der Umwelterklärung 2016
- Ausbau der Social Media Kanäle
- Beteiligung am Existenzgründertag 2017 der Metropolregion Rhein-Neckar

Umweltbelange**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen**

Energie einsparen und Emissionen reduzieren spielen bei uns im Unternehmen eine zentrale und übergeordnete Rolle. Deswegen sind wir im permanenten Austausch mit unseren Stakeholdern, um hier die Möglichkeiten der Einsparungen zu eruieren, aber auch hinzuweisen, dass jeder seinen Teil mit einem klimaneutralen Druck beitragen kann.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei Kundengesprächen wird generell auf die Möglichkeit eines klimaneutralen Drucks hingewiesen, sowie auf den Einsatz weiterer Umweltlogos
- Einsatz externer Berater, die uns weitere Energie,- und Emissionseinsparungsmöglichkeiten aufzeigen
- Einsatz von 100% Ökostrom und Ökofarben

Ergebnisse und Entwicklungen:

Mit dem Einsatz unseres EMAS-Umweltmanagementsystems steigern wir kontinuierlich die Energieeffizienz und forcieren die Reduzierung der CO₂-Emissionen.

Ausblick:

- Weiterhin werden wir an EMAS und der WIN-Charta festhalten, um auch in Zukunft, den für uns sehr wichtigen Leitsatz 05 zu verfolgen.
- Investition in ein neues Heizsystem
- Investition in ein neues Luftdrucksystem für unsere Produktionsmaschinen

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Wir sind im ständigen Austausch mit unseren Zulieferern und achten sehr stark auf die nachhaltige Produktion der von uns benötigten Produkte.

Maßnahmen, Aktivitäten und Entwicklungen:

- Grundsätzlicher Einkauf von FSC-zertifizierten Materialien aus der EU (Papier und Karton)
- Einkauf von 100% Ökofarben
- Einkauf von 100% Ökostrom über unseren regionalen Zulieferer
- Umfangreiches Qualitäts,- und Umweltmanagementsystem EMAS + ISO 9001:2008
- Verstärkter Kundenbedarf an Recyclingpapieren (100%-FSC-recycled) ist festzustellen

Ausblick:

- Wir werden weiterhin bei der Entwicklung von Produkten für unsere Kunden auf die Nachhaltigkeit und die Umweltverträglichkeit achten und sind immer auf der Suche nach ressourcenschonenden Materialien und Produktionsprozessen.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Der Unternehmenserfolg hat oberster Priorität. Nur dieser kann die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig sichern. Wir sind keinem Stakeholder verpflichtet. Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen und treffen die Entscheidungen gemeinsam mit unseren Mitarbeitern zu denen wir ein persönliches Verhältnis pflegen.

Maßnahmen, Aktivitäten und Ausblick:

- Arbeitsplätze langfristig sichern, auch durch innovative Produkte + Produktionsverfahren
- Weiterhin neue Arbeitsplätze schaffen
- Umsatzsteigerung um 8%
- Attraktivität als Dienstleister und Lieferant steigern:

Wir möchten durch unser aktives Handeln unsere Kunden und Stakeholder informieren und dabei unterstützen, so dass das Bewusstsein der Nachhaltigkeit verstärkt wird.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Bereits die letzten Investitionsentscheidungen wurden unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und Ressourceneinsparung getroffen. Dies werden wir auch bei den anstehenden Investitionen berücksichtigen.

Ziel ist es nach wie vor, die Investitionsentscheidungen zugunsten der Nachhaltigkeit zu treffen.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Wir haben uns noch nie und werden uns auch nie an Korruption beteiligen. Dies ist schon durch ein stringent geführtes ERP-System mit monatlichem Controlling gesichert.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Korruptionsprävention
- Mehr-Augen-Prinzip und Transparenz

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Als mittelständisches und familiengeführtes Unternehmen in einer starken Region wie der Metropol-Region Rhein-Neckar und dem Land Baden-Württemberg, sehen wir uns verpflichtet, soweit es uns möglich ist, die Wertschöpfung in der Region und im Land Baden-Württemberg zu halten. So wollen wir diesem Leitsatz Rechnung tragen und damit einen Mehrwert für unsere Region und dem Land Baden-Württemberg schaffen.

Maßnahmen, Aktivitäten und Entwicklungen:

- Ehrenamtlich in verschiedenen Organisationen wie dem Marketingclub, bei den Wirtschaftsjuniorern und in der IHK Rhein-Neckar engagiert.
- Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Ehrenamt
- Veranstaltung Media Innovation Day 2017 für unsere Kunden in 2017
- Spendenlauf, dessen Erlös regionalen Institutionen zugute kommt

Ausblick:

- Wir werden verstärkt versuchen unser Potential regional voll auszuschöpfen und dadurch unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

Seit der Einführung 2006 des Eco-Management and Audit Scheme, auch bekannt als EU-Öko-Audit (EMAS), arbeiten beide Unternehmen der ABT Mediengruppe nach dem europäischen Premium-Umweltmanagementsystem EMAS. Seitdem haben wir uns nach FSC und PEFC zertifizieren lassen und produzieren, wenn es gewünscht wird, klimaneutral. Weiterhin drucken wir alle unsere Aufträge mit Ökofarben und mit 100% Ökostrom.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Öffentlichkeitsarbeit durch div. Veröffentlichungen
- Kunden werden in Gesprächen informiert, aufgeklärt und sensibilisiert
- Weiterführung unseres „Umweltpaketes“

Ergebnisse und Entwicklungen:

Unser „Umweltpaket“ findet immer mehr Akzeptanz und wird, wo es passt, mehr und mehr angenommen. Weiterhin klären wir unsere Kunden bei Veranstaltungen, bei Telefongesprächen und im persönlichen Gespräch über die Umweltchancen auf. So ist z.B. vielen Unternehmen nicht klar, dass es die Möglichkeit gibt, die Nachhaltigkeitslogos auf Ihren Drucksachen zu platzieren.

Ausblick:

In den kommenden Monaten und in den nächsten Jahren, möchten wir unsere Kunden, durch verschiedene Kampagnen darauf aufmerksam machen, welche Vorteile sich durch den Einsatz nachhaltiger Materialien für ein Unternehmen ergeben können. Wir werden weiterhin mit den Marketingabteilungen der Unternehmen in den Dialog treten, um klar und strukturiert über das Thema Nachhaltigkeit und den Anreiz zum Umdenken zu sprechen, zu diskutieren und uns auszutauschen. Auch in diesem Jahr bieten wir Kunden unsere nachhaltige Kalenderproduktion an. Der Kalender für das Jahr 2018 wird ausschließlich auf zertifiziertem Papier, mit 100% Ökostrom, mit Ökofarben und klimaneutral produziert. Das Wichtigste sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die weiterhin und in regelmäßigen Abständen über das Thema Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung informiert werden. Das gilt sowohl für das geschäftliche aber auch für das private Umfeld.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

3. Spendenlauf im Rahmen der WIN-Charta

Die inzwischen dritte Auflage der Benefizveranstaltung mit Spendenlauf findet am 15.09.2017 bei uns in Weinheim statt. Unser gemeinsames Ziel ist es, möglichst viele Spenden für das Projekt „Sport machen, Sport fördern“ des Vereins der Diakoniewerkstätten Rhein-Neckar zu sammeln. Zusätzlich zum Erlös des Startgeldes spenden die organisierenden Firmen für jede gelaufene Runde, jedes Teilnehmers einen weiteren Euro. Hierbei geht es nicht um den eigentlichen Wettkampf, sondern darum „Mit Spaß helfen!“.

Der Verein ist mit vielfältigen Angeboten für alle belangen von Menschen mit Behinderungen zuständig. Zurzeit sind es etwa 200 Werkstattbeschäftigte, die je nach Voraussetzung und Interesse unterschiedliche Angebote offeriert bekommen. Durch dieses Sportangebot werden Bewegungsfähigkeit, Fitness und Teamfähigkeit gefördert und gehalten.

Art und Umfang der Unterstützung

Der gesamte Betrag der Startgelder sowie der Erlös aus dem Verkauf von Essen und Getränken werden gespendet. Für jede gelaufene Runde eines jeden Teilnehmers wird zusätzlich ein weiterer Euro gespendet. Wir können heute noch keine Summe der Förderung beziffern, da wir noch nicht die genaue Teilnehmeranzahl kennen. Wir hoffen sehr, dass wir den letztjährigen Spendenbetrag von € 3500,- erreichen werden und vielleicht sogar toppen können.

Ergebnisse, Entwicklung und Ausblick

Wir sind mit den bisherigen zwei Projekten mehr als zufrieden, denn wir unterstützten hiermit unsere regionalen Institutionen. Darüber hinaus tragen wir dazu bei, dass der ein oder andere Läufer nach dieser Erfahrung beim Laufsport bleibt. Wir haben in jedem Jahr einen Anstieg der Läuferzahl zu verzeichnen. Das zeigt uns, dass wir mit unserem Projekt genau den Geschmack unserer Kunden, Stakeholdern und Mitmenschen getroffen haben. Wir werden das Projekt weiter fortführen und somit einen Beitrag für unsere Region leisten.





7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Andreas Mücke

andreas.muecke@abt-medien.de

Impressum

Herausgegeben am 18.12.2017 von

ABT Mediengruppe mit den Firmen:

ABT Print und Medien GmbH

aktivComm GmbH

Bruchsaler Straße 5, 69469 Weinheim

Telefon: +49 6201 1890-0

ABT Mediengruppe

Bruchsaler Straße 5
69469 Weinheim

Telefon +49 6201 1890-0
Fax +49 6201 1890-90
info@abt-medien.de
www.abt-medien.de

